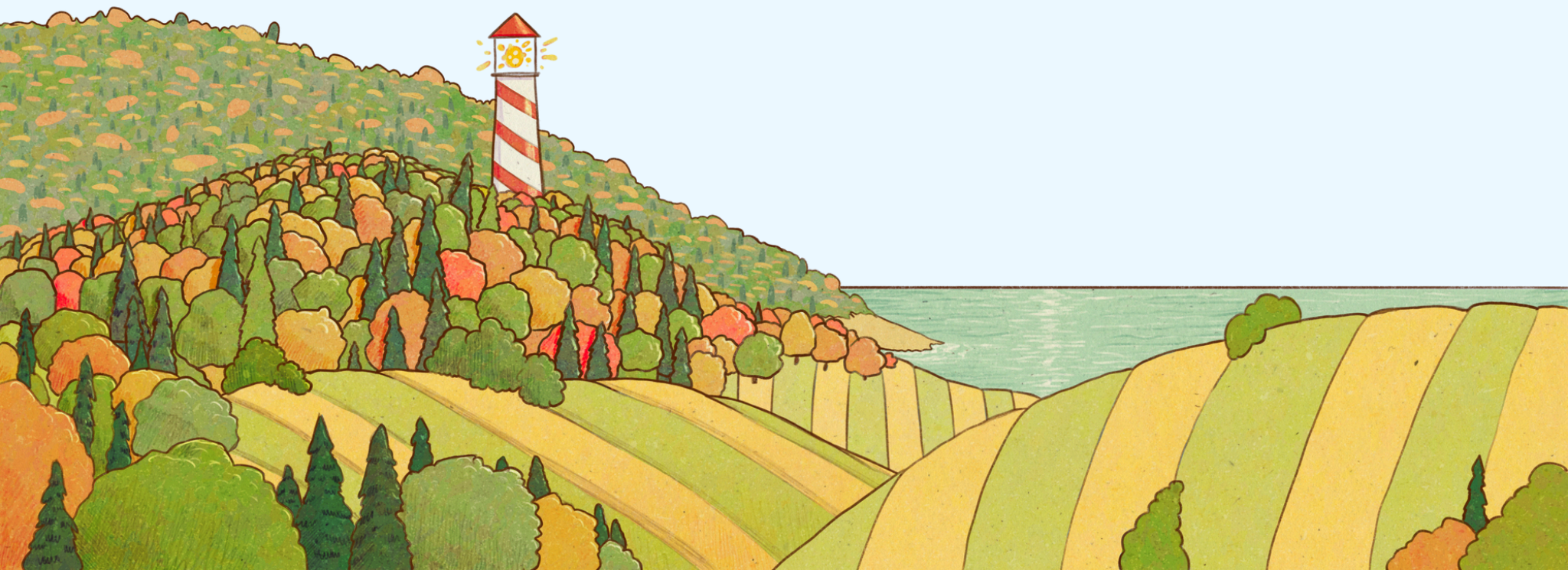


**ANNUAL REPORT
RAPPORT ANNUEL
MUSIC-MUSIQUE NB**

2026





WHO WE ARE QUI NOUS SOMMES

We are privileged to live, work + play music on the traditional unceded territory of the **WƏLASTƏKWIYIK + MI'KMAQ + PESKOTOMUHKATI** Peoples

Nous avons le privilège de vivre, travailler + jouer de la musique sur le territoire ancestral non cédé des Premières Nations **WƏLASTƏKWIYIK + MI'KMAQ + PESKOTOMUHKATI**

BOARD MEMBERS • ADMINISTRATAIRES

Lucie Aounetse
Judie Acquin
Zach Atkinson
Teah Bailey

Kate Butler
Brian Cleveland
Dave Cullinan
Virginie Ouellet

EXECUTIVE COMMITTEE • COMITÉ DE DIRECTION

Mandi Allain | Treasurer • Trésorerie
Eva George | President • Présidence
Dwayne Marcial | Vice President • Vice-présidence
Monika Ouellet | Secretary • Secrétaire



STAFF • EMPLOYÉ·ES

Dawn DESPRÉS-SMYTH
Operations • Opérations

Christine DUBÉ
Interim Executive Director
Directrice général par intérim

Nicole LÉGER-BLOCKLEY
Communications • Production

Vincent QUIRION
Arrière Scène | Backstage

Jai SADLER
MID Manager • Gestionnaire du DIM
FACTOR REC

Courtney STEEVES
Prix MNB Awards • Jury

Penelope STEVENS
Arrière Scène | Backstage

Jean SURETTE
Executive Director • Directeur général



M E S S A G E

**FROM THE INTERIM EXECUTIVE DIRECTOR + THE PRESIDENT
CHRISTINE DUBÉ + EVA GEORGE**

New Brunswick's music community is brimming with talented, passionate, and generous people. The team and board of directors at Music•Musique NB consider themselves privileged to be part of this exceptional community and to contribute to its vitality and visibility.

Whether at our annual event in October or throughout the year at festivals, music venues, and online spaces, we are proud to see our artists forge connections, share their stories, and bring people together through music.

The 2025–2026 year marked a major transition for Music•Musique NB. We bid farewell to our executive director of the past 18 years, Jean Surette, whose visionary leadership enabled the association to grow remarkably and achieve the lasting stability it enjoys today. By consistently placing artists and their creative vision at the heart of his decisions, Jean leaves behind a valuable legacy that will continue to inspire our work for years to come.

As we embark on this new chapter, our commitment remains unchanged: to serve our members with integrity, transparency, and dedication, while continuing to support the development of New Brunswick's music community.

We would like to take this opportunity to thank the Department of Tourism, Heritage, and Culture for entrusting our association with the stewardship of the Music Industry Development (MID) Investment Program. This essential program has allowed us to support 188 projects over the past year. Behind each project are artists, teams, and initiatives that have been able to get off the ground, grow, or reach new audiences thanks to this investment in our sector.

And now that the formalities are complete, we invite you to continue supporting local music: buy concert tickets, proudly wear a T-shirt featuring a New Brunswick artist, give an album as a gift, or share the music that makes you dance. These small gestures, repeated every day, allow us to build and sustain a community that is engaged, dynamic, and proud of its musical culture. Together, we help keep New Brunswick's music alive and thriving.

M E S S A G E

DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE PAR INTÉRIM + LA PRÉSIDENTE CHRISTINE DUBÉ + EVA GEORGE

La communauté musicale du Nouveau-Brunswick déborde de personnes talentueuses, passionnées et généreuses. L'équipe et le conseil d'administration de Music•Musique NB se considèrent privilégié-es de faire partie de ce milieu exceptionnel et de contribuer à son dynamisme et son rayonnement.

Que ce soit lors de notre événement annuel en octobre, ou tout au long de l'année dans les festivals, les salles de spectacle et les espaces numériques, nous sommes fier-ères de voir nos artistes créer des liens, raconter leurs histoires et rassembler les gens grâce à la musique.

L'année 2025-2026 a marqué une transition majeure pour Music•Musique NB. Nous avons souligné le départ de notre directeur général des 18 dernières années, Jean Surette, dont le leadership visionnaire a permis à l'association de se développer de façon remarquable et d'atteindre la stabilité durable qu'on lui connaît aujourd'hui. En plaçant constamment les artistes et leur vision créative au cœur de ses décisions, Jean laisse derrière lui un héritage précieux qui continuera d'inspirer notre travail pour les années à venir.

Alors que nous entamons ce nouveau chapitre, notre engagement demeure inchangé : servir nos membres avec intégrité, transparence et dévouement, tout en continuant à soutenir le développement et l'épanouissement de la communauté musicale du Nouveau-Brunswick.

Nous aimerions profiter de l'occasion pour remercier le ministère du Tourisme, Patrimoine et Culture d'avoir confié à notre organisme la responsabilité de gérer le programme d'investissement de Développement de l'industrie de la musique (DIM). Ce programme essentiel nous permis d'appuyer 188 projets au cours de la dernière année. Derrière chaque projet se trouvent des artistes, des équipes et des initiatives qui ont pu voir le jour, se développer ou atteindre de nouveaux publics grâce à cet investissement dans notre secteur.

Et maintenant que les formalités sont terminées, nous vous invitons à continuer de soutenir la musique d'ici : achetez des billets de spectacle, portez fièrement le t-shirt d'un artiste du Nouveau-Brunswick, offrez un album en cadeau ou partagez la musique qui vous fait danser. Ce sont ces petits gestes, répétés au quotidien, qui nous permettent de bâtir et de maintenir une communauté engagée, dynamique et fière de sa culture musicale. Ensemble, nous contribuons à faire vivre et grandir la musique du Nouveau-Brunswick.



AT A GLANCE APERÇU



9.7K



3.9K



2.3K



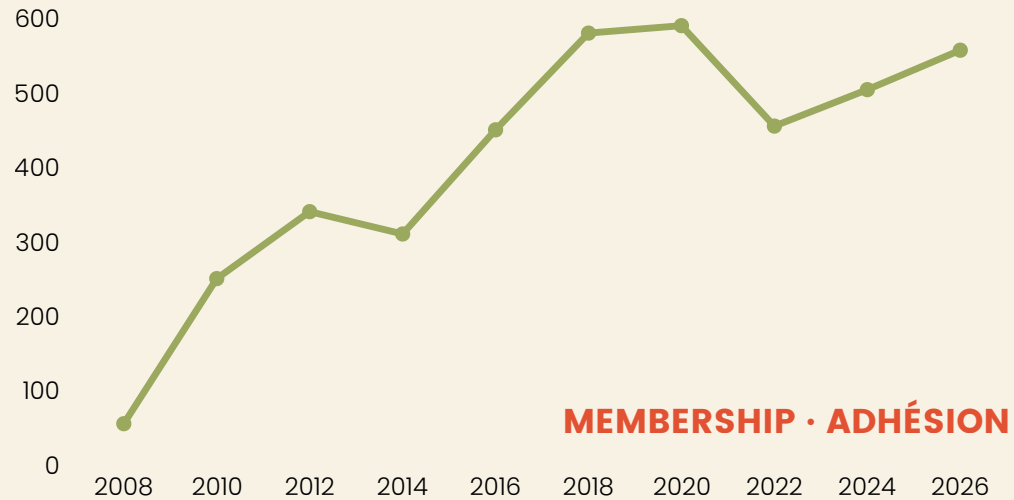
12



\$22.9 K TO ARTISTS
22.9 K \$ AUX ARTISTES



2 EXECUTIVE DIRECTORS
2 DIRECTEUR·TRICE GÉNÉRAL·E



MEMBERSHIP • ADHÉSION

PARTNERS | PARTENAIRES



FACTOR

Canada



COLLABORATORS | COLLABORATAIRES

Association acadienne des artistes professionnel·le·s du NB | Alliance nationale de l'industrie musicale | Arts Link | ArtsNB | Canadian Council of Music Industry Associations | Canadian Country Music Association | Canadian Live Music Association | Cultural Human Resources Council · Conseil des ressources humaines du secteur culturel | Folk Music Canada | Music NL | Music NS | Music PEI | Société Chant'Ouest

SEMAINE
MUSIQUE
NB
MUSIC
WEEK
23-25 OCT 2025

ARTISTS - ARTISTES

Abby McCartney

Eltata y Los Taqueros

Jonathan Sonier

Josh Bravener & The Hypochondriacs

Kylie Fox

La Patente

Leandra Gold

Marc McLaughlin

Matt Boudreau

Menoncle Jason

One8tea

Sam Mallais

The Hello Crows

The Mainlanders

Tyler Hache

Adrian House (in partnership with MNL)

DELEGATES + SPEAKERS DÉLÉGUÉ-ES + CONFÉRENCIERS-IÈRES

Alison Frise · MAGMA | Amy Ash · ArtsLink NB | Antoine Fallu · Ruel Tourneur | Bob Hallett · ECMA | Brittany McQuinn · Therapy with Britt | Chris Cormier · Agence Boucane | Christian Gallant · Triquetra Entertainment, Coopérative de développement culturel et patrimonial de Mont-Carmel | Claire Boué · SOCAN | Craig Smith · Four Winds Music Festival | Daniel Seligman · Pop Montréal | Danielle Lemieux · VOX Agency | Dante Jr Berardi · Anthem Entertainment | Dwayne Marcial · Musik Iz The Motive Entertainment | Eddie Young · Roots & Soul Music Promotions | Fannie Duguay · Ville de Shediac · Experience Shediac | Gabriel Obadia · YouTube | Heidi Baird · Larlee Creek Hullabaloo | Hubert Francis · Artist | Jacynthe Plamondon · InTempo Musique | Jamal Vickers · JVG | Jeannette & Laurie LeBlanc · Agente & Artiste | Jenna Morton · Greater Moncton Highland Games & Scottish Festival | Jennifer Bartlett · Under the Spire Festival | Joel Fowler · Xeroz Arcade/Bar | John Hogg · Tourniquet Magazine | Jon Weisz · Indie Montréal /

Groupe de musique IMTL, Les SMAQ, franconnexion.info | Judie Acquin ·

The Hello Crows | Julie Arsenault · Festival du homard de Shediac Lobster Festival |

Julie Frigault · Agente | Julie Hopkins · Riverview Arts Centre | Julietta McGovern · All Clear

Productions | Kathy Rainville · Amplitude Distribution | Keeghan Gillis · Whitecap Entertainment | Kevin Schallie · Live Acts Canada,

Vtx Online | Kim Temple · Music Publishers Canada | Laura-Beth Bird · Musical Ventures | Lisa La Rocca · Sonic Unyon Records | Luke

Macdonald · Paddlefest | Marc-Olivier Goudreault · Bains Publics - Cabaret culturel | Marie-France Pépin · Culture Choc | Marty Ballentyne · Conseil des

arts du Canada / Canada Council for the Arts | Matt Hutt · New Maritime Beer Company | Maxine Maillet · Les Disques Dure Vie | Megan Wennberg ·

Filmmaker | Melissa Drisdelle · Downtown Moncton Centre-Ville | Melissa Maya Falkenberg · SiriusXM | Patrick Richard · Downtown Moncton Centre-

Ville | Peter Rowan · Peter Rowan Artist Management | Ray Gracewood · Area 506 | Richard Hornsby · Musical Ventures | Ross Kinney · Dooryard

Festival | Sébastien Gagnon · Agence Àpart | Sebastien Michaud · Sebastination | Séverine Fox · Centre des arts et de la culture de Dieppe |

Stéphane Levesque · Gala de la chanson de Caraquet | Sylvain Tremblay · La Baleine Endiablée | Tracey Richard · Festival Miroir/Mirror

Vel Omazic · Canada's Music Incubator (CMI) | Xavier Léger · Productions du Milieu | Yannick Mainville ·

Stratégie de promotion des artistes acadiens sur la scène internationale (SPAASI) | Zachary Atkinson · Capital Arts Support Inc.

TOPICS - SUJETS

Break Through the Noise: Crafting a Pitch That Connects · Sortir du lot : élaborer un pitch qui capte l'attention | *Mentorship Session for Music Managers · Séance de mentorat pour les gérant.es en musique* | Where Image Meets Sound: Film & Music in Atlantic Canada · Entre l'image et le son : collaboration et création en Atlantique | *Classical Community Meet-up · Rencontre de la communauté classique* | Next Stop: Quebec — Touring and Audience Growth for NB Artists · Direction Québec : tournée et expansion du public pour les artistes du Nouveau-Brunswick | *Beyond Borders: Co-Writing as a Launchpad for International Growth · Au-delà des frontières : l'écriture en collaboration comme tremplin pour une croissance internationale* | From Studio to Screen: Is Your Music Sync Ready? · Du studio à l'écran : votre musique est-elle prête pour la synchronisation ? | *Digital Distribution: Master Every Step with Amplitude · Distribution numérique : maîtrisez chaque étape avec Amplitude* | In the Pocket: Mental Health Tools for Musicians · En rythme : outils de santé mentale pour les musicien-ne-s | *Indigenous Music Community Sharing Session · Session de partage pour la communauté musicale autochtone* | A Conversation with Hubert Francis, Moderated

by Judie Acquin · Une conversation avec Hubert Francis, animée par Judie Acquin

Harmony or Dissonance? AI and Music · Harmonie ou

dissonance? L'IA face à la musique



PRIX MNB AWARDS 23 OCT 2026

ARTIST PERFORMANCES • ARTISTES EN PRESTATION

Caroline Savoie | Kylie Fox | Leandra Gold | Maude Sonier |
Motherhood | Wolf Castle

Host • Animateur | CJ Norris

Musical Support • Support musical | Jan Martin • Little Stone Crow

WINNERS • LAURÉAT.ES

Breakthrough Artist • Révélation
Maude Sonier

Champion • Champion·ne
Erin Bond

Chanson
Caroline Savoie
Encore

Enregistrement
Les Hay Babies
Tintamarre

Festival
Paddlefest Music &
Nature Festival

Innovator • Innovateur·trice
Aurum Waves Studio

Professional • Professionnel
Xavier Richard

Venue • Salle
The Cap



Recording (TIE!)
Motherhood

Thunder Perfect Mind
Wolf Castle
Waiting for the Dawn

Song
The Hello Crows
Come Back To Me

Video • Vidéo
Catherine Kennedy
Cloth You're Made Of

2025-2026

PROJECTS + EVENTS • PROJETS + ÉVÉNEMENTS

SPONSORED SHOWCASES • VITRINES COMMANDITÉES

- Canadian Song Conference | Charlottetown, PEI
- Classical NEXT | Berlin, Germany
- Mundial Montréal | Montréal, Québec
- Come Together | Toronto, Ontario
- Folk Music Ontario | Toronto, Ontario
- BreakOut West | Winnipeg, Manitoba

PROFESSIONAL DEVELOPMENT + EDUCATION

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL + ÉDUCATION

COORDINATION

Online Resources + Newsletter • Ressources en ligne + Bulletin de nouvelles

Semaine MNB Week | Conference Program • Programmation de la conférence

Industry Builders Camp (in collaboration with Music Nova Scotia)

Funding Information Sessions • Sessions d'information au sujet du financement: FACTOR | Musicaction | MID • DIM

Business 101 and Industry Roles • Entrepreneuriat 101 et les rôles de l'industrie

Showcase preparation • Préparation aux vitrines

Copyrights • Droits d'auteurs

ARTIST PROMOTION + INDUSTRY SUPPORT

PROMOTION D'ARTISTES + SOUTIEN DE L'INDUSTRIE

COORDINATION

L'Arrière Scène/Backstage

Semaine MNB Week | Showcases • Vitrines

Pulse NB | Saint John

MNB Stage at Contact East | Saint John

PARTICIPATION

East Coast Music Week

International Indigenous Music Summit

Phoque OFF

PARTICIPATION

Voices of Impact: Music and the Arts



2026-2027 AND ONWARD ET AU DELÀ

ASSOCIATION DEVELOPMENT DÉVELOPPEMENT DE L'ASSOCIATION

Strategic Planning

Policies and Timeline re: Human resources

Planification stratégique

Politiques et échéancier re: Ressources humaines

ARTIST PROMOTION + INDUSTRY SUPPORT PROMOTION D'ARTISTES + SOUTIEN DE L'INDUSTRIE

Prix MNB Awards

#ExportNB | Initiatives geared toward export-ready artists

Continued collaboration + outreach with Indigenous communities

Continued collaboration + outreach with Black + POC communities

Continued support of NB artists at industry events

Prix MNB Awards

#ExportNB | Initiatives pour les artistes prêt-es à l'exportation

Collaboration continue + rapprochement avec les communautés autochtones

Collaboration continue + rapprochement avec les communautés noir-es + PDC

Soutien continu des artistes du NB à des événements de l'industrie

MUSIC INDUSTRY DEVELOPMENT INVESTMENT PROGRAM PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

Management of the investment program on behalf of GNB

Information sessions to help clients navigate the investment process

Ongoing review of program to align with music industry changes

Gestion du programme d'investissement pour le compte du GNB

Sessions d'information pour aider les client-es à naviguer le processus d'investissement

Révision continue du programme afin de l'adapter aux évolutions du secteur musical

PRO DEVELOPMENT + EDUCATION DÉVELOPPEMENT PRO + ÉDUCATION

Semaine MNB Week

Members' Portal @ musicnb.org

Industry Newsletter

One-on-One consultations

Partnership with other associations re:

professional development opportunities

Backstage Program

Semaine MNB Week

Portail des membres @ musicnb.org

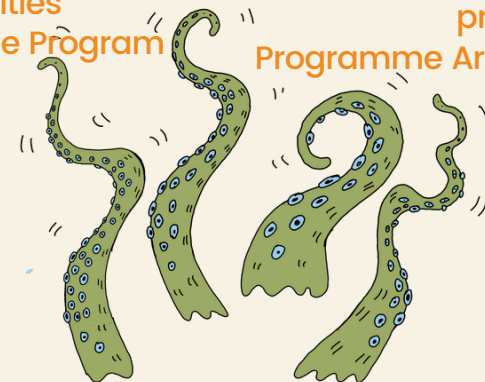
Bulletin des nouvelles de l'industrie

Consultations individuelles

Partenariats avec d'autres associations re:

opportunités de développement professionnel

Programme Arrière-scène



MUSIC INDUSTRY DEVELOPMENT INVESTMENT PROGRAM

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

ARTIST DEVELOPMENT DÉVELOPPEMENT D'ARTISTE

El Tata y Los Taqueros	\$1,500
Petipé	\$2,200
Abby McCartney	\$2,500
Marc McLaughlin	\$2,475
Teku Syndrome	\$2,500
Pat Gillespie	\$2,500
Jacob Rose	\$2,500
Idle Hands	\$1,725
Myriam Thomas	\$2,500

LIVE PERFORMANCE ACTIVITÉS SCÉNIQUES

Robert Thomas	\$9,000
Andrew Moore	\$6,000
La Grosse Équipe	\$3,000
Écarlate	\$9,000
Kylie Fox	\$5,100
Tortoise, Hare & Millionaire	\$2,600
Kylie Fox	\$6,000
Connor Fox	\$6,000
Omnivide	\$6,000
Sw3aTy Sam	\$3,500
Les Moontunes	\$6,000
Sara and James Nelson	\$6,00
The Hypochondriacs	\$6,000
La Famille LeBlanc	\$6,000
Zach Ingles	\$5,000

The MID Investment Program is funded by the Department of Tourism, Heritage and Culture and is managed by Music-Musique NB. Le programme d'investissement DIM est financé par le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture et est géré par Music-Musique NB.

LIVE PERFORMANCE ACTIVITÉS SCÉNIQUES

Caged Animals	\$9,000
Motherhood	\$6,000
Nathalie Renault	\$2,900
Pixel.wav	\$6,000
Shaun Ferguson	\$3,500
Justine Richardson	\$4,300
Valentino Nguelieu	\$3,100
Menoncle Jason	\$6,000
Penelope Stevens	\$6,000
Jon Mckiel	\$9,000
The Hello Crows	\$6,000
Elevate the Virus	\$6,000
Émilie Landry	\$3,900
La Patente	\$6,000
Petipé	\$6,000
Candyheart	\$5,400
Jaclyn Reinhart	\$6,000
Lupin	\$6,000
Omnivide	\$4,000
BAIE	\$6,000
Leandra Gold	\$5,300
Marc McLaughlin	\$6,000
Sylvie Boulianne	\$6,000
Marian	\$6,000
Monteith	\$6,000
Hilary Ladd	\$800
Aboiteau	\$3,700
Mighty Fine Pines	\$3,100
Joey Robin Haché	\$5,000
Hilary Ladd	\$750
Port City Junk	\$3,000
John Campbell McLaren	\$3,300

LIVE PERFORMANCE ACTIVITÉS SCÉNIQUES

Valentino Nguelieu	\$6,000
Les Hay Babies	\$6,000
Joel Miller	\$6,000
Motherhood	\$4,000
Juan Sin Cabeza	\$6,300
Candyheart	\$6,000
Shaun Ferguson	\$4,000
Coldlung	\$3,300
Max Bujold	\$4,000
Ranger Thin	\$4,000
You've Changed Records	\$2,000
Sam Mallais	\$7,400

SOUND RECORDING ENREGISTREMENT SONORE

Dee Hernandez	\$5,000
La Famille LeBlanc	\$5,000
Jessica Rhaye	\$5,000
Julie Aubé	\$5,000
Thomé Young	\$5,000
BAIE	\$5,000
Samuel Bourgeois	\$5,000
Christina Raphaëlle Haldane	\$5,000
The Divorcees	\$5,000
Tcheu Misère	\$5,000
Omnivide /	\$5,000
Maude Sonier	\$5,000
Cicchillitti-Cowan	\$5,000
Jon Mckiel	\$5,000
Beauxmont	\$5,000
Les Moontunes	\$5,000
Jaclyn Reinhart	\$5,000

MUSIC INDUSTRY DEVELOPMENT INVESTMENT PROGRAM PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

MARKETING

JP LeBlanc	\$5,000
Shaun Ferguson	\$5,000
Les Moontunes	\$2,880
Ibex	\$2,600
Kill Chicago	\$5,000
Dee Hernandez	\$500
Omnivide	\$5,000
Penny & The Pits	\$4,000
Marian	\$2,075
Nick Neo	\$690
Tyler Haché	\$1,850
Samuel Mallais	\$3,300
Aboiteau	\$4,700
Pat Gillespie	\$4,900
The Hello Crows	\$1,460
Craig Lang	\$5,000
Christina R Haldane	\$4,000
Vincent Cacchione	\$5,000
Becky Reesor	\$1,000
La Patente	\$3,000
Maude Sonier	\$1,650
MRTI Agency	\$1,600
Joel Miller	\$3,000
Elm City String Quartet	\$3,300

SHOWCASE VITRINE

The Mainlanders	\$5,000
Dee Hernandez	\$5,000
Kylie Fox	\$4,100
Samuel Mallais	\$7,500
Émilie Landry	\$2,900
Omnivide	\$5,000
Maude Sonier	\$4,300
Erin Bardua	\$2,100
La Patente	\$3,000
Leandra Gold	\$3,800
Les Bluecharms	\$7,500
Motherhood	\$800
Penny & The Pits	\$1,900
Motherhood	\$1,400
Aboiteau	\$7,500
Penny & The Pits	\$3,200
Valentino Nguelieu	\$1,500
Jessica Rhaye	\$3,200
Jessica Rhaye	\$3,400
The Hello Crows	\$4,500
Amber Walls	\$1,800
Leandra Gold	\$4,100
Leandra Gold	\$1,600
Dee Hernandez	\$2,300
Menoncle Jason	\$2,500
Matt Boudreau	\$2,360
Matt Boudreau	\$2,700
Abby McCartney	\$640
Kylie Fox	\$4,800
Les Moontunes	\$1,375

SHOWCASE VITRINE

Caroline Savoie	\$1,930
The Hello Crows	\$3,300
Marc McLaughlin	\$2,050
Max Bujold	\$3,300
Matt Boudreau	\$2,450
Thomé Young	\$520
La Patente	\$1,000
El Tata y Los Taqueros	\$2,400
Jonathan Sonier	\$1,500
BAIE	\$7,500
Menoncle Jason	\$1,400
Aboiteau	\$1,100
Ranger Thin	\$360
Penny & The Pits	\$2,000

PD + BUSINESS TRAVEL DP + DÉMARCHAGE

Valentino Nguelieu	\$1,800
Musical Ventures	\$3,000
Natalie Doiron	\$2,800
Kelly Waterhouse	\$1,900
Julie Frigault	\$3,000
Becky Reesor	\$2,400
Musik Iz The Motive	\$3,000
Le Grenier musique	\$1,000
CV Arts Council	\$2,000
Cedric Theriault	\$3,000
Annie Dancause	\$1,400
Joel Fowler	\$1,500



PD + BUSINESS TRAVEL DP + DÉMARCHAGE

Area 506	\$950
Eddie Young	\$750
La Pambelé	\$1,500
428 Management Group	\$1,000
MRTI Agency	\$1,990
Martin Daigle	\$1,700
Zachary Greer	\$1,460
Oluwi7	\$900
Justine Richardson	\$540
Danielle Doiron	\$800
Tracey Richard	\$400
Peter Rowan	\$1,000
Aboiteau	\$3,000
The Martin Boys	\$3,000
MRTI Agency	\$1,600
Larlee Creek Hullabaloo	\$775
New Maritime Beer	\$810
Sunnyside Uppers	\$350
Dooryard Arts Festival	\$1,100
Alexander Flexman	\$400
Kelsey Fawcett	\$440
Little Stone Crow	\$500





Music-Musique NB
 140, rue Botsford Street, Suite 30
 Moncton (NB) E1C 4X5
 contact@musicnb.org

musicnb.org · musiquenb.org

@MusicMusiqueNB

Music-Musique NB is dedicated to cultivating a safer New Brunswick music industry, where everyone is free of harassment, abuse and discrimination. We, the MNB members, agree to uphold the reputation of the association in a professional manner, in the same capacity we conduct our own professional business activities.

We are committed to take positive action for a representative music community, and we will continue to listen and learn, as we address the disparity in our industry.

Music-Musique NB is a signatory of the Keychange Pledge, the Canadian Creative Industries Code of Conduct, and of the Breaking Down Racial Barriers Declaration.

Music-Musique NB est dévoué à la promotion d'une industrie néo-brunswickoise de la musique plus saine, où toutes sont à l'abri du harcèlement, des abus et de la discrimination. Nous, membres de MNB, nous engageons à maintenir la réputation de l'association de façon professionnelle, au même titre que nous dirigeons nos propres affaires.

Nous promettons de prendre des mesures positives visant une communauté musicale représentative, et nous continuerons à écouter et à apprendre, tout en nous attaquant aux disparités de notre secteur.

Music-Musique NB est signataire de l'entente Keychange, du Code de conduite des industries créatrices du Canada, et de la déclaration Breaking Down

We would like to thank the department of Tourism, Heritage & Culture and the Province of New Brunswick for their ongoing support of our operations & projects. We are grateful for the trust they have bestowed upon our association as we manage the NB Music Industry Development Investment program. We also wish to thank FACTOR, Musicaction, and the Government of Canada for their significant support of our projects.

Nous tenons à remercier le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture et la Province du Nouveau-Brunswick pour leur soutien continu à nos opérations et projets. Nous sommes reconnaissant-es de la confiance qu'ils accordent à notre association pour la gestion du programme provincial d'investissement de Développement de l'industrie de la musique. Nous souhaitons également remercier FACTOR, Musicaction, et le gouvernement du Canada pour leur soutien important à nos projets.