

ANNUAL REPORT
RAPPORT ANNUEL

MUSIC·MUSIQUE NB

2024





WHO WE ARE QUI NOUS SOMMES

We are privileged to live, work + play music on the traditional unceded territory of the **WĒLASTĒKWIYIK + MI'KMAQ + PESKOTOMUHKATI** Peoples. Nous avons le privilège de vivre, travailler + jouer de la musique sur le territoire ancestral non cédé des Premières Nations **WĒLASTĒKWIYIK + MI'KMAQ + PESKOTOMUHKATI**.

BOARD MEMBERS • ADMINISTRATAIRES

Lucie Aounetse
 Judie Acquin-Miksovsky
 Zach Atkinson
 Teah Bailey
 Brian Cleveland
 Dave Cullinan
 Eva George | President • Présidente
 Paul Hayes
 Emily Kennedy
 Dwayne Marcial
 Monika Ouellet | Secretary • Secrétaire
 Tracey Richard | Vice President • Vice-présidente



STAFF • EMPLOYÉ·ES

Dawn Després-Smyth
 Varia

 Christine Dubé
 Artists + Industry
 Artistes + Industrie

 Nicole Léger-Blockley
 MID • DIM

 Jai Sadler
 MID • DIM

 Jean Surette
 Direction

We would like to thank the department of **Tourism, Heritage & Culture** for their ongoing support of our operations & projects. We are grateful for the trust they have bestowed upon our association as we manage the NB Music Industry Development investment program. We also wish to thank **FACTOR, Musicaction, Atlantic Canada Opportunities Agency** and the **Government of Canada** for their significant support of our projects.

Nous tenons à remercier le ministère du **Tourisme, du Patrimoine et de la Culture** pour son soutien continu à nos opérations et projets. Nous sommes reconnaissant-es de la confiance qu'ils accordent à notre association pour la gestion du programme provincial d'investissement de Développement de l'industrie de la musique. Nous souhaitons également remercier **FACTOR, Musicaction, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique** et le **gouvernement du Canada** pour leur soutien important à nos projets.

MESSAGE

FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR + THE PRESIDENT JEAN SURETTE + EVA GEORGE

Let's all take this moment to pat ourselves on the back!

The New Brunswick music community is home to talented and dedicated individuals. Music•Musique NB's programming seeks to adapt to the needs of this community, while taking into account the changes in the global musical landscape. We worked closely with the Department of Tourism, Heritage and Culture to identify gaps in the Music Industry Development (MID) Investment Program, and to create a sustainable infrastructure for all. Our hard work in this regard has already yielded results, with a new user- and manager-friendly platform, and other positive outcomes that will come to fruition in 2024-25.

The 2023 edition of our Semaine MNB Week was probably one of the best to date, with amazing showcasing artists, informative conference sessions, and engaged buyers and delegates. Kudos to the MNB Staff and hired guns who made it a real happening.

That is not to say we don't have our fair share of challenges. As the organization and membership grows, the scope of our work becomes more demanding, while core and project funding stagnates or dwindles.

We are continuing our work on building stronger relationships with artists from equity-deserving communities, examining our own systemic and colonial biases. We are chipping away at the geographical and language silos that too often separate us, by creating bridges with music. And we seem to be in a constant battle for artists' work to be recognized, valued, and compensated adequately.

We look forward to 2024-2025, with some new initiatives on the horizon. We are committed to continuing to serve our members as best we can and to open our doors to feedback and new ideas.

Now that you've patted yourself on the back, go see a show, buy an album and share your favorite music with the world!



M E S S A G E

DU DIRECTEUR GÉNÉRAL + DE LA PRÉSIDENTE JEAN SURETTE + EVA GEORGE

Prenons le temps de se féliciter !

La communauté musicale du Nouveau-Brunswick abrite des personnes de talent et de dévouement. La programmation de Music•Musique NB cherche à s'adapter aux besoins de cette communauté, tout en tenant compte des changements dans le paysage musical mondial. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture afin de cerner les lacunes du Programme d'investissement pour le Développement de l'industrie de la musique (DIM) et de créer une infrastructure durable pour toutes et tous. Notre travail acharné à cet égard a déjà porté fruit, avec une nouvelle plateforme conviviale pour les utilisateur·es et les gestionnaires, et d'autres résultats positifs verront le jour en 2024-25.

L'édition 2023 de notre Semaine MNB a probablement été l'une des meilleures à ce jour, avec d'incroyables vitrines d'artistes, des sessions de conférence informatives et des acheteur·es et délégué·es engagé·es. Félicitations au personnel de MNB et aux collaborateur·trices qui ont fait de cette Semaine un événement à ne pas manquer.

Cela ne veut pas dire que nous n'avons pas notre part de défis à relever. Au fur et à mesure que notre organisme et le nombre de membres augmentent, la portée de notre travail devient plus exigeante, tandis que le financement de base et des projets stagne ou diminue.

Nous poursuivons notre travail de renforcement des relations avec les artistes issu·es de communautés en quête d'équité, en examinant nos propres préjugés systémiques et coloniaux. Nous nous attaquons aux silos géographiques et linguistiques qui nous séparent trop souvent, en créant des ponts grâce à la musique. Et il nous semble être dans une bataille constante pour que le travail des artistes soit reconnu, valorisé et rémunéré de manière adéquate.

Nous nous tournons vers 2024-2025, avec de nouvelles initiatives à l'horizon. Nous nous engageons à continuer à servir nos membres du mieux que nous pouvons et à ouvrir nos portes aux commentaires et aux nouvelles idées.

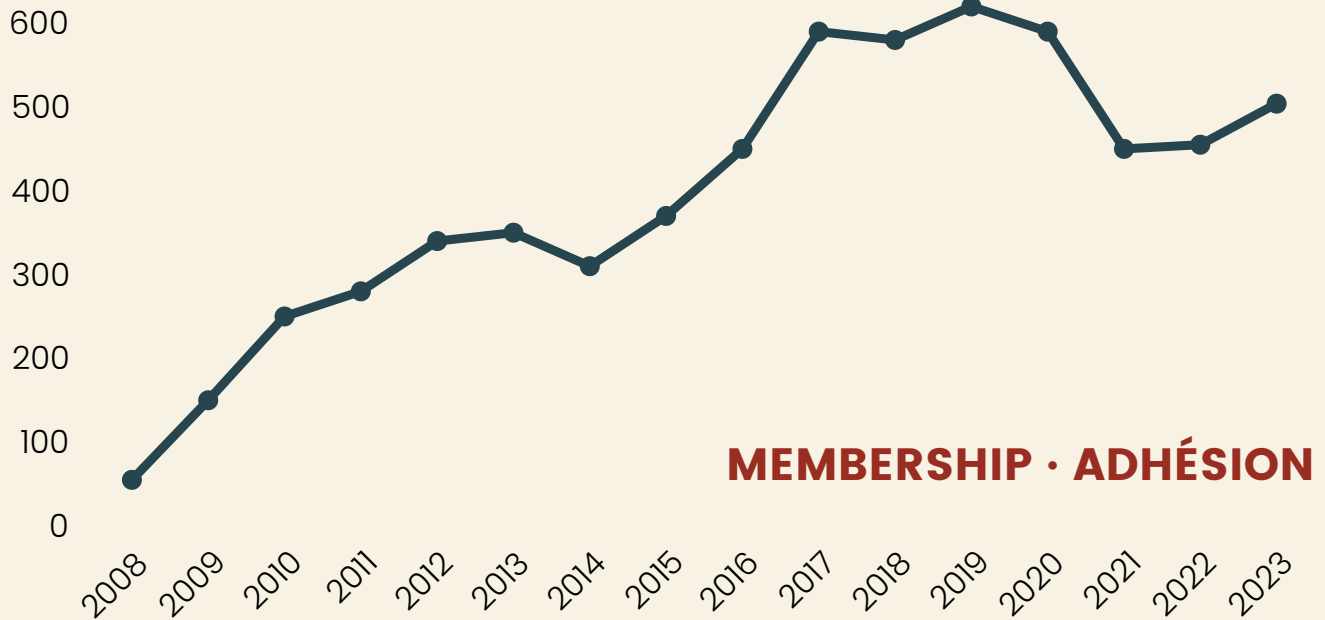
Maintenant que vous vous êtes félicité·s, allez voir un spectacle, achetez un album et partagez votre musique préférée avec le monde entier !



photo: I.p. chiasson



AT A GLANCE APERÇU



VARIA



7.8K



3.1K



2.3K



1



11



40 SPEAKERS
40 PRÉSENTATEUR-ES



1 NEW PLATFORM
1 NOUVELLE PLATEFORME



AWESOME NEW SPONSOR
NOUVELLE COMMANDITE

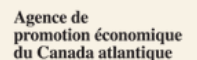


\$19.4 K TO ARTISTS
19.4 K \$ AUX ARTISTES



7 INT'L SHOWCASES
7 VITRINE INTERNAT.

PARTNERS | PARTENAIRES





ARTISTS • ARTISTES

Beauxmont • Catherine Kennedy
 Chillteens • Dee Hernandez • Émilie Landry
 Kylie Fox • Les Moontunes • Marian
 Maude Sonier • Messe • Michael J Foxx
 One8tea • Owen Steel • Robert Thomas
 and the sessionmen • Summoner Breeze
 Sylvie Boulianne • TheLeftovers

graph: kirsten stackhouse
 logo: brian branch

TOPICS • SUJETS

Assets and Social Media Tool Kit and Audit • Boîte à outil et évaluation du matériel et des médias sociaux | Business Intro + Timelines and calendars • Intro aux affaires + Échéanciers et calendriers | Stagecraft • Présence sur scène | Industry Events Intro • Intro aux événements de l'industrie | Stage Safety + Etiquette • Sécurité + Étiquette sur scène | MID Applications • Demandes au DIM | Wellness + Music Therapy • Bien-être + musicothérapie | Tips + Tricks when doing media interviews • Trucs + astuces pour parler aux médias | Best Practices when Sampling and Covering Songs • Meilleures pratiques liées à l'échantillonnage et les reprises | Future-Proof Your Music Career • La pérennité de votre carrière musicale | How to Understand your Metadata • Comment comprendre vos métadonnées | Adventures in Podcasting • Des aventures en baladodiffusion | Operating a music venue • Gérer une salle de spectacle | Creating a community among venues • Créer une communauté entre les salles | Music Publishing and Sync • Édition musicale et placements | Sirius XM Presentation • Une présentation de Sirius XM | PA control for small and unusual venues • Sonorisation pour petites salles

DELEGATES + SPEAKERS • DÉLÉGUÉ-ES + CONFÉRENCIERS-IÈRES

Emilie Landry | Artist Entrepreneur • Artiste entrepreneur :: Trevor Murphy | Sluice | La Mouvée | Acadian Embassy :: Lisa McLaggan | Tomato Tomato | Educator • Éducatrice :: John McLaggan | Tomato Tomato | Parachute Mastering :: Philippe André Collette | Educator | Actor • Éducateur | comédien :: Xavier Léger | Technical Director • Directeur technique :: Abigail Smith | ArtsLink NB | Haven Music Hall :: Alison Frise | MOSAÏQ Multicultural Festival :: Alison Murphy | AX Art Culture Centre :: Amandine Servant | Le Grenier musique :: Apryll Aileen | Artiste :: Ashley Henwood | AX Art Culture Centre :: Augustin Seres | Floral Records | Sofar Sounds :: Bill Roach | CBC East Coast Music Hour :: Brittany McQuinn | Artiste - qwin :: Cait Milberry | Strange Grooves :: Carol Doucet | Le Grenier musique :: Caroline Bourgeois | CARO.B MUSIC PUBLISHING :: Cherise Letson | Strange Grooves :: Clinton G Davis | BlackLantic :: Danny Keir | Enki Music :: Darcy Walsh | East Coast DNA :: Darryl Hurs | Indie Week | CD Baby :: Dwayne Marcial | Musik Iz The Motive Entertainment :: Émilie Tremblay | Le Pantoum | Les SMAQ :: Emma Chevarie | MRTI Agency :: Erin Costelo | CBC East Coast Music Hour :: Frederick Guitard | La Cave Media :: Gianna Lalonde | Side Door :: Glenn McMullen | Sound of Pop :: Heidi Baird | Larlee Creek Hullabaloo :: Heidi Lynn O'Connor | East Track Mind :: Hillary Leblanc | BlackLantic :: James Steel | Winter Warmer | Periwinkle Productions :: Jeffrey Doucet | Ça reste dans la cave :: Joel Fowler | Xerox Arcade-Bar :: John Jerome | Xerox Arcade-Bar :: Jon Weisz | Les SMAQ | Indie Montréal :: Josh Pothier | Kingsway Music Library :: Julie Hopkins | Riverview Arts Centre :: Julietta McGovern | All Clear Production :: Kate Butler | She Said Feck Records | Shivering Songs :: Katie Hamill | Flourish Festival :: Kevin King | Viberate :: Krista Touesnard | MRTI Agency :: Lisa Gleave | Atlantic Presenters Association :: Luke Macdonald | Paddlefest :: Lynn Colepaugh | Malkin Music Management :: Maria Theessink | Tønder Festival :: Marja Himmelman | Osprey Arts Centre :: Marshall Feit | Marigold Cultural Centre :: Mélissa Maya Falkenberg | Sirius XM Canada :: Neil Pearson | Sounds Just Fine :: Nicholas Smith | Alto Music Therapy :: Nick Fowler | TEKnology Productions | FWLR :: Nokomi Ouellette | Health Rhythms Music Therapy • Soins rythmiques musicothérapie :: Patrick Labbé | Centrale Alternative | Phoque OFF :: Patrick Martin | Aurum Waves Studio :: Patrick Richard | Downtown Moncton :: Paul Milner | My Music Biz :: Alex Meade | NSCC :: Pomeline Delgado | Indie Montréal :: Ray Gracewood | Area 506 :: Rob Pinnock | MRTI Agency :: Sébastien Charest | Gestion de droits :: Stephen Antle | Halifax Urban Folk Festival :: Taylor Jack | Whitecap Entertainment :: Tracey Richard | Festival Miroir Miroir :: Tristan Grant | Wolf Castle | CBC :: Véronique Godin | Francofête en Acadie :: Vincent Quirion | Le Grenier musique :: Zach Atkinson | Shivering Songs | The Cap

19 OCT 2023

ARTIST PERFORMANCES • ARTISTES EN PRESTATION

Mike Bern :: Before the Dinosaurs ::

Julie Aubé :: Michael J Foxx ::

Dee Hernandez :: Maude Sonier

Host • Animateur | Xavier Lord-Giroux

Musical Support • Support musical | Lazermortis



photo: l.p. chiasson



WINNERS • LAURÉAT.ES

Recording

City Natives The People Of The Dawn

Enregistrement

Julie Aubé Contentement

Song

Freya Milliken Wholeheartedly

Chanson

Sylvie Boulianne Desfois c'est moi

Video • Vidéo

Motherhood Shuttered Down

Festival

Area 506 Festival

Breakthrough Artist • Révélation

Before The Dinosaurs

Venue • Salle de spectacle

Xeroz Arcade/Bar

Innovator • Innovataire

Kylie Fox

Music Industry Pro • Pro de l'industrie musicale

Emma Chevarie

Champion • Championne

East Track Mind

MUSIC•MUSIQUE NB

IN THE COMMUNITY • DANS LA COMMUNAUTÉ

BOARD + STAFF CONTRIBUTE TO OTHER ORGANISATIONS + EVENTS

LE C.A. + PERSONNEL CONTRIBUENT À D'AUTRES ORGANISMES + ÉVÉNEMENTS

Acadie Rock :: Accros de la chanson :: Alliance nationale de l'industrie musicale :: artsnb :: Canadian Federation of Musicians Local 815 :: Centre culturel Aberdeen :: Conseil des arts du Canada · Canada Arts Council :: Creative Saskatchewan :: East Coast Music Association :: FACTOR :: Fest Forward :: Festival Miroir/Mirror :: Fredericton Girls+ Rock Camp :: Fredericton Summer Series :: Harvest Music Fest :: Juno Awards | CARAS :: Local 107.3 Radio :: Made in Canada Showcase Series :: Music Managers Forum :: Musicaction :: Polaris Music Prize :: Saint John Girls+ Rock Camp :: Shivering Songs

COLLABORATION WITH OTHER ASSOCIATIONS + ORGANISATIONS

COLLABORATION AVEC D'AUTRES ASSOCIATIONS + ORGANISMES

Association acadienne des artistes professionnel·le·s du NB :: Alliance nationale de l'industrie musicale :: Arts Link :: ArtsNB :: Association Initiatives Afro-canadiennes du Nouveau-Brunswick · Afro Canadian Initiative Association of New-Brunswick :: Canadian Council of Music Industry Associations :: Canadian Country Music Association :: Canadian Live Music Association :: Cultural Human Resources Council · Conseil des ressources humaines du secteur culturel :: East Coast Music Association :: FACTOR :: Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick :: Folk Music Canada :: Inclusion NB :: Maine Arts Commission :: Music NL :: Music NS :: Music PEI :: Musicaction :: NB Black Artists Alliance

2023-2024

PROJECTS + EVENTS • PROJETS + ÉVÉNEMENTS

ARTIST PROMOTION + INDUSTRY SUPPORT PROMOTION D'ARTISTES + SOUTIEN DE L'INDUSTRIE

COORDINATION

Incubateur C'est dans l'air

Semaine MNB Week | Showcases · Vitrines

Meet & Greet for Black Artists with Teah Bailey | Fredericton + Moncton

Harvest Music Fest | International Delegation · Délégation internationale

SPONSORED SHOWCASES · VITRINES COMMANDITÉES

- Folk Alliance International | Kansas City, Missouri
- Your Roots Are Showing | Dundalk, Ireland
- UK Americana Music Week | London, England
- Showcase Scotland Expo | Glasgow, Scotland
- Reeperbahn 2023 | Hamburg, Germany

PARTICIPATION

East Coast Music Week

JUNOfest

PROFESSIONAL DEVELOPMENT + EDUCATION DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL + ÉDUCATION

COORDINATION

MNB Board of Director Planning Retreat · Retraite de planification du C.A. de MNB

Online Resources + Newsletter · Ressources en ligne + Bulletin de nouvelles

School presentation sessions · Présentations dans les écoles

Semaine MNB Week | Intro Program · Programme d'intro

Taxes for Artists · Les impôts pour les artistes

Preparation to touring in the US Workshop

ExportNB Program · Programme ExportNB

FACTOR Funding Presentation

Semaine MNB Week

Flourish Fest Panels

PARTICIPATION

Creative Force Training

Programme en gestion contemporaine des arts et de la culture

2024-2025

AND ONWARD
ET AU DELÀ

SOUND IMPACT | A PROFILE AND ECONOMIC IMPACT ASSESSMENT OF NEW BRUNSWICK'S MUSIC INDUSTRY IMPACT SONORE | PROFIL ET ANALYSE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE DU NB

ARTIST PROMOTION + INDUSTRY SUPPORT PROMOTION D'ARTISTES + SOUTIEN DE L'INDUSTRIE

Prix MNB Awards

#ExportNB | Initiatives geared toward
export-ready artistsContinued collaboration with Indigenous
communitiesContinued collaboration + outreach with
Black + POC communitiesContinued support of NB artists at
industry events

Prix MNB Awards

#ExportNB | Initiatives pour les artistes
prêt-es à l'exportationCollaboration continue avec les
communautés autochtonesCollaboration continue + rapprochement
avec les communautés noir-es + PDCSoutien continu des artistes du NB à des
événements de l'industrie

PROFESSIONAL DEVELOPMENT + EDUCATION DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET ÉDUCATION

Semaine MNB Week

Members' Portal @ musicnb.org

Industry Newsletter

One-on-One consultations

Partnership with other associations re:
professional development opportunities

Backstage Program

Semaine MNB Week

Portail des membres @ musicnb.org

Bulletin des nouvelles de l'industrie

Consultations individuelles

Partenariats avec d'autres associations
re: opportunités de développement

professionnel

Programme Arrière-scène

MUSIC INDUSTRY DEVELOPMENT INVESTMENT PROGRAM PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

Management of the investment program
on behalf of GNBInformation sessions to help clients
navigate the investment processDevelopment of new components for
equity-deserving groupsGestion du programme d'investissement
pour le compte du GNBSessions d'information pour aider les
client-es à naviguer le processus

d'investissement

Développement de nouveaux volets pour
les communautés en quête d'équité



ARTIST DEVELOPMENT DÉVELOPPEMENT D'ARTISTE

Jean-Matthieu Ferland	\$950
Benjamin Norrad	\$550
Ryan Wallace	\$1,275
Flacko Finesse	\$1,275
Danielle Doiron	\$1,275
Carly Maicher	\$1,275
Léo Rafael	\$1,000
Maude Sonier	\$1,500
Too Bad Jim	\$1,500
Clarence L. Hayward	\$1,150
Michael J Foxx	\$1,125
Summoner Breeze	\$640
Ceeb Dread	\$375
Candyheart	\$1,500
GABIO	\$1,500

SOUND RECORDING ENREGISTREMENT SONORE

Flo Durelle	\$975
Écarlate	\$3,600
Messe	\$3,800
Samaël Pelletier	\$3,100
Kylie Fox	\$5,000
Sasha Louis Leger	\$4,260
Jason Haywood	\$5,000
The Mainlanders	\$4,250
Apryll Aileen	\$3,800
Hannah Freeze	\$2,300
Motherhood	\$5,000
Owen Steel	\$5,000
Dwayne Doucette	\$4,700
Maude Sonier	\$5,000
Mike Bravener	\$3,500
Jamie Comeau	\$4,250

LIVE PERFORMANCE ACTIVITÉS SCÉNIQUES

Julie Aubé	\$2,000	Doctor Mother Father	\$3,000
Sylvie Boulianne	\$4,000	Kylie Fox	\$3,000
Diner Drugs	\$4,000	Nicole Rampersaud	\$2,500
Les Moontunes	\$2,000	He/She/They	\$2,500
Julie Doiron	\$2,500	Jaclyn Reinhart	\$2,500
The Hypochondriacs	\$2,500	Beauxmont	\$4,310
McKinley Morrison	\$1,500	Shaun Ferguson	\$3,500
Stephen Lewis	\$2,000	Shaun Ferguson	\$2,000
Jon McKiel	\$2,000	Ibex	\$1,800
Emilie Landry	\$2,000	Sandra Le Couteur	\$2,000
Motherhood	\$3,000	Jaclyn Reinhart	\$1,400
Jon McKiel	\$3,000	Les Moontunes	\$780
Monika Ouellet	\$1,500	Hard Charger	\$2,000
Pallmer	\$2,000	Carlene	\$2,000
Maude Sonier	\$1,500	Julie Aubé	\$1,500
Joey Robin Haché	\$2,500	Too Bad Jim	\$2,500
Robin LeBlanc	\$3,000	Baie	\$2,000
Chad Prekaski	\$1,500	Catherine Kennedy	\$850
Jaclyn Reinhart	\$1,500	Émilie Landry	\$2,000
Simon Daniel	\$2,500	Messe	\$2,500
Mck. Mor. & Williams	\$2,000	Motherhood	\$2,000
Maude Sonier	\$2,000	Pallmer	\$2,500
David Myles	\$2,500		
Jessica Rhaye	\$3,000		





MUSIC INDUSTRY DEVELOPMENT INVESTMENT PROGRAM

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

SHOWCASE

VITRINE

Les Moontunes	\$2,000
Stephen Hero	\$1,250
Brittany McEachern	\$1,000
Maude Sonier	\$1,250
Robert Thomas	\$1,500
Tristan Grant	\$750
CR Haldane	\$1,250
Laurie LeBlanc	\$1,500
Wolf Castle	\$530
BAIE	\$2,000
Maude Sonier	\$1,500
La Famille LeBlanc	\$1,000
One8tea	\$1,000
JP LeBlanc	\$2,000
Beauséjour	\$1,000
Dee Hernandez	\$1,000
Wolf Castle	\$1,500
La Patente	\$2,000
Plywood Joe	\$750
Kylie Fox	\$800
La Patente	\$2,000
Julie Aubé	\$2,000
Motherhood	\$500
Catherine Kennedy	\$500
Émilie Landry	\$1,700
Wolf Castle	\$1,500
Owen Steel	\$1,000
Jan Martin	\$200
JP LeBlanc	\$2,000
Teah Bailey	\$1,000
Chillteens	\$1,100
Marian	\$1,000
Sylvie Boulianne	\$1,500
Spoutnique	\$2,000
Joey Robin Haché	\$1,500
City Natives	\$1,000
Maude Sonier	\$600
Jessica Rhaye	\$2,000
Les Moontunes	\$1,820
Les Bluecharms	\$1,500
Christien Belliveau	\$750

MARKETING

Spoutnique	\$1,200
CPS Maestrado	\$2,500
Musik Iz The Motive	\$1,050
Nicolas Michaud	\$3,400
Dee Hernandez	\$340
Monica Ouellette	\$3,400
Before The Dinosaurs	\$1,900
Carly Maicher	\$3,400
Jonathan Hache	\$2,300
Drake Tobias	\$1,300
Pallmer	\$4,000
Max Bujold	\$2,900
Sunnyside Uppers	\$950
Kylie Fox	\$1,900
David Myles	\$4,000
Joey Robin Haché	\$3,400
Nick Neo	\$700
Simon Daniel	\$3,500
Robin LeBlanc	\$3,000
Owen Steel	\$2,600
Kylie Fox	\$1,530
Laurie LeBlanc	\$2,000
CR Haldane	\$2,075
Max Bujold	\$3,200
Leo LaFleur	\$2,100
The MRTI Agency	\$3,000
Qwinn	\$1,000
Messe	\$1,100
Beauxmont	\$3,000
Jason Haywood	\$2,000
Omnivide	\$3,400
Candyheart	\$2,800
Hilary Ladd	\$3,000
Maggie Savoie	\$1,800
La famille LeBlanc	\$3,000
Jon McKiel	\$3,600
GABIO	\$2,200
Sam Hudson	\$1,500

PD + BUSINESS TRAVEL

DP + DÉMARCHAGE

Dee Hernandez	\$750
Carol Doucet	\$750
André Saulnier	\$400
Musik Iz The Motive	\$1,000
Lazermortis	\$750
Les Bluecharms	\$1,000
Sam Hudson	\$1,000
Shelley Chase	\$1,000
Haven Music Hall	\$750
Larlee Creek Hulla.	\$1,000
Emma Chevarie	\$750
Heidi-Lyn O'Connor	\$750
Martin Daigle	\$1,000
Apryll Aileen	\$1,000
Carol Doucet	\$1,000
Tracey Richard	\$1,000
Joey Robin Haché	\$1,000
Owen Steel	\$1,000
Martin Daigle	\$1,000
AX Culture Centre	\$450
CV Arts Council	\$1,500
Emily Kennedy	\$1,000
Peter Rowan	\$500
Le Grenier Musique	\$750
She Said Feck	\$1,100
Gala de la chanson	\$1,000
Sarah Harrigan	\$1,500
Brittany McEachern	\$1,600
Eva George	\$225

The MID Investment Program is funded by the Department of Tourism, Heritage and Culture and is managed by Music•Musique NB.
Le programme d'investissement DIM est financé par le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture et est géré par Music•Musique NB.



Music•Musique NB is dedicated to cultivating a safer New Brunswick music industry, where everyone is free of harassment, abuse and discrimination. We, the MNB members, agree to uphold the reputation of the association in a professional manner, in the same capacity we conduct our own professional business activities.

We are committed to take positive action for a representative music community, and we will continue to listen and learn, as we address the disparity in our industry.

Music•Musique NB is a signatory of the Keychange Pledge, the Canadian Creative Industries Code of Conduct, and of the Breaking Down Racial Barriers Declaration.



Music•Musique NB est dévoué à la promotion d'une industrie néo-brunswickoise de la musique plus saine, où toutes sont à l'abri du harcèlement, des abus et de la discrimination. Nous, membres de MNB, nous engageons à maintenir la réputation de l'association de façon professionnelle, au même titre que nous dirigeons nos propres affaires.

Nous promettons de prendre des mesures positives visant une communauté musicale représentative, et nous continuerons à écouter et à apprendre, tout en nous attaquant aux disparités de notre secteur.

Music•Musique NB est signataire de l'entente Keychange, du Code de conduite des industries créatrices du Canada, et de la déclaration Breaking Down Racial Barriers.



Music•Musique NB
140, rue Botsford Street, Suite 30
Moncton (NB) E1C 4X5
contact@musicnb.org

musicnb.org · musiquenb.org

f @MusicMusiqueNB



logo: mark young