# Programme de développement de l’industrie de la musique du Nouveau-Brunswick

## Volet Marketing & promotion | Document de travail 2019-2020

*Ce document de travail comprend les questions qui se trouvent sur le formulaire de demande en ligne. Utilisez-le pour vous aider à compléter votre demande, mais ne le soumettez pas avec votre demande.*

Remplissez un profil de demandeur avant de soumettre votre demande pour ce volet. Si vous avez déjà un profil, veuillez le mettre à jour. L'information incluse dans le profil fait partie du processus d'évaluation.

Nom du profil de demandeur :

Courriel :

### LIRE AVANT DE CONTINUER

Lisez attentivement les lignes directrices qui contiennent des informations importantes relatives aux critères et aux exigences du Volet Marketing & promotion du Programme de développement de l’industrie de la musique (DIM). Ces lignes directrices vous aideront à remplir correctement le formulaire de demande, afin que votre demande d’investissement financière ne soit pas considérée inadmissible.

Matériel d'appui :

* Profil du demandeur;
* Proposition détaillée, y compris les objectifs clés, les résultats visés, le calendrier de projet et les étapes principales.
* Estimés de tous les fournisseurs de service;
* CV ou biographies des membres pertinents de l’équipe;
* Le budget du projet avec les coûts et les revenus prévus. Un modèle est disponible sur le site web de Music·Musique NB;
* Tout autre information pertinente au projet.

### INFORMATION DE PROJET

* Titre du projet
* Date de début / date de fin du projet
* Investissement demandé

### APERÇU DU PROJET

#### Type de projet (choisissez tout ce qui s’applique) :

* Marketing & promotion d'un projet d'enregistrement sonore financé par le programme DIM
* Marketing & promotion d'un projet d'enregistrement sonore non-financé par le programme DIM
* Marketing & promotion d'une tournée
* Production vidéo
* Campagne de publicité en ligne
* Développement de site web
* Consultation en publicité et marketing
* Photographie professionnelle
* Image de marque et graphisme
* Impression (affiches, dépliants, cartes d'affaires. Ne comprend pas l'impression de CD)
* Pistage radio
* Autres

Décrivez votre projet, y compris les objectifs clés, les résultats et les marchés visés, les échéanciers et les étapes clés.

Comment mesurez-vous le succès de votre projet?

### BUDGET

Si celui n'est pas encore fait, téléchargez le Rapport financier. Remplissez les lignes pertinentes du budget et téléchargez le Rapport financier dûment complété.

### DÉCLARATION DU DEMANDEUR

* J'atteste que l'information incluse dans le Profil de demandeur est juste et complète.
* J'atteste que le demandeur est un résident du Nouveau-Brunswick, que je suis un signataire autorisé pour le demandeur susmentionné, et que à ma connaissance, l'information fournie dans cette demande est exacte.