

ANNUAL REPORT RAPPORT ANNUEL 2016

**ANNUAL GENERAL MEETING
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

JUNE 26 JUIN | 1PM • 13H
BEST WESTERN | BATHURST

TABLE OF CONTENTS | TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE FROM THE CHAIR UN MESSAGE DU PRÉSIDENT _____	3
MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR UN MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL _____	4
AGENDA ORDRE DU JOUR _____	5
2015 AGM MINUTES PROCÈS-VERBAL DE L'AGA 2015 _____	6
APRIL 2015 TO MARCH 2016 AVRIL 2015 À MARS 2016 _____	8
APRIL 2016 ONWARD AVRIL 2016 ET AU DELÀ _____	23

APPENDIX | ANNEXE

2016 FINANCIAL STATEMENT

ANNUAL FUNDING PARTNERS | PARTENAIRES DE FINANCEMENT ANNUEL



Message from the Chair | Un message du président

The New Brunswick Music Industry is unique amongst the mosaic of the Canadian reality. We are the only jurisdiction that fully serves the music industry in both official languages of New Brunswick and Canada. We are pleased that we are able to serve all of New Brunswick.

This past year we received our Industry Study that was to update the old one created many years ago. It is a valuable document that shows the strength and activity of our vibrant organization. Coupled with recent data from the Department of Canadian Heritage's Cultural Satellite account, it shows a strong music industry in New Brunswick, but one that has room to grow.

We continue to work well with our main funding partners the Government of New Brunswick, FACTOR and Musicaction in providing our members with the best possible support in developing and maintaining a successful career in music.

Over this past year we have supported the creation of a new arts - support organization in New Brunswick Culture Plus. This new council has been created to assist New Brunswick cultural workers and businesses in succeeding through good human resource practices and information and access to appropriate training and education programs. We believe that this new organization will have a valuable role to play in the development of arts and heritage in the coming years.

I am personally pleased that Music•Musique NB has developed into a viable and stable organization. It is through the good stewardship of the board, the attention to detail of the staff and our member's support that we have an organization we can all be proud of.

In the coming months Music•Musique NB will be embarking on some new initiatives. Also, for the first time, we are bringing our annual event, Festival (5o6), to Miramichi. I hope you can join us in October for our big annual celebration of music on the great Miramichi river.

L'industrie de la musique au Nouveau-Brunswick est unique parmi la mosaïque de la réalité canadienne. Nous sommes la seule association qui dessert son industrie musicale dans les deux langues officielles de notre province et de notre pays. Il nous fait plaisir d'être au service de tout le Nouveau-Brunswick.

Cette dernière année, nous avons publié une étude au sujet de notre industrie, qui met en valeur la force et le dynamisme de notre organisme. S'ajoutant aux données récentes provenant du Compte satellite culturel du ministère du Patrimoine canadien, les résultats de notre étude souligne la vitalité de l'industrie néo-brunswickoise de la musique et son potentiel de développement.

Nous collaborons activement avec nos partenaires financiers principaux le gouvernement du Nouveau-Brunswick, FACTOR et Musicaction afin d'offrir à nos membres le meilleur soutien possible quant au développement et au maintien d'une carrière musicale florissante.

Au cours de la dernière année, nous avons participé à la création d'un nouvel organisme de soutien aux arts, Culture Plus. Ce conseil a été conçu pour contribuer au succès des employés et des entreprises du secteur culturel par l'entremise de bonnes pratiques en ressources humaines et l'accès à des programmes de formation et d'éducation. Nous croyons que ce nouvel organisme a un rôle important à jouer dans le développement futur des arts et du patrimoine.

Il me fait plaisir de voir que Music•Musique NB s'est transformé en association viable et stable. Grâce à une saine gestion de la part du conseil, au souci du détail de notre équipe et au soutien de nos membres, nous avons maintenant un organisme dont nous pouvons être fiers.

Dans les prochains mois, Music•Musique NB entreprendra de nouveaux projets. De plus, pour la première fois, nous apporterons notre événement annuel, le Festival (5o6), à Miramichi. J'espère que vous pourrez vous joindre à nous en Octobre pour cette grande célébration de la musique, sur les rives de la Miramichi.

Richard Hornsby, Chair | Président

Message from the Executive Director | Un message du Directeur général

If there was one word that can describe 2015-2016, it's "GROWTH". I've been Executive Director now for 7 years, but I still feel like the "new guy". The reason is rooted in the nature of the organization: it's consistently in growth and in development. Like the global industry that is ever changing, so are the opportunities and challenges that we face as a music industry association and as the staff of Music•Musique NB.

I would like to take this opportunity to applaud the department of Tourism, Heritage and Culture for their ongoing financial support of our operations and projects. In 2015, the Arts and Cultural Industries Branch augmented the annual funding to many cultural organizations including Music•Musique NB. This investment followed suit from the recommendations from the Renewed Cultural Policy for New Brunswick

I would also like to thank members of the Board of Directors for their ongoing support, for the work they do on committees and for the guidance they provide to the staff.

Special recognition also to Kate Doyle who worked for Music•Musique NB as Member Relations and Event coordinator from 2011 to 2015. Her work and dedication during her time with the organization will have a lasting effect on our policies and procedures.

S'il y a un mot qui peut décrire l'année 2015-2016, c'est "CROISSANCE". Je suis directeur général depuis maintenant 7 ans, mais je me sens encore comme le 'nouveau venu'. La nature même de l'organisme en est la raison principale, constamment en évolution et en développement. Tout comme l'industrie mondiale, les opportunités et les défis auxquels nous sommes confrontés comme association et comme équipe sont toujours changeants.

J'aimerais profiter de l'occasion pour féliciter le Ministère du Tourisme, Patrimoine et Culture pour leur soutien financier continu de nos opérations et de nos projets. En 2015, la Direction des arts et industries culturelles a augmenté le financement annuel de plusieurs organismes culturels, dont Music•Musique NB. Cet investissement découle des recommandations de la Politique culturelle renouvelée pour le Nouveau-Brunswick.

J'aimerais également remercier les membres du conseil d'administration de Music•Musique NB pour leur appui continu, pour le travail qu'ils font sur divers comités et pour les bons conseils qu'ils fournissent à l'équipe.

Un merci tout spécial va également à Kate Doyle, qui a travaillé à titre de coordonnatrice du service aux membres et des événements de 2011 à 2015. Son énergie et son dévouement au sein de notre organisme auront un impact à long terme sur nos politiques et procédures.

Jean Surette, Executive Director | Directeur général

ANNUAL GENERAL MEETING | ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

June 26 2016 | 26 juin 2016
1:30pm | 13h30

Best Western Bathurst
150, rue Main Street

AGENDA | ORDRE DU JOUR

1.	Welcome <i>Mot de bienvenue</i>	Richard Hornsby	
2.	Review and approval of agenda <i>Adoption de l'ordre du jour</i>	Richard Hornsby	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
3.	Approval of minutes from 2015 AGM <i>Adoption du procès-verbal de l'AGA 2015</i>	Richard Hornsby	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
4.1	Chair Report <i>Rapport de la présidence</i>	Richard Hornsby	
		Jean Surette	
4.2	Executive Director's Report <i>Rapport de la direction générale</i>		
5.	Financial Report <i>Rapport financier</i>	Jean Surette	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
6.	Presentation of 2016-2017 program <i>Présentation de la programmation 2016-2017</i>	Jean Surette / Dawn Després- Smyth	
7.	Other business <i>Varia</i>		
8.	Call for Nominations / Elections of new Directors <i>Nominations au conseil d'administration / élections</i>		Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
9.	Appointment of accounting firm <i>Nomination de la firme comptable pour les états financiers.</i>		Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
10.	Adjournment <i>Levée de l'assemblée</i>		

2015 AGM Minutes | Procès-verbal de l'AGA 2015

June 20 | 2015
Rodd Miramichi River
Miramichi | New Brunswick

Present: Richard Hornsby, Mark Marshall, Erin Bond, Mike Biggar, Veronique Wade, Chuck Teed, Shawn Bostick, David Adams.

Staff: Kate Doyle, Jean Surette.

Welcome

13:01 **Richard Hornsby** welcomes everyone

Review and approval of agenda

Mark Marshall moves to approve the agenda and is seconded by **Chuck Teed**. All vote in favour

Review and approval of minutes

Davis Adams moves to approve the AGM minutes and is seconded by **Véronique Wade**. All vote in favour.

Chair report

Richard urges everyone to read his report and would like to highlight a few points.

Richard goes over some of the activities of the year, namely the Music Industry Economic Study, which will come out soon. The province has also renewed their cultural policy and MNB is pleased that the government has made culture a priority.

Executive director's report

Jean urges everyone to read through the activity report for full details on what MNB has worked on this year.

MNB is in good financial position and we can now use the next year to set up a three-year operational plan. We are also in a position to hopefully expand our staff to help facilitate other projects.

Financial report

See the full report for all the details.

Véronique points out that there might be funding offering salary subsidies for recent graduates, and Jean will look into the program to see if it could apply to MNB.

Jean presents the financial statement. A full audit of

20 juin | 2015
Rodd Miramichi River
Miramichi | Nouveau-Brunswick

Présences : Richard Hornsby, Mark Marshall, Erin Bond, Mike Biggar, Veronique Wade, Chuck Teed, Shawn Bostick, David Adams.

Employés : Kate Doyle, Jean Surette.

Bienvenue

13:01 **Richard Hornsby** souhaite la bienvenue.

Révision et approbation de l'ordre du jour

Mark Marshall propose l'adoption de l'ordre du jour et est appuyé de **Chuck Teed**. Adopté à l'unanimité.

Révision et approbation du procès-verbal

Davis Adams propose l'adoption du procès-verbal, appuyé de **Véronique Wade**. Adopté à l'unanimité.

Rapport du président.

Richard invite les gens à lire son rapport et souligne quelques éléments.

Il mentionne entre autres l'étude IMPACT sonore, qui devrait être publiée sous peu. De plus, la province a renouvelé sa politique culturelle, et MNB est heureuse que le gouvernement considère la culture une priorité.

Rapport du directeur général

Jean invite les gens à lire son rapport d'activités pour plus de détails sur les activités de MNB au courant de la dernière année.

MNB est maintenant en saine position financière, et nous pouvons maintenant utiliser la prochaine année pour mettre sur pied un plan opérationnel de trois ans. Nous sommes également en position pour possiblement embaucher une autre personne pour nous aider à accomplir d'autres projets.

Rapport financier

Voir le rapport complet pour plus d'informations.

Véronique souligne qu'il y a du financement disponible vis-à-vis l'embauche de finissants récents, et **Jean** vérifiera pour voir si MNB est admissible.

Jean présente les états financiers. Une vérification

the financial systems within the next three years would be in order.

Shawn Bostick moves to accept the budget and is seconded by **Chuck Teed**. All in favour.

Presentation of 2015-2016 program

The newly rebranded Festival (5o6) will take place in Moncton this year and will complement the usual program with two new areas of focus youth and aboriginal. The musicnb.ca 2.0. has been launched and is in the debugging process. A user guide will be released for members.

Our involvement with the New Brunswick Cultural Human Resources Project, Culture Plus, will finish this year and will be transitioning to an independent entity.

We will continue to develop the idea of an MNB Song Tour, perhaps adding a youth component to the tour. We will continue building on the AGM Weekend to produce a show and add professional development to the weekend. We will create simple, visual professional development tools, called Nouveau Basics, for our members. Our plan for ECMW will be developed following the ECMA's plan

Other business

No other business

Call for nominations/elections of new board members

Three board members are at the end of their term: **Richard Hornsby**, **Shawn Bostick** and **David Adams**. All three have indicated that they wish to apply for another term.

Joey Robin Haché and **Alex Thorne** have decided to resign. Everyone else wishes to continue their term.

Chuck Teed moves that accept the proposed terms as presented and is seconded by **Véronique Wade**. All vote in favour.

Appointment of accounting firm

David Adams motions to remain with P.L. Bouque and Associates and is seconded by **Erin Bond**. All vote in favour.

Adjournment

14:09 **Chuck Teed** motions to adjourn.

complète serait de mise d'ici trois ans.

Shawn Bostick propose l'adoption du budget et est appuyé de **Chuck Teed**. Adopté à l'unanimité.

Présentation de la programmation 2015-2015

L'événement annuel de MNB, renommé Festival (5o6) se déroulera à Moncton cette année. En plus des activités habituelles, une attention particulière sera accordée aux composantes jeunesse et autochtone. La version 2.0 de musicnb.org a été dévoilée et est en cours de nettoyage. Un guide d'utilisateur sera créé pour les membres.

Notre participation au conseil de ressources humaines culturelles du N.-B., Culture Plus, arrive à sa fin. Le projet fera la transition comme organisme indépendant.

Nous continuerons à développer l'idée de la Tournée en chanson de MNB, et possiblement y ajouter une composante jeunesse. Nous continuerons à développer la fin de semaine de l'AGA, en y ajoutant un spectacle et du développement professionnel. Nous allons créer des outils de développement professionnel faciles à utiliser pour nos membres. Notre planification pour la Semaine de la musique de la côte Est se basera sur les plans de l'AMCE.

Varia

Aucun autre item.

Appel à la nomination et l'élections de nouveaux administrateurs

Trois administrateurs sont à la fin de leur mandat : **Richard Hornsby**, **Shawn Bostick** et **David Adams**. Tous désirent poursuivre un autre mandat.

Joey Robin Haché et **Alex Thorne** choisissent de se retirer du conseil. Tous les autres administrateurs désirent poursuivre leur mandat.

Chuck Teed propose que les mandats tel que présenté soient adoptés, appuyé de **Véronique Wade**. Adopté à l'unanimité.

Nomination du cabinet d'expert-comptable

David Adams propose que l'organisme garde les services de P.L. Bourque and Associates. Il est appuyé de **Erin Bond**. Adopté à l'unanimité.

Ajournement

14:09 **Chuck Teed** propose de clôturer la réunion.

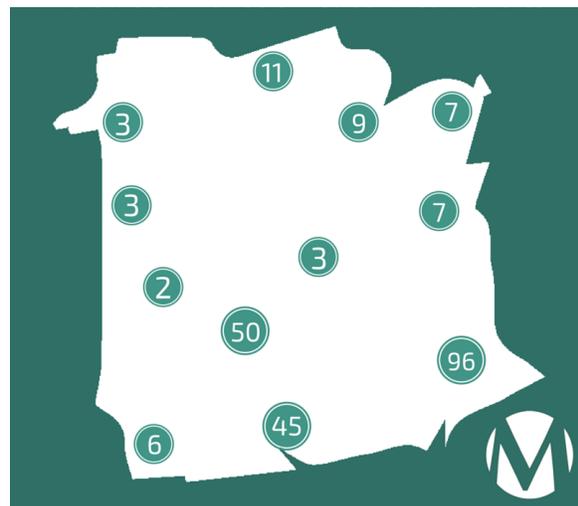
April 2015 to March 2016 | Avril 2015 à mars 2016

1. MEMBERSHIP | ADHÉSION
2. MEMBER PROMOTION | PROMOTION DES MEMBRES
3. COMMUNICATIONS
4. FINANCIAL OVERVIEW | RÉSUMÉ FINANCIER
5. PROJECTS | PROJETS
6. PROFESSIONAL DEVELOPMENT | DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
7. RESEARCH AND DATA | RECHERCHE ET DONNÉES
8. REPRESENTATION | REPRÉSENTATION
9. PARTNERSHIPS | PARTENARIATS
10. CORPORATE SPONSORSHIP & PARTNERS | PARTENAIRES CORPORATIFS & COMMANDITAIRES

1. Membership | Adhésion

2008-2009	55
2009-2010	150
2010-2011	250
2011-2012	280
2012-2013	340
2013-2014	354
2014-2015	316

2015-2016	378 {March 31 st 2016}
Student	22
Individual	138
Groups	171 (57 groups)
Businesses	47



2. Member Promotion | Promotion des membres

Festival (506) | Moncton | October 15-18 octobre 2015

Showcases

We received 77 showcase applications for the newly rebranded Festival (506), an increase compared to 2014. A selection committee comprised of MNB Board members, staff and key industry professionals programmed a selection of 42 emerging and established artists from this pool of applications as well several producers picks. With an increase in Hip Hop, Urban and Electronic artist applications, we were proud to present a Hip Hop stage for the first time in our event history. Five NB hip hop artists were programed along with invited artists from Nova Scotia and Winnipeg. These artists from out of province also contributed to the conference as panellists and speakers and were also invited in a mentorship capacity.



Industry Conferences

We focused our content to two days of workshops and panels, with a half day for 1-on-1 meetings with buyers. The conferences focused on branding/marketing, traditional and alternative funding sources for music projects, panels revolving around festivals and what they look for when programming. In all, we had 38 industry participants from the Atlantic Provinces, Québec, Ontario, Ohio and Maine.

With the increase in applications from the Hip Hop, Urban and Electronic music community, we developed conference themes that reflected the needs of that community. We invited two nationally and internationally recognized delegates to act as mentors and to participate in our conference. We also invited two Nova Scotia based hip hop artists to contribute their experience to the discussion and to perform on the hip-hop stage.

We were also very pleased to incorporate a youth component to the 2014 event. As a provincial association, we know that the future of our industry lies with the youth of today.

ANNUAL REPORT | RAPPORT ANNUEL

Vitrines

En 2015, nous avons reçu 77 candidatures pour des vitrines, avec une hausse significative en comparaison à l'année précédente. Un jury composé de membres du CA et du personnel de MNB, ainsi que des intervenants-clés de l'industrie a programmé un horaire de 42 vitrines d'artistes de la relève et de la garde. La sélection a été faite à partir des soumissions reçues ainsi que de choix des producteurs. Grâce à une hausse des applications d'artistes électronique et hip-hop, nous avons organisé une vitrine hip-hop pour la première fois dans l'historique du festival. Cinq artistes hip-hop du N.-B. en plus d'artistes invités de la Nouvelle-Écosse et du Manitoba sont montés sur scène. Ces artistes hors province ont également participé à la conférence comme intervenants et mentors.

Conférences de l'industrie

Nous avons consacré deux journées à la présentation d'ateliers et de tables-rondes, en plus d'une demi-journée pour les rencontres individuelles avec les acheteurs. Les ateliers s'intéressaient à l'image de marque ainsi qu'au marketing, à la recherche de sources alternatives et traditionnelles de financement pour des projets musicaux, et à ce que recherchent les festivals lorsqu'ils embauchent des musiciens. En tout, nous avons accueilli 38 participants de l'industrie des Maritimes, de l'Ontario, du Québec et des États du Maine de d'Ohio.

En raison de la hausse des inscriptions de la communauté hip-hop, nous avons également organisé des ateliers axés spécifiquement pour leurs intérêts. Nous avons invité deux délégués de réputation nationale et internationale, qui ont agi comme intervenants et mentors, de même que deux artistes hip-hop de la Nouvelle-Écosse, qui ont grandement contribué à la discussion.



Il nous a également fait plaisir d'ajouter une composante jeunesse au Festival (506). L'importance de sensibiliser les jeunes aux possibilités de carrière qui existent dans l'industrie de la musique doit être une priorité pour notre association.

2016

Showcasing Artists

Bad People	Kendra Gale	The Cauldron
Caroline Savoie	Kevin McIntyre	Project
Cedric Vieno	Les Hôtesses	The Terry Whalen
City Natives	d'Hilaire	Band
Cy	Little you Little me	The Waking Night
Danger Cat	Motherhood	Tomato/Tomato
David in the Dark	Paula Tozer	Tyler Haché
DJ Disspare (MB)	Phakt	Paranerd
Earthbound Trio	Quake (NS)	Robert T. Wilson
Eastcoast Lovestory	Raphaël Butler	Youth Showcase
FM Berlin	ROSH	Valérie Gionet
Abstraction	Saint John String	Zack Lane
Jared Lutes	Quartet	Grouvi
J Bru (NS)	Sandra LeCouteur	Molly Kilpatrick
Jessica Rhaye	Shaun LeBlanc	Réforme
Joey Robin Haché	The BackYard Devils	Cameron Malloy
Kam Speech		

Prix MNB Awards 2015

The 6th annual **Prix MNB Awards** were handed out to a sold out crowd at Moncton's Tide and Board Ballroom on October 15th. Over 200 members of the music community and industry were treated to a fun evening of artist performances and 29 award presentations.



The MNB Director's Lifetime Achievement Award was given out posthumously to the General manager of the Capitol Theatre, industry builder and defender of arts and culture **Marc Chouinard** (1953-2015).

Le 6^e gala des **Prix MNB Awards** a été présenté au Tide & Boar de Moncton, le 15 octobre 2015. Plus de 200 spectateurs provenant de l'industrie de la musique ont assisté au spectacle, qui incluait six prestations d'artistes et 29 distributions de prix.

Le prix «Œuvre de toute une vie» du conseil d'administration a été remis à titre posthume à **Marc Chouinard** (1953-2015). Marc était non seulement le directeur général du Théâtre Capitol, il était un pivot intégral à la communauté des arts et de la culture.

Aboriginal recording of the year Enregistrement autochtone de l'année	City Natives Red City
Album of the Year	Tristan Horncastle A Little Bit of Alright
Enregistrement de l'année	Joey Robin Haché Repaver l'âme
Group Recording of the Year Enregistrement de groupe de l'année	Tomato/Tomato So it goes
Solo Recording of the Year	Jared Lutes Lionheart Soul
Enregistrement Solo de l'année	Joey Robin Haché Repaver l'âme
SOCAN Song of the Year	Tomato/Tomato Toss It All Away
Chanson SOCAN de l'année	Joey Robin Haché Corail les alentours
Emerging Artist of the Year Découverte de l'année	Eastcoast Love Story
Blues artist of the year Artiste blues de l'année	The Terry Whalen Band
Children's artist of the Year Artiste jeunesse de l'année	Scotty and the Stars
Classical artist of the Year Artiste de musique classique de l'année	Saint John String Quartet
Country artist of the Year Artiste country de l'année	Tristan Horncastle
Electronic artist of the Year Artiste de musique électronique de l'année	Ben Rama
Folk artist of the Year Artiste folk de l'année	Tomato/Tomato

Pop artist of the Year Artiste pop de l'année	Maxime McGraw
Rock artist of the Year Artiste rock/loud de l'année	Brian Baker And The Memphis Knights
Urban artist of the Year Artiste urbain de l'année	City Natives
Educator of the Year Éducateur.trice de l'année	Katherine Moller
Event/Festival of the Year Évènement/festival de l'année	Future Forest Music & Arts Festival
Expat artist of the Year Artiste de l'année résidant hors province	David Myles
Music Business of the Year Entreprise de l'industrie musicale de l'année	Malkin Music/Cyber PR Army
Music Industry Professional of the Year Professionnel de l'année de l'industrie musicale	Chuck Teed
Music Producer of the Year - Réalisateur de l'année	Nick Fowler
Venue of the Year Salle de spectacle de l'année	InterAction School of Performing Arts
Video of the Year Vidéo de l'année	Les Hôtesses d'Hilaire Boule Boule
Visual Artist of the Year - Artiste visuel de l'année	Photo (506)
Director's Lifetime Achievement Award Prix « Œuvre de toute une vie »	Marc Chouinard
Fans' Choice	Tristan Horncastle
Choix du public	Les Hôtesses D'Hilaire

East Coast Music Week 2015 | Semaine de la musique de la côte Est 2015 Saint John's, Newfoundland-and-Labrador | Terre-Neuve-et-Labrador

As we do every year, MNB provides support to showcasing artists travelling to East Coast Music Week through our online marketing and promotion, printed materials promoting our presence at the event and actively inviting delegates to the MNB showcase. We noticed a significant decrease in applications from NB in regards to the showcases. This is attributed to the costs associated with travelling to Saint John's. With this in mind, we decided to program only one night of showcases. The showcase was extremely well attended and the programmed artists benefited from the presence of many key delegates.

April 11 Avril

Cédric Vieno
Tyler Haché
6o LPS
Earthbound Trio
Mike Biggar
Les Hôtesses d'Hilaire

Comme à chaque année, MNB offre un appui à ses membres qui participent aux vitrines de la Semaine de la musique de la côte Est, dont de la promotion en ligne, du matériel imprimé pour promouvoir notre présence à l'événement et des invitations posées aux délégués pour assister à notre vitrine. Comme beaucoup moins de membres ont posé leur candidature cette année, en raison des frais associés au déplacement à Terre-Neuve, nous avons décidé d'organiser une seule vitrine. La vitrine a été très courue et les artistes sur scène ont pu bénéficier de la présence de plusieurs délégués clés.



3. Communications

Public Newsletter | Bulletin public

2196 subscribers | abonnés

21,4% opens | lecture {Industry average | Moyenne de l'industrie: 18,9%}

Member Newsletter | Bulletin aux membres

235 subscribers | abonnés

42% opens | lecture {Industry average | Moyenne de l'industrie: 18,9%}



@MusicMusiqueNB

PAGE

Total page likes: 2862

New page likes: 552

POSTS

Number of posts: 611

Total Impressions: 65K

Average Reach (this period): 863

Average Reach (last period): 425



@MusicMusiqueNB

Tweet Impressions: 165K

Tweets: 260

Mentions: 1038

Retweets: 782

Likes: 756

Replies: 113

Profile visit 7542

New Followers: 551

Total Followers: 2350



@MusicMusiqueNB

Followers: 419

Posts: 97

musicnb.org 2.0 | musiquenb.org 2.0

New features:

- Enhanced listings for members, where they can display a full bio, photos, social media links, and bandcamp & soundcloud accounts. The MNB team uses the enhanced listings to streamline any application process. The members don't have to fill out the same info multiple times, they just need to link to their profile.
- Calendar function for MNB events.
- Easy social media sharing from every page.
- Members' Only section with deadlines, showcase opportunities and professional development tools.
- Integrated sign up and renewal payment process.

Nouvelles fonctions :

- Profil complet pour les membres, où ils peuvent inclure une bio, des photos, des liens aux médias sociaux et aux comptes bandcamp & soundcloud. L'équipe MNB utilise ces profils pour simplifier le processus d'application. Les membres n'ont pas besoin d'inscrire la même info plusieurs fois, ils n'ont qu'à nous référer à leur profile.
- Fonction de calendrier pour les événements.
- Partage simplifié sur les médias sociaux à partir de chaque page web.
- Section réservée aux membres, qui inclut les dates limites, les vitrines et des outils de développement professionnel
- Processus intégré de paiement d'inscription et de renouvellement.

4. Financial Overview | Résumé financier

In November 2008, the Board of Directors mandated the new Executive Director to prioritize the financial stability of the association and to clear itself of its crippling debt through sound financial planning and prudent spending.

Our accumulated debt has gone from over \$100,000 in 2008 to less than \$2,000 in 2016. We expect to eliminate this amount in 2017.

When looking at the numbers compared to last year, variances can be attributed to projects that the organization was involved in before and /or during the fiscal year that we consider outside the scope of our annual programming.

- Completion of Phase II of our website
- Project Lead in creating Culture Plus, a new provincial council for human resources in the cultural sector.
- Publication of our study *Sound IMPACT*

En novembre 2008, le conseil d'administration a donné le mandat au nouveau Directeur général de stabiliser les finances et de régler la dette accablante de l'association par le biais d'une planification financière saine et prudente.

Notre dette accumulée est passée de plus de 100 000\$ en 2008 à moins de 2 000\$ en 2016. Nous planifions éliminer ce montant en 2017.

En étudiant le budget de l'an dernier, les écarts s'expliquent par les projets dans lesquels nous participions avant et/ou durant l'année fiscale et qui sont considérés comme hors du cadre de nos opérations annuelles.

- Achèvement de la phase II de notre site web
- Gestion du projet de création de Culture Plus, un nouveau conseil provincial des ressources humaines dans le secteur culturel
- Publication de notre étude *IMPACT sonore*.

5. Projects | Projets

Canadian Song Challenge | Défi de la chanson canadienne {July | Juillet}

MNB has partnered with the Canadian Council of Music Industry Associations (CCMIA) to present a pan-canadian project called the "Canadian Song Challenge / Défi de la chanson canadienne". Four Music NB members with two mentor/coaches participated in collaborative songwriting sessions. Info sessions about the business of song writing was provided as well. A total six co-writes were written and eight demos were produced.

Participants

Tracey Andersen (Woodstock) Cedric Noel (Fredericton) Mike Tremblett (Campbellton) Tyler Haché (Moncton)

Mentors/Coaches

Andrew Creeggan, Melanie Morgan, Shelley Chase

Discussion topics

- The craft of songwriting and co-writing
- Managing and Marketing songs

MNB en partenariat avec le *Canadian Council of Music Industry Associations* a pu présenter un projet pancanadien intitulé «Canadian Song Challenge | Défi de la chanson Canadienne». Quatre membres de MNB ont participé à des sessions d'écriture collaborative, des sessions d'information au sujet de la « business » de la chanson ainsi qu'à l'enregistrement de démos des compositions créées pendant l'initiative. Six compositions ont été écrites et huit démos produits.

Participant.es

Tracey Andersen (Woodstock) Cedric Noel (Fredericton) Mike Tremblett (Campbellton) Tyler Haché (Moncton)

Professionnel.les

Andrew Creeggan, Melanie Morgan, Shelley Chase

Sujets de discussion

- L'art de composer des chanson et l'écriture en collaboration
- La gestion et la mise en marché de chansons.

Songwriter SESSIONS des auteurs-compositeurs {May | Mai}

The MNB Song tour was a pilot project with the objective to bring songwriters from across the province together during a short province wide tour providing “an intimate evening of songs and stories by a special collection of award winning artists from across New Brunswick.”



Culture Plus

In 2014, Music•Musique NB has been given the mandate of creating a cultural human resources council for the province of New Brunswick. A transition committee comprised of several representatives of the cultural sector is assisting Music•Musique NB in fulfilling its mandate. In February 2016, Culture Plus’s first Annual general Meeting took place in Saint-John. MNB’s mandate ended on March 31st, 2016, when the final report was tabled to the funders.

Culture Plus is a not-for-profit, bilingual organization committed to ensuring the vitality of New Brunswick’s cultural sector workforce through life-long career development and training.

Culture Plus is first and foremost a service organization designed to support stakeholders in all cultural domains, including heritage and libraries, live performance, visual and applied arts, written and published works, audio-visual and interactive media, and sound recording.



Les sessions des auteurs-compositeurs étaient un projet pilote, dont l’objectif était de rassembler des auteurs-compositeurs de partout dans la province et d’organiser une petite tournée provinciale afin de fournir « une soirée intime de chansons et d’histoires accompagnée des artistes primés venant de chaque coin du Nouveau-Brunswick. »

Featuring | Avec : Cédric Vieno (Robertville), Peter Hicks (Fredericton), Mike Biggar (Rothsay), Caroline Savoie (Dieppe), Michael Sullivan (Edmundston) and Clinton Charlton (Saint John)

En 2014, Music•Musique NB a été identifié et choisi comme organisme porteur pour mettre sur pied un conseil des ressources humaines en culture pour la province du Nouveau-Brunswick. Un comité de transition composé de plusieurs représentants du secteur culturel a été mis sur pied pour assister Music•Musique NB à remplir son mandat. En février 2016, l’assemblée générale inaugurale de Culture Plus à eu lieu à Saint Jean. La participation de MNB dans le projet a officiellement pris fin le 31 mars 2016 avec le dépôt du rapport final aux bailleurs de fonds.

Culture Plus est un organisme à but non lucratif, bilingue, voué à renforcer la vitalité des ressources humaines du secteur culturel du Nouveau-Brunswick par l’entremise du développement professionnel et de la formation continue.

Culture Plus est d’abord et avant tout un organisme de service dédié aux intervenants dans tous les sous-secteurs culturels tels que patrimoine et bibliothèques, spectacles sur scène, arts visuels et appliqués, écrits et ouvrages publiés, audiovisuel et médias interactifs, et enregistrement sonores.

6. Nouveau Basics

We are regularly creating professional development tools, both in the form of information sessions or workshops, and in print and online material, which members can easily consult on their own. We research and condense various topics of interest to help both emerging and established artists and industry professionals.

Nous produisons régulièrement des outils de développement professionnel, en format d'atelier ou de session d'information, et en matériel imprimé ou en ligne, que nos membres peuvent consulter à leur gré. L'objectif de livrer des informations pertinentes mais accessibles pour les artistes et professionnels de l'industrie, en émergence ou déjà établis.

Professional development delivered during Festival (506) | Formations présentées pendant le Festival (506)

Crossing Borders: The dos and don'ts of how to get to your gig in the US

Presented by: Canadian Federation of Musicians. With Allistair Elliott, International Representative, Canada

Crossing Borders: The dos and don'ts of how to get to your gig in the US

Présenté par : Fédération canadienne des Musiciens. Avec Allistair Elliott, International Representative, Canada

FACTOR One on One meetings

With Allison Outhit, VP, Operations, FACTOR

FACTOR One on One meetings

Avec Allison Outhit, VP, Operations, FACTOR

Classical Community

Discussion moderated by Richard Hornsby

Communauté classique

Discussion menée par Richard Hornsby

Sound IMPACT Sonore

Presentation of the Profile and economic impact assessment of NB's Music industry

Sound IMPACT Sonore

Présentation du Profil et analyse des retombées économiques de l'industrie de la musique du N.-B.

Youth Conference

Moderator: Shaun LeBlanc

Conférence Jeunesse

Modérateur : Shaun LeBlanc

Description: Meet the team, Artist Tool Box, Getting out of your Basement discussion panel with Scott Clements, Nick Fowler, Joey Robin Haché, Mike Humble, Isabelle Ouellet & Nicolas Quintal, and The music industry food chain

Description: Rencontrez l'équipe, Boîte à outils pour artiste, Sortir du sous-sol avec Scott Clements, Nick Fowler, Joey Robin Haché, Mike Humble, Isabelle Ouellet & Nicolas Quintal, et La chaîne alimentaire de l'industrie.

The Good and the Gaps

A frank and open discussion on the current state and growth of the NB Music industry.

Forces et faiblesses

Une discussion franche et honnête concernant l'industrie musicale au N.-B.

Grant and application writing

With Véronique Wade & Shelley Chase

La rédaction de subvention et d'inscriptions

Avec Véronique Wade & Shelley Chase

Planning a Tour

Avec Jean Surette & Jamie Steel

La planification de tournée

Avec Jean Surette & Jamie Steel

Fan Engagement

With Lisa & John McLaggan

Rejoindre ton public

Avec Lisa & John McLaggan

What Do Festivals organizers Look For?

With Dan Seligman (Pop Montréal), Luke McDonald (Paddlefest), Nick Zildjian (Fredrock), Marc Arsenaault, (Acadie Rock), Lucas Hicks (Sappy Fest), Phil McIntyre (Crossroads International Celtic Festival, Maine)

It's not me, it's you...

With Kate Doyle (MNB), Ralph James (United Talent Agency), Dan Seligman (Pop Montréal) & Chantal Caissie (ECMA)

Description: Application and submission analysis from the other side

Today's Impact of the Dj

With Johnny O - Nerve DJs (Cleveland, OH), Terrance "DJ Disspare" Dopewell - Street Killaz Entertainment / Nerve DJ's (Winnipeg, MB), Dwayne "DJ Slim" Marcial - Musik Iz The Motive Entertainment / nervedjmixtapes.com (Moncton, NB)

Radio, Mixtapes and breaking into new markets

With Johnny O - Nerve DJs, J Bru (Halifax), Quake (Halifax), Terrance "DJ Disspare" Dopewell Moderated by Dwayne "DJ Slim" Marcial

Description: The impact a DJ can have in helping artists and their music break into new markets. How radio, Internet radio and mixtapes are servicing singles to DJ's networks in Canada and the USA.

Studio Lab Sessions

With Marc « Bones » Leblanc, Nick Fowler, Robert T., Jim Cunningham

Description: Discussion group about electronic music, producing, legal considerations, dj'ing, vj'ing, synths, electronic gear, software and as a think tank for like-minded forward thinking people.

Que cherchent les programmeurs de festivals?

Avec Dan Seligman (Pop Montréal), Luke McDonald (Paddlefest), Nick Zildjian (Fredrock), Marc Arsenaault, (Acadie Rock), Lucas Hicks (Sappy Fest), Phil McIntyre (Crossroads International Celtic Festival, Maine)

It's not me, it's you...

Avec Kate Doyle (MNB), Ralph James (United Talent Agency), Dan Seligman (Pop Montréal) & Chantal Caissie (ECMA)

Description : L'inscription et l'envoi de dossiers : Une analyse du côté du jury

Today's Impact of the Dj

Avec Johnny O - Nerve DJs (Cleveland, OH), Terrance "DJ Disspare" Dopewell - Street Killaz Entertainment / Nerve DJ's (Winnipeg, MB), Dwayne "DJ Slim" Marcial - Musik Iz The Motive Entertainment / nervedjmixtapes.com (Moncton, NB)

Radio, Mixtapes and breaking into new markets

Avec Johnny O - Nerve DJs, J Bru (Halifax), Quake (Halifax), Terrance "DJ Disspare" Dopewell Moderated by Dwayne "DJ Slim" Marcial

Description : L'influence que peut avoir un DJ sur les artistes qui cherchent à percer sur de nouveaux marchés. Comment la radio, la radio internet et les mixtapes fournissent des tubes aux réseaux de DJs au Canada et aux É.-U.

Studio Lab Sessions

Avec Marc « Bones » Leblanc, Nick Fowler, Robert T., Jim Cunningham

Description : Discussion au sujet de la musique électronique, la production, le dj'ing, le vj'ing, les synths, l'équipement électro et les logiciels. Ouvert aux gens d'esprit avant-gardiste.

Other professional development sessions | Autres sessions de formation**From Pen to Production to Published: Working all the angles on songwriting {November | Novembre}**

(offert en anglais seulement) Songwriter Kalem Mahoney and Producer Mark Neary speak frankly about the craft and completion using new ideas and current trends in production. Discussion about film, tv and online publishing avenues from two in-demand creators and musicians; active on the Newfoundland scene. With many credits to list, Mahoney has co-penned 3 songs on multi-platinum Great Big Sea albums, as well as episodes of Republic of Doyle and other documentaries. Neary produced The Once's Juno nominated project along with a host of film and tv sound engineering. Bring your tunes, guitars and questions for this grassroots dissection of songs and the songwriting industry.

Atelier sur le développement artistique à l'international {July | Juillet}

(offered in French only) Karl Ouchet a effectué son parcours professionnel depuis 20 ans dans le domaine culturel dans plusieurs régions en France comme programmateur, administrateur, agent d'artiste et directeur artistique. Aujourd'hui, directeur de plusieurs festivals en Rhône Alpes et agent/développeur d'artistes Canadiens et Français, il continue son histoire professionnelle avec Rue Haute Productions : « L'esprit de cette structure est d'être proche des artistes et du travail de création. Nous souhaitons réfléchir, mutualiser nos actions et nous enrichir des compétences et des idées des différents partenaires et acteurs avec lesquels nous travaillons notamment au Canada. »

Province-wide Information Sessions | Sessions d'information provinciales {February | Février}

- Saint John, Fredericton, Edmundston, Campbellton , Caraquet (cancelled due to the weather | annulé en raison de la météo), Miramichi

Do what you love and the money will follow

Music New Brunswick is organizing an information session to help guide you through the funding maze, and share thoughts on career trajectory and on how to build realistic sustainability for your music. The info Session was preceded by a meet & greet with the Music NB team.

L'argent fait le bonheur

Musique Nouveau-Brunswick organise une session d'information au sujet des demandes de subventions dans un contexte de parcours de carrière. Apprenez à naviguer le labyrinthe des subventions et à éviter les pièges de carrière, en vue de créer une carrière stable et une musique viable. La session d'info débute avec une rencontre informelle des membres de l'équipe de Musique NB.

Les ABC de l'industrie de la musique | Accros de la chanson

(offered in French only) Jean Surette et Dawn Després-Smyth ont présenté deux ateliers d'introduction à l'industrie de la musique, aux participants des Accros de la chanson, organisés par la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick.

YOUR MUSIC: PART OF CANADA'S HERITAGE

LEGAL DEPOSITS: #itsthelaw

All material published in Canada becomes part of the extensive Library and Archives Canada's collection. Library and Archives Canada serves as a continuing memory of the cultural history of our country, for the benefit of present and future generations. It boasts the largest collection of Canadian music in the world.

WHAT YOU GET

Your work gets preserved for **posterity**! It's free, you also get a listing in the Library & Archives Canada's database & a receipt you can use for tax purposes.

Although making your legal deposit does not constitute a **copyright registration**, it does provide evidence of the existence of your intellectual work at the time of receipt.

WHAT TO DO

Send **one copy** of every musical sound recording or **two copies** of sheet music or other printed material, published in Canada to Library and Archives Canada, which will add it to its permanent collection.

Legal Deposit
Library and Archives Canada
395 Wellington Street
Ottawa (Ontario) K1A 0N4

WHY YOU SHOULD DO IT

While the book industry has been diligent about sending copies of all published material, the music industry still has some work to do.

It serves the interest of the Canadian music industry to fully document the changes and the evolution of our industry, for current researchers as well as future historians. The Library and Archives Canada database needs to give an accurate portrait of the current state of music in Canada.

Plus, **it's the law!**

Visit the "Members' Only" section on Music•Musique NB's website for instructions on how to submit a legal deposit of your music.



musicnb.org

source: www.bac-lac.gc.ca

VOTRE MUSIQUE : UNE PARTIE DU PATRIMOINE

DÉPÔT LÉGAL: #cestlalo

Tout le matériel publié au Canada devient partie intégrante de la vaste collection de Bibliothèque & Archives Canada. Bibliothèque & Archives Canada est la mémoire permanente du patrimoine culturel de notre pays, pour les générations présentes & futures. Sa collection de musique canadienne est la plus importante au monde.

EN RETOUR

Votre œuvre est conservée pour la **postérité**! C'est gratuit, vous faites partie du catalogue de la Bibliothèque nationale et vous recevez un reçu qui peut être utilisé pour fin d'impôts.

Bien que le dépôt légal n'est pas un **enregistrement du droit d'auteur**, il représente une preuve de l'existence de votre œuvre au moment de la réception.

QUOI FAIRE

Envoyez **une copie** de chaque enregistrement musical ou **deux copies** de vos partitions ou autre matériel imprimé, à Bibliothèque & Archives Canada, qui l'ajoutera à sa collection permanente.

Dépôt légal
Bibliothèque & Archives Canada
395, rue Wellington
Ottawa (Ontario) K1A 0N4

POURQUOI LE FAIRE

Alors que l'industrie littéraire est assidue vis-à-vis le dépôt légal, l'industrie de la musique a encore du chemin à faire!

Il est dans l'intérêt de l'industrie canadienne de la musique que ses changements et son évolution soient documentés, à la fois pour les chercheurs actuels et pour les historiens futurs. Il est impératif que la collection de Bibliothèque & Archives Canada dresse un portrait exact de l'état actuel de la musique au Canada.

Et en plus, **c'est la loi!**

Consultez la section réservée aux membres du site de Music•Musique NB pour savoir comment procéder au dépôt légal de votre musique.



musicnbn.org

source: www.bac-lac.gc.ca

7 conseils pour entrevue

choses que les musiciens devraient savoir au sujet des 'gigs'

Fais ta recherche

Ton groupe punk vient de réserver une salle où on joue habituellement du country? Tu n'as jamais fait de concert dans cette ville mais tu veux booker une salle de 350? Fais un peu de recherche avant. Où jouent les groupes locaux? Appelle un groupe qui a un style similaire au tien et suggère un échange (ils jouent avec toi dans ta salle locale, et tu joues avec eux, dans la leur).

1

Agis avec professionnalisme

Traite le matériel comme si c'était le tien (mieux, en fait!) Un autre groupe en tournée l'utilisera après toi, alors laisse tout comme tu aurais aimé le trouver. Et laisse tout OÙ tu l'as trouvé...

2

3

Avoir une bière ou deux, ça va. En avoir tellement que tu ne te souviens plus de tes propres chansons, c'est un problème. Et n'apporte pas ta propre boisson dans la salle. L'inspecteur des alcools ne sera pas content!

4

Reprends-toi quand ça va mal

Ta corde casse... pour la 3e fois. Ton micro n'arrête pas de couper. Le batteur commence la mauvaise chanson. Ris-en et passe à autre chose. Personne ne veut t'entendre blâmer la fille du son ou ridiculiser un autre musicien.

5

Fais le suivi

Envoie un courriel au gérant de salle et remercie-les pour le gig. Si la soirée n'est pas allée comme tu l'espérais, demande leur opinion. C'était peut-être une soirée malchanceuse, mais il y a peut-être que tu peux faire quelque chose différemment la prochaine fois.

6

7

Prends quelques minutes sur les médias sociaux et réponds à autant de fans que possible. Un peu de ton temps et de ta reconnaissance ira loin.

Fais une bonne première impression

très
Vas te présenter au tech de son. Donne un pourboire au serveur. Sois gentil avec la dame qui lave les toilettes (c'est sûrement la proprio!) C'est difficile d'être dans une nouvelle ville à chaque soir et les gens qui travaillent dans les salles de spectacle sont là pour aider!

Sois à l'heure! Tout le monde se connaît dans cette industrie, et si tu fais la diva, ça va se savoir.

Vends-toi

identifie tout le monde!

Oui, la salle fera de la promotion, mais fais ta part. Parle du concert sur tes médias sociaux. Identifie ('tag') la salle. Aime les autres groupes qui jouent cette soirée-là. Identifie-les aussi! Poste des affiche à la salle, de la vieille façon.

Sois généreux & amical avec tes fans et le public. Se bâtir un public dans une nouvelle ville est essentiel. Si tu te fais 6 nouveaux fans, ces 6 fans apporteront des amis à ton prochain concert!

Écoute

tag enore!

Ton set est peut-être fini, mais pas ton travail. Écoute le groupe qui te suit. Donne-leur ton appui. C'est aussi un super moment de prendre des photos avec tes nouveaux fans!

encourage les salles locales



musicnbn.org

7 interview tips

things musicians need to know about gigs

Research the employer

venue
Is your punk band trying to book a country venue? Are you setting your sight on a 350-capacity when you've never played in that town? Do a bit of research first. Look where local bands play. Contact a local band with a similar style and do a swap (they open for you in your local venue, you open for them in theirs).

1

Act professional

BE
Treat the backline like it was your own (better even!) Another touring band will be using it after you, so leave it as you would like to find it. And leave it WHERE you find it. No 'packing it by accident'.

2

3

Having a drink is fine. Drinking so much that you can't remember your own lyrics will ensure that you won't get booked again. And don't bring your own booze in the bar. That will get the venue in trouble with the liquor inspector.

4

Recover when things go wrong

Your string broke... for the third time. Your voice mic keeps cutting. The drummer starts the wrong song. Make a light joke about it if you can, and move on. No one wants to hear you rant or belittle a band mate or the venue sound guy.

5

Follow up

Send an email to the venue owner & booker to thank them for the gig. If the show didn't go as well as you had hoped, ask for their honest feedback. Maybe it was just a bad night, but maybe you can fix something for next time.

6

7

Take a few minutes to go over social media comments and try to answer as many fans as you can. A little of your time & appreciation will go a long way.

Make a good first impression

Introduce yourself to the sound tech. Tip your server. Be nice to the lady cleaning the floors (she's probably the owner). It's hard to be in a strange city every other night and venues want to make you feel welcome, so don't be shy! Be on time. Everybody knows everybody in this industry, and if you act like a diva, the word will get around.

Sell yourself

tag everyone

Yes, the venue will promote your band, but do your part. Talk your show up on your social media. Tag the venue. Like the other bands that are playing on the same night. Tag them! Mail some posters to the venue.

Be approachable & friendly with the fans off stage. Building a fan base in a new city is crucial. If you make 6 new fans, these 6 fans will come back to your next gig & each bring a friend with them.

Listen

tag again!

Your set is done, but your job isn't. Listen to the band playing after you. Show your support. Plus, this is a good time to take selfies with a new fan, and tag the venue & band!

support your local venue



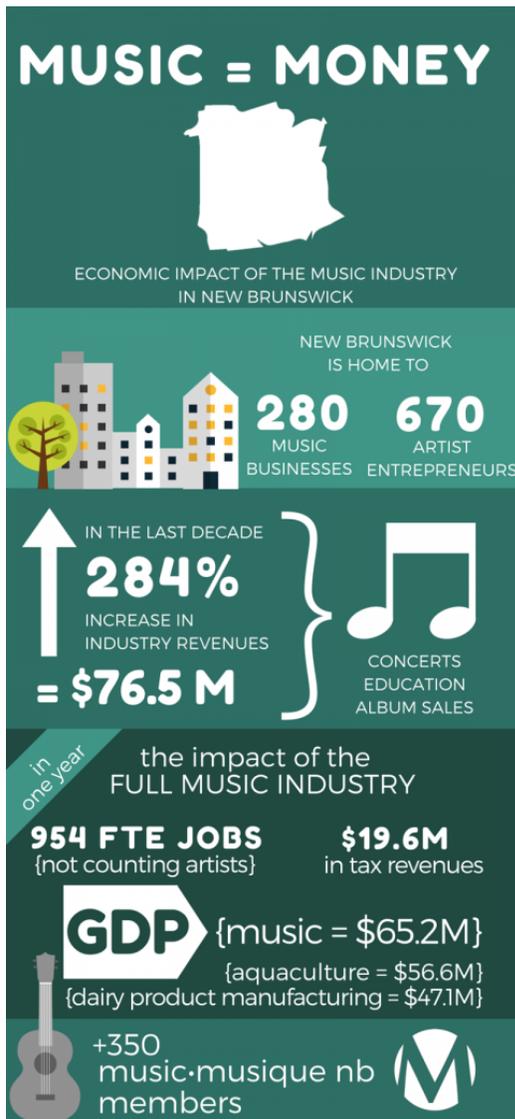
musicnbn.org

7. Research and Data | Recherche et données

Sound IMPACT Sonore {October | Octobre}

MNB commissioned Nordicity to provide a sector profile, economic impact assessment and strategic recommendations for the music industry in New Brunswick in order to inform decision-making for the private sector, government and other stakeholders. Building upon the last study of its kind in 2004, the study provides a reliable and up-to-date assessment of the industry and the significant changes experienced by the industry over the last decade.

MNB a mandaté Nordicity pour établir le profil du secteur de la musique, analyser ses retombées économiques et formuler des recommandations stratégiques pour l'industrie de la musique du N.-B. afin d'éclairer la prise de décisions par le secteur privé, le gouvernement et d'autres intervenants. S'inspirant de la dernière analyse effectuée en 2004, la présente étude fournit une évaluation fiable et actualisée de l'industrie et des changements importants survenus au cours des dix dernières années.



Surprised?

For more info: musicnb.org

based on 2015 Sound IMPACT Sonore



Surpris?

pour plus d'info: musiquenb.org

selon l'étude Sound IMPACT Sonore 2015

8. Representation | Représentation

As professionals of the music industry, MNB Staff and Board members volunteer their time and energies contributing to the development of other organizations and events. This enables the association to keep up to date on the activities of our partners as well as giving the New Brunswick music industry a voice on a regional and national level.

Les membres du conseil d'administration ainsi que les employé.es de MNB contribuent à l'épanouissement du secteur en offrant leur expertise et leur temps à des organismes et événements en siégeant sur des conseils d'administration ou comme membre de comités. Ça nous permet d'être à jour sur les enjeux du secteur ainsi que de donner une voix à notre industrie au niveau régional et national.

FACTOR National Advisory Board

Advisor | Consultant

ANIM Alliance National de l'industrie de la musique

Board Member | Membre du conseil d'administration

East Coast Music Association

Board Member | Membre du conseil d'administration

East Coast Music Week 2017

Bid Committee Chair

Artslink NB

Board Member | Membre du conseil d'administration

NB Youth Orchestra Foundation

President | Président
Board Member | Membre du C.A.

Symphony NB

various committees, musician | plusieurs comités

Canadian Country Music Association

Board member

Live Bait Theatre

General Manager

Sackville Festival of Early Music

Administrator

Cat Bird Jazz Society

Board member

Winter Warmer Festival

Artistic Director

Shifty Bits Cult

President | Présidente

Cultural Human Resources Council

Board Member | Membre du conseil d'administration

Musical Ventures Inc.

Board Member | Membre du conseil d'administration

O'Brien Charitable Foundation

Board member

New Brunswick Band Association

Board Member | Membre du conseil d'administration

Saint John Community Arts Board

Past Chair | Président sortant

NB Youth Orchestra

Vice-President of Finance | vice-président des finances

Saint John "Originals" Arts Gala

Committee member | Membre du comité

Culture Plus

Board Member | Membre du conseil d'administration

Connexions culturelles

vice president

CHSR 97.9FM

Volunteer Coordinator | Communications Director | Programmer

NCRA (National Campus | Community Radio Association)

Member

Canadian Federation of Musicians

Local 815 Executive Board member | Membre du conseil exécutif

9. Partnerships | Partenariats

ANIM | Alliance nationale de l'industrie musical
 APA | Atlantic Presenters Association
 CCMA | Canadian Country Music Association
 CCMA | Canadian Council of Music Industry Associations
 CFM | Canadian Federation of Musicians
 ECMA | East Coast Music Association
 FJFNB | Fédération des jeunes francophones du N.-B.
 Music Newfoundland and Labrador
 Music Nova Scotia
 Music Prince Edward Island
 Music Managers Forum
 RADARTS Réseau atlantique des arts de la scène
 SOCAN | Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada
 SOCAN Foundation
 SPAASI | Stratégie de la promotion des artistes acadiens sur la scène internationale

10. Corporate Sponsorship & Partners | Partenaires corporatifs & commanditaires

Molson Breweries
 Bell Aliant
 Enterprise Rent-a-Car

April 2016 onward | Avril 2016 et au delà

1. MEMBERSHIP | ADHÉSION
2. COMMUNICATIONS
3. PROJECTS | PROJETS

1. Membership | Adhésion

Outreach

New Member outreach with the help of board members

Continue the efforts started with the Youth program, now rebranded dB Program. There is a great opportunity for MNB to go directly in schools and educate young people about the career possibilities available in the music industry (apart from being a musician).

Member Retention

2-yr membership (with discount): There is a fair number of musicians who don't realize that their membership has expired, or who think that their membership gets automatically renewed. A 2-yr membership would help to retain members.

Member Promotion

Continue to encourage members to tag us on social media (so that it is easier to see what they are doing and to share in return) and to send us their news for our newsletter and blog.

Recrutement

Recrutement de nouveaux membres avec l'aide du conseil d'administration.

Poursuivre les efforts débutés avec le programme jeunesse, maintenant intitulé Programme dB. Il y a une occasion unique pour MNB d'Aller directement dans les écoles et de renseigner les jeunes quant aux opportunités de carrière disponibles dans le secteur de musique (autre que musicien professionnel).

Maintien des membres

Adhésion de 2 ans (avec rabais) : Un certain nombre de musiciens ne réalisent pas que leur adhésion est échue ou croient que leur adhésion se renouvelle automatiquement. Une adhésion de 2 ans pourrait résoudre certains de ces problèmes.

Promotion des membres

Encourager les membres à nous identifier sur les médias sociaux et à nous envoyer leurs nouvelles pour notre bulletin et notre blog.

2. Communications

musicnb.org 2.0

Expand the Members only section to ensure it is a useful tool for our members and a resource where they can find anything they might need related to the music industry.

More created blog content, rather than shared content

musiquenb.org 2.0

Renforcer la section réservée aux membres pour en faire un outil utile et une ressource indispensable, où les membres peuvent trouver tout ce dont ils ont besoin en lien avec l'industrie de la musique.

Plus de contenu original sur le blog, et moins de contenu partagé.

3. Projects | Projets

Ongoing projects | Projets courants

- AGM weekend | Fin de semaine de l'AGA
- Nouveau Basics & Infographics | Nouveau Basics & Infographiques
- Festival (5o6)
- Song Challenge | Défi de la chanson
- dB Program | Programme dB

New projects | Nouveaux projets

#ExportNB

Music•Musique NB wishes to develop an export strategy that will span the next three years. It will outline the necessary steps to increase export activity to national and international markets of New Brunswick based artists and industry professionals. The strategy will have three phases: Research, Training and Market Development. Partners include the East Coast Music Association (ECMA), the *Stratégie de promotion des artistes acadiens sur la scène internationale* (SPAASI) and the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA).

Prix MNB Awards 2.0

For the past seven years, Music•Musique NB has been producing the *Prix MNB Awards*. We consider its growth and adoption by our members, the media and the public as largely successful. However, managing the promotion of the awards, the application process, the jurying and the public/member voting has become very time consuming for MNB staff.

With this in mind, the *Prix MNB Awards* committee will reflect upon the future of the awards, consulting with MNB members and stakeholders in the province.

#ExportNB

Music•Musique NB désire développer une stratégie d'exportation pour les trois prochaines années. La stratégie précisera les étapes nécessaires pour augmenter les activités d'exportation sur les marchés national et international des artistes et des professionnels de l'industrie du Nouveau-Brunswick. Le projet comportera trois phases : Recherche, Formation et Développement de marchés. Parmi nos partenaires se trouvent l'Association de la musique de la côte Est (ECMA), la *Stratégie de promotion des artistes acadiens sur la scène internationale* (SPAASI) et l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA).

Prix MNB Awards 2.0

Pour les sept dernières années, Music•Musique NB a produit les *Prix MNB Awards*. Nous considérons que leur croissance et leur adoption de la part de nos membres, des médias et du public ont été un grand succès. Toutefois, la gestion des Prix, y compris la promotion, le processus de mise en candidature, l'organisation du jury et les votes des membres et du public, occupe une grande partie du temps de travail de l'équipe MNB.

Le comité des *Prix MNB Awards* se penchera sur l'avenir des Prix, en consultation avec nos membres et avec les divers intervenants dans la province.