# Programme de développement de l’industrie de la musique du Nouveau-Brunswick

## Volet Enregistrement Sonore | Document de travail 2019-2020

*Ce document de travail comprend les questions qui se trouvent sur le formulaire de demande en ligne. Utilisez-le pour vous aider à compléter votre demande, mais ne le soumettez pas avec votre demande.*

Remplissez un profil de demandeur avant de soumettre votre demande pour ce volet. Si vous avez déjà un profil, veuillez le mettre à jour. L'information incluse dans le profil fait partie du processus d'évaluation.

Nom du profil de demandeur :

Courriel :

### LIRE AVANT DE CONTINUER

Lisez attentivement les lignes directrices qui contiennent des informations importantes relatives aux critères et aux exigences du Volet Enregistrement sonore du Programme de développement de l’industrie de la musique (DIM). Ces lignes directrices vous aideront à remplir correctement le formulaire de demande, afin que votre demande d’investissement financière ne soit pas considérée inadmissible.

Matériel d'appui :

* Album de longue durée : Trois (3) pistes démo;
* Mini-Album : Deux (2) pistes démo;
* Titres : Une (1) pistes démo du titre proposé;
* Estimés de tous les fournisseurs de service (studio, réalisateur, graphiste, etc.);
* Paroles (le cas échéant);
* CV ou biographies des membres pertinents de l’équipe;
* Plan de marketing du projet (maximum 2 pages);
* Enregistrement d’œuvres parues ultérieurement : S'il y a des œuvres qui ont déjà été enregistrées et commercialisées par le demandeur, une justification doit être fournie pour expliquer pourquoi elles sont réenregistrées;
* Le budget du projet avec les coûts et les revenus prévus. Un modèle est disponible sur le site web de Music·Musique NB;
* Toute autre information pertinente au projet.

### INFORMATION DE PROJET

* Titre du projet
* Date de début / date de fin du projet
* Investissement demandé

### APERÇU DU PROJET

#### Type d’enregistrement :

* Album de longue durée (30+ minutes)
* Mini-album (15+ minutes)
* Titres prêts pour le marché

En 250 mots max, décrivez l'enregistrement sonore proposé. Discutez du choix des pistes, de la direction artistique et/ou des aspects uniques ou innovateurs du projet.

S’il y a des titres qui ont déjà été endisqués, veuillez fournir les raisons pourquoi.

### ÉCHÉANCIER PRÉVU

Veuillez fournir les échéanciers prévus pour le projet. Il s'agit de donner un aperçu approximatif de l'horaire prévu pour le projet et les dates n'ont pas besoin d'être confirmées.

* Pré-production
* Enregistrement
* Mixage
* Matriçage
* Production des graphiques et de la maquette d’album
* Date de sortie domestique
* Date de sortie internationale

### APERÇU DE LA PRODUCTION

* Genre musical
* Durée approximative de l’enregistrement
* Musiciens. Cochez la boîte si le musicien est à contrat (et non un membre du groupe)

### ÉQUIPE DE PRODUCTION

Pour les membres de l'équipe comme le réalisateur, arrangeur, technicien, etc., fournissez une bio ou un CV. Pour les studios ou autres entreprises, fournissez l'adresse, site web (le cas échéant) et une liste des projets passés (250 mots max).

### DÉTAILS DE L’ENREGISTREMENT

* Album de longue durée: Téléchargez trois (3) pistes démo;
* Mini-Album : Téléchargez deux (2) pistes démo;
* Titres : Téléchargez une (1) piste démo du titre propose
* Titre de la piste
* Parolier(s)
* Compositeur(s)
* Paroles (le cas échéant)

Expliquez les changements qui seront faits à l’enregistrement final en comparaison aux pistes démo.

Si vous enregistrez un album de longue durée ou un mini-album, fournissez les titres et le parolier/compositeur pour chaque piste additionnelle.

### MARKETING ET DISTRIBUTION

Pour les membres de l'équipe, fournissez le CV ou une bio. Pour les entreprises, fournissez l'adresse et le site web (le cas échéant). (250 mots max.)

* Distributeur, Maison de disque, Éditeur, Publiciste, Gérant, Agent, Administrateur, Autre

Fournissez un plan de marketing au sujet de la mise en marché et de la promotion de l'enregistrement. Fournissez un échéancier avec les actions spécifiques et les résultats attendus. (1 000 mots max.)

Plateforme(s) de distribution prévue(s)

### BUDGET

Si celui n'est pas encore fait, téléchargez le Rapport financier. Remplissez les lignes pertinentes du budget et téléchargez le Rapport financier dûment complété.

### AUTRES TÉLÉCHARGEMENTS

Téléchargez les devis de tous vos fournisseurs (studio, réalisateur, graphiste, etc.) et tout autre document à l'appui pour votre projet.

### DÉCLARATION DU DEMANDEUR

* J’atteste que l’information incluse dans le Profil de demandeur est juste et complète.
* J’atteste que le demandeur est un résident du Nouveau-Brunswick, que je suis un signataire autorisé pour le demandeur susmentionné, et que à ma connaissance, l’information fournie dans cette demande est exacte.