

# ANNUAL REPORT RAPPORT ANNUEL

# 2017



ANNUAL GENERAL ASSEMBLY  
ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

## TABLE OF CONTENTS | TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE FROM THE PRESIDENT   UN MESSAGE DU PRÉSIDENT	3
MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR   UN MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
AGENDA   ORDRE DU JOUR	5
2016 AGM MINUTES   PROCÈS-VERBAL DE L'AGA 2016	6
APRIL 2016 TO MARCH 2017   AVRIL 2016 À MARS 2017	9
APRIL 2017 ONWARD   AVRIL 2017 ET AU DELÀ	16

## APPENDIX | ANNEXE

### 2016-2017 FINANCIAL STATEMENT

## ANNUAL FUNDING PARTNERS | PARTENAIRES DE FINANCEMENT ANNUEL



## Message from the President | Un message du président

Music/Musique NB exists to serve the interests and needs of its members. As such, we are one of a number of member-driven artist representative groups in the province. But, we also serve the needs of the broader industry that includes managers, designers and other businesses that are part of a healthy music community. We are also unique in that we serve both official language groups of New Brunswick and all genres of music.

This spring I will be stepping down as president of MNB after a tenure of about a decade. During that time, I have seen MNB as an organization become strong, and representative of its membership, under the direction of our extremely competent staff. We have taken on leadership roles within the NB arts community and have maintained a positive relationship with our provincial government leading to funding programs that line up with industry needs

This past year, we were able to negotiate a handing over of much of the Music Industry Development Program from government to MNB. Running funding programs such as the MID program is standard practice among other provincial organizations as we are closer to the ground and knowledgeable about the needs of the artists and the industry. We will continue to work with our government partners on other programs and policy development.

As usual, but especially at this time, I want to thank my fellow board members for their dedicated service to MNB. Their council through their collective knowledge has been invaluable in helping to create and maintain a strong organization. And, to our incredible staff who work with such concern and goodwill for the members each day. Jean Surette, as our Executive Director is a gem and has blossomed into a real leader in the arts and musical community. We are lucky to have him.

We have many challenges in working in the music industry in New Brunswick but we are well poised to meet them. MNB will continue to work diligently on behalf of its members to grow opportunities for music development in our province.

Music/Musique NB est un organisme axé au service des intérêts et des besoins de ses membres-artistes. Nous sommes également au service de l'ensemble de l'industrie, y compris les gérants, les graphistes et autres entreprises qui sont essentielles à une communauté musicale saine. Nous desservons les deux groupes linguistiques de notre province et tous les styles de musique, ce qui nous rend unique entre notre genre.

Après un mandat de presque dix ans, je quitterai mes fonctions de président de MNB. Pendant cette période, j'ai vu MNB se transformer en un organisme robuste et représentatif de ses membres, sous la direction de notre personnel extrêmement compétent. Nous avons adopté un rôle de leader dans la communauté artistique néo-brunswickoise et avons conservé une relation positive avec notre gouvernement, donnant lieu à un programme de subventions en ligne avec les besoins de l'industrie.

Cette dernière année, nous avons négocié le transfert du Programme de développement de l'industrie de la musique avec la province. La gestion de tels programmes réside habituellement avec les associations provinciales, puisque nous sommes en contact direct avec les artistes et l'industrie. Nous continuerons à travailler avec nos partenaires gouvernementaux en vue du développement de d'autres programmes et politiques.

Je désire remercier mes collègues du conseil d'administration pour leur service dévoué. Leur aide et leur savoir collectif se sont avérés inestimables au soutien et à la stabilisation de notre organisme. Je remercie également notre personnel qui travaille chaque jour au service de nos membres, et tout spécialement notre directeur général, Jean Surette. Ce dernier est une perle rare et est devenu un véritable leader dans la communauté artistique. Nous sommes privilégiés de l'avoir.

Au Nouveau-Brunswick, nous avons encore des défis vis-à-vis l'industrie de la musique, mais nous sommes prêts à y faire face. MNB poursuivra son travail au nom de ses membres et veillera au développement des opportunités, qui permettront à notre industrie provinciale de s'épanouir.

**Richard Hornsby, Chair | Président**

## Message from the Executive Director | Un message du Directeur général

As the music industry continues down its path, the musicians and industry professionals who follow along sometimes wonder where this path will lead. As your provincial industry association, we try to see ahead as best we can.

During the past year, we continued our efforts to help emerging artists to better understand how the industry works and to increase knowledge about career development. Parallel to that, we also developed and fostered opportunities and training for our artists who are developing their own strategies for markets outside the Maritimes. Exporting outside our borders quickly became one of Music/Musique NB's priorities and will continue in the coming year.

I would like to take this opportunity to applaud the department of Tourism, Heritage and Culture for their ongoing financial support of our operations and projects.

I would also like to thank members of the Board of Directors for their ongoing support, for the work they do on committees and for the guidance they provide to the staff.

Special thanks also goes to Dawn Després-Smyth who has now worked for MNB for a full annual cycle. The quality and efficiency of her work has garnered great praise from our members, partners and followers of our social media platforms.

Like last year, 2016-2017 was a year of growth for the organization and the upcoming year will continue with that trend as we take on the management of the MID program and expand our staff. We look forward to working with our community!

Il n'est pas toujours facile pour les artistes et les professionnels de voir où mènera le chemin que suit l'industrie de la musique. Comme association provinciale de l'industrie, nous tentons d'anticiper les détours et les obstacles à venir.

Au cours de la dernière année, nous avons poursuivi nos efforts de soutien aux artistes en émergence, pour les aider à naviguer l'industrie et accroître leurs aptitudes vis-à-vis le développement de leur carrière. En parallèle, nous avons développé et favorisé les opportunités et la formation pour nos artistes prêts à élaborer leurs propres stratégies d'exportation. L'exportation vers de nouveaux marchés hors-Maritimes est et restera une des priorités importantes pour Music/Musique NB.

J'aimerais profiter de l'occasion pour féliciter le Ministère du Tourisme, Patrimoine et Culture pour leur soutien financier continu de nos opérations et de nos projets.

J'aimerais également remercier les membres du conseil d'administration de Music•Musique NB pour leur appui continu, pour le travail qu'ils font sur divers comités et pour les bons conseils qu'ils fournissent à l'équipe.

Un merci tout spécial va également à Dawn Després-Smyth, qui est maintenant avec MNB depuis plus d'un an. La qualité de son travail a attiré les éloges de nos membres, partenaires et fans sur nos médias sociaux.

Tout comme l'an dernier, 2016-2017 a été une année de croissance pour notre organisme. La tendance se poursuivra dans l'année qui arrive, avec le projet de gestion du programme DIM et l'embauche d'une nouvelle personne. Nous nous ferons un plaisir de travailler avec notre communauté!

**Jean Surette, Executive Director | Directeur général**

---

## ANNUAL GENERAL MEETING | ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

15 JUNE 2017 | 15 JUIN 2017  
6:00 pm | 18h00

Centre Aberdeen Centre  
140, rue Botsford Street, suite 30

---

### AGENDA | ORDRE DU JOUR

1.	Welcome <i>Mot de bienvenue</i>	Richard Hornsby	
2.	Review and approval of agenda <i>Adoption de l'ordre du jour</i>	Richard Hornsby	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
3.	Approval of minutes from 2016 AGM <i>Adoption du procès-verbal de l'AGA 2016</i>	Richard Hornsby	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
4.1	Chair Report <i>Rapport de la présidence</i>	Richard Hornsby	
4.2	Executive Director's Report <i>Rapport de la direction générale</i>	Jean Surette	
5.	Financial Report <i>Rapport financier</i>	Jean Surette	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
6.	Presentation of 2017-2018 program <i>Présentation de la programmation 2017-2018</i>	Jean Surette / Dawn Després-Smyth	
7.	Confirmation of revised bylaws <i>Confirmation des règlements révisés</i>	Richard Hornsby	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
8.	Other business <i>Varia</i>		
9.	Call for Nominations / Elections of new Directors <i>Nominations au conseil d'administration / élections</i>		Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
10.	Appointment of accounting firm <i>Nomination de la firme comptable pour les états financiers.</i>		Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
11.	Adjournment <i>Levée de l'assemblée</i>		

---

## 2016 AGM Minutes | Procès-verbal de l'AGA 2016

June 26 | 2016  
 Best Western  
 Bathurst | New Brunswick

**Present:** Richard Hornsby, Erin Bond, Shawn Bostick, Scott Clements, James Steel, Penelope Stevens.

**Staff:** Dawn Després-Smyth, Jean Surette.

### Welcome

13:33 – **Richard Hornsby** welcomes everyone

### Review and approval of agenda

**Shawn Bostick** moves to approve the agenda and is seconded by **James Steel**. All vote in favour

### Review and approval of minutes

**Erin Bond** moves to approve the AGM minutes and is seconded by **Shawn Bostick**. All vote in favour. **Scott Clements** abstains.

### Chair report

**Richard** highlights a few points from his report. Music•Musique NB is now in a stable financial position, thanks to Jean's and the Board's work. The Music Industry Economic Study, which was published in 2015, has made some positive waves, especially on the government side. It shows the impact the music industry has on the economy, but also gives us a clue as to where the industry can grow.

Our direct administrative responsibility with the creation of the new association, Culture Plus, is now coming to a close. Culture Plus, which will deal with human resources issues in the cultural sector, is now independent.

### Executive director's report

**Jean** highlights a few points from his report. Kate Doyle, who was with Music•Musique NB from 2011 to 2015, has left the organization for another position. Her work during her time with us was invaluable. Dawn Després-Smyth is replacing her in the Member Services position.

Jean is also happy to see that our membership is growing, thanks in part to a new website which is much more functional.

**Shawn Bostick**, on behalf of the members, would like to formally thank Jean & Dawn for the work that they do.

### Financial report

See the full report for all the details.

26 juin | 2016  
 Best Western  
 Bathurst | Nouveau-Brunswick

**Present:** Richard Hornsby, Erin Bond, Shawn Bostick, Scott Clements, James Steel, Penelope Stevens.

**Employés :** Dawn Després-Smyth, Jean Surette.

### Bienvenue

13:33 – **Richard Hornsby** souhaite la bienvenue.

### Révision et approbation de l'ordre du jour

**Shawn Bostick** propose l'adoption de l'ordre du jour et est appuyé de **James Steel**. Adopté à l'unanimité.

### Révision et approbation du procès-verbal

**Erin Bond** propose l'adoption du procès-verbal, appuyé de **Shawn Bostick**. Adopté à l'unanimité. **Scott Clements** s'abstient.

### Rapport du président

**Richard** souligne quelques éléments de son rapport. Music•Musique NB est maintenant en position financière stable, grâce au travail de Jean et du conseil. L'étude, Impact Sonore, publiée en 2015, a eu un impact positif, notamment du côté gouvernemental. L'étude démontre bien la position de l'industrie de la musique dans notre économie, mais nous donne également des indices indiquant où l'industrie peut se développer.

Notre participation administrative quant à la création de Culture Plus est maintenant terminée. Cette nouvelle association qui veille aux questions de ressources humaines dans le secteur culturel est maintenant indépendante.

### Rapport du directeur général

**Jean** souligne quelques éléments de son rapport. Kate Doyle, qui a travaillé avec Music•Musique NB de 2001 à 2015, a quitté l'organisme pour un nouvel emploi. Son temps avec nous s'est avéré inestimable. Dawn Després-Smyth la remplace dans le rôle de Services aux membres.

Jean est heureux de voir le nombre de membres accroître, en partie grâce à notre nouveau site web.

De la part des membres, **Shawn Bostick** remercie Jean & Dawn pour le travail qu'ils font.

### Rapport financier

Voir le rapport complet pour plus d'informations.

**Jean** presents the financial statement. A full audit of the financial systems within the next two years would be in order.

**Jamie Steel** moves to accept the budget and is seconded by **Shawn Bostick**. All in favour.

#### Presentation of 2016-2017 program

Here is our focus for the coming year:

- dB Program (youth program): We are hoping to find a sponsor that will allow us to organize school visits across the province.
- Member Retention: Our new website now allows us to create quality educational material for our members. It also feeds into our Nouveau Basics program.
- AGM Weekend: Continue developing this event.
- Export NB: We have started research to better understand what tools our members need to become export-ready and to develop more export markets. The research will lead to a strategy which will guide a new export program.
- Prix MNB Awards: Bringing together members from the community, we hope to review how our awards are organized, to make them more reflective of the music being produced in NB.

#### Other business

No other business

#### Call for nominations/elections of new board members

Three board members are at the end of their term: **Scott Clements**, **Véronique Wade** and **Mark Marshall**. All three have indicated that they wish to apply for another term.

**Louis Cloutier** has decided to resign. Everyone else wishes to continue their term.

Richard makes three calls to see if there are new nominations from the floor. There are none.

**Shawn Bostick** moves that accept the proposed terms as presented and is seconded by **Erin Bond**. All vote in favour.

**Jean** présente les états financiers. Une vérification complète serait de mise d'ici deux ans.

**Jamie Steel** propose l'adoption du budget et est appuyé de **Shawn Bostick**. Adopté à l'unanimité.

#### Présentation de la programmation 2016-2017

Nos priorités pour l'année à venir :

- Programme dB Program (programme jeunesse) : Nous espérons trouver un commanditaire, ce qui nous permettrait de faire des visites scolaires.
- Maintien de l'effectif : Notre nouveau site web nous permet de créer du matériel éducatif de qualité pour nos membres, ce qui contribue également à notre programme Nouveau Basics.
- Fin de semaine de l'AGA : Continuer à développer l'événement.
- Export NB: Nous avons débuté une recherche afin de mieux comprendre quels outils sont nécessaires pour aider nos membres à devenir prêts à l'exportation et pour développer des marchés. Cette recherche guidera notre stratégie en vue du programme d'exportation.
- Prix MNB Awards : Par le biais de consultations avec nos membres, nous espérons réviser le fonctionnement des prix, afin de mieux refléter la musique produite au N.-B.

#### Varia

Aucun autre item.

#### Appel à la nomination et l'élections de nouveaux administrateurs

Trois administrateurs sont à la fin de leur mandat : **Scott Clements**, **Véronique Wade** et **Mark Marshall**. Tous désirent poursuivre un autre mandat.

**Louis Cloutier** choisit de se retirer du conseil. Tous les autres administrateurs désirent poursuivre leur mandat.

Richard fait trois appels pour des mises en candidatures. Il n'y en a aucune.

**Shawn Bostick** propose que les mandats tel que présenté soient adoptés, appuyé de **Erin Bond**. Adopté à l'unanimité.

The executive will be voted on by the board and the information will be sent to the membership

**Appointment of accounting firm**

**Scott Clements** motions to remain with P.L. Bourque and Associates and is seconded by **James Steel**. All vote in favour.

**Adjournment**

14:10 – **Scott Clements** motions to adjourn.

Le comité exécutif sera choisi par le conseil d'Administration et l'information sera envoyée aux membres.

**Nomination du cabinet d'expert-comptable**

**Scott Clements** propose que l'organisme garde les services de P.L. Bourque and Associates. Il est appuyé de **James Steel**. Adopté à l'unanimité.

**Ajournement**

14:10 – **Scott Clements** propose de clôturer la réunion.

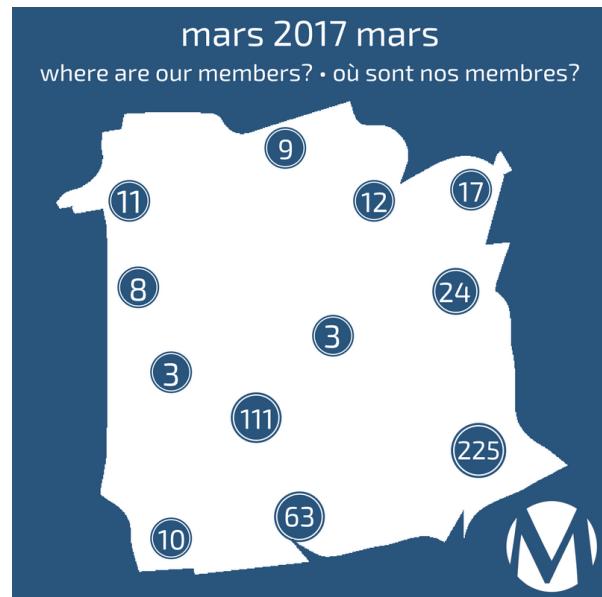
## April 2016 to March 2017 | Avril 2016 à mars 2017

1. MEMBERSHIP | ADHÉSION
2. FESTIVAL (506) | MIRAMICHI | OCTOBER 13-16 OCTOBRE 2016
3. COMMUNICATIONS
4. PROJECTS & EVENTS | PROJETS & ÉVÉNEMENTS
5. REPRESENTATION | REPRÉSENTATION
6. PARTNERSHIPS | PARTENARIATS
7. CORPORATE SPONSORSHIP & PARTNERS | PARTENAIRES CORPORATIFS & COMMANDITAIRES

### 1. Membership | Adhésion

2008-2009	55
2009-2010	150
2010-2011	250
2011-2012	280
2012-2013	340
2013-2014	354
2014-2015	316
2015-2016	378

2016-2017	454 {March 31 <sup>st</sup> 2017}
Student	31
Individual	120
Groups	258 (86 groups)
Businesses	45



## 2. Festival (506) | Miramichi | October 13-16 octobre 2016

### Showcases

We received 64 showcase applications for Festival (506), a decrease compared to 2015, which can be explained by the smaller Miramichi market. A selection committee comprised of MNB Board members and key industry professionals programmed a selection of 38 emerging and established artists from this pool of applications.

### Vitrines

En 2016, nous avons reçu 64 candidatures pour des vitrines, une baisse en comparaison à l'année précédente, qui est expliquée par le marché relativement petit qu'est Miramichi. Un jury composé de membres du CA et d'intervenants-clés de l'industrie a programmé un horaire de 38 vitrines d'artistes de la relève et de la garde. La sélection a été faite à partir des soumissions reçues.

### Showcasing Artists | Artistes en vitrine

- Altitude
- Andy Brown
- Apryll Aileen
- Arianne Caissie
- Brookside Mall
- City Natives
- Cy
- David in the Dark
- Dillon Ryan
- Earthbound Trio
- Eastcoast Love Story
- Elephant Skeletons
- FM Berlin
- Fortunato
- Jaclyn Reinhart
- Jared Lutes
- Kendra Gale Band
- Kenny James
- Kevin McIntyre
- Les Hôtesses d'd'Hilaire
- Lionsault

- Lisa LeBlanc
- Mike Biggar
- Motherhood
- Old Self & Kam Speech
- Pierre Guitard
- Raphaël Butler
- Raymond & Hayden
- Shades of Sorrow
- Shaun Ferguson
- Shaun LB
- Simon Daniel
- Terry Whalen Band
- The Cauldron Project
- The Divorcees
- The DiBiases
- The Galpines
- The Lumber Jills
- The Matt Landry Band
- The Olympic Symphonium
- Tyler Deveau
- Tyler Hache

### dB Program

- Alex Rhindress
- Jasmine Chiasson
- Magnus LaBillois
- Shane Laroque
- Zachary Barter

### Members' Pub

- Aaron Grant
- Jack Bowie
- John Babe
- Josh Norrad
- Kam Speech
- Kerry Underhill
- Parabole
- Patrick Robichaud
- R0\$H
- Saint-Jack

## Industry Conferences

The topics covered by the conference included promoting and releasing music, tips on providing music for film, television and advertisement, and understanding the relationship between music and the press. We also had a conference track especially for young artists aged 13 to 17, called the dB program, which covered industry basics and stage preparation.

In collaboration with Canada's Music Incubator, we offered an Artist Entrepreneur Bootcamp, designed to develop the skills and advance the careers of active self-managed artists. We also had a mentorship program for emerging industry professionals, managed by the Canadian Arts Presenting Association.

Furthermore, during Festival (506), we also took the opportunity to present the research results for our ongoing three-year export strategy, and to get feedback from the delegates and conference attendees. In partnership with the East Coast Music Association, we offered a workshop to musicians on preparing an export plan.

This year, we offered simultaneous interpretation for a majority of conference sessions, which was very appreciated.

## Industry Participants

### Domestic Delegate

- Andy Mclean (ECMA)
- Carole Chouinard (Manager)
- Chantal Caissie (ECMA)
- Christine Dubé (Le Grenier Musique)
- Erin Bond (CHSR FM)
- Jamie Steele (Winter Warmer)
- Jennifer Campbell (Festival of Small Halls)
- Jonas Colter (Evolve Festival)
- Lisa Griffin (Festival Inspire)
- Mark Marshall (Allan Marshall & Associates)
- Matt Williston (Festival Inspire)
- Melanie Deveau (Province of NB / THC)
- Michel Bérubé (NB / MID program)

### Speakers & Industry Partners

- Anne-Marie Parenteau (Radio-Canada)
- Ben Rayner (Toronto Star)
- Catherine Jones (Bell Media)
- Craig Dodge (Film and TV composer)
- Erin Kiyonaga (FACTOR)
- Fiona Bloom (Bloom Effect)
- Glenn McMullen (Sound of Pop)
- Janice Goguen (Nu Focus)
- Jason Barry (Producer / Musician)
- Jean-Étienne Sheehy (500 kHz / BRBR)

## Conférences de l'industrie

Les sujets abordés pendant la conférence ont inclus la promotion et le lancement, le placement de musique dans le monde du cinéma, de la télévision et des commerciaux, et la relation qui existe entre la musique et les médias. Le programme dB, axé aux jeunes musiciens entre 13 et 17 ans, a abordé les bases de l'industrie et la préparation de scène.

En collaboration avec *Canada's Music Incubator*, nous avons offert un Camp intensif pour les artistes auto-gérés, qui a permis aux participants de développer leurs habiletés et leur carrière. Un programme de mentorat pour des professionnels de l'industrie a également eu lieu, présenté par l'Association canadienne des organismes artistiques.

De plus, dans le cadre de Festival (506), nous avons présenté les résultats de la recherche visant la stratégie d'exportation sur trois ans et consulté les délégués et les participants à la conférence. En partenariat avec l'Association de la musique de la côte Est, nous avons offert un atelier au sujet de la préparation à l'exportation.

Cette année, un service de traduction simultanée était disponible, ce qui a été très apprécié des participants.

- Natasha MacLellan (Ship's Company Theatre)
- Penelope Stevens (Motherhood / Shifty Bits)
- Peter Rowan (Artist Manager)
- Richard Hornsby (Musical Ventures)
- Scott Clements (Principle Projects)
- Shawn Bostick (Sackville Early Music Festival)
- Véronique Wade (Agence Wade)
- Xavier Léger (Mud City Meltdown)
- Yolande Bourgeois (ECMA & Manager)
- Zach Atkinson (Capital Complex/Shivering Songs)

### International Delegates

- Phill McIntyre (New England Celtic Arts)

- John Mullane (In-flight Safety)
- Ken Kelley (MusicNerd Chonicles)
- Kyle Cunjak (Forward Music Group)
- Liam Killeen (Canada's Music Incubator)
- Matt Carter (Grid City Magazine)
- Nick Fowler (Producer / Musician)
- Shaun Leblanc (Solo Artist)
- Shelley Nordstrom (ECMA)
- Tanya Gallant (CAPACOA)
- Trevor Murphy (Pigeon Row)
- Vel Omazic (Canada's Music Incubator)

## Professional development | Formations présentées

### **One on One meetings**

With Erin Kiyonaga (FACTOR), Fiona Bloom (Bloom Effect), & Jason Barry (Barrytones Studios | Liberty Stone Records)

### **#exportnb Research Presentation & #exportnb Strategic Steps to Come**

Janice Goguen (NuFocus Strategic Group)

### **dB Program**

Moderator: Shaun LeBlanc & John Mullane

### **Launching Music Today**

with Kyle Cunjak (Forward Music Group), Trevor Murphy (Pigeon Row | Acadian Embassy) & Fiona Bloom (The Bloom Effect).

### **Custom Music for Film, TV & Ads**

with Craig Dodge (Film & TV composer), Nick Fowler (Teknology Productions), Catherine Jones (Bell Media) & Glenn McMullen (Sound of Pop)

### **Media & Press - Music Writers and Journalists Panel**

with Ben Rayner (Toronto Star), Ken Kelley (Music Nerd Chronicles), Matt Carter (Grid City Magazine), Anne-Marie Parenteau (Radio-Canada), Jean-Étienne Sheehy (BRBR TFO)

### **Preparing Your Export Plan**

with Shelley Nordstrom (ECMA) & Andy Brown

### **Rencontres individuelles**

Avec Erin Kiyonaga (FACTOR), Fiona Bloom (Bloom Effect), & Jason Barry (Barrytones Studios | Liberty Stone Records)

### **Présentation de la recherche #exportnb & Les étapes #exportnb à venir**

Janice Goguen (NuFocus Strategic Group)

### **Programme dB**

Moderateur : Shaun LeBlanc & John Mullane

### **Le lancement de musique en 2016**

Avec Kyle Cunjak (Forward Music Group), Trevor Murphy (Pigeon Row | Acadian Embassy) & Fiona Bloom (The Bloom Effect).

### **Musique sur mesure : Ciné, télé & pub**

Avec Craig Dodge (Film & TV composer), Nick Fowler (Teknology Productions), Catherine Jones (Bell Media) & Glenn McMullen (Sound of Pop)

### **Les médias & la musique – Panel de journalistes et d'écrivains**

Avec Ben Rayner (Toronto Star), Ken Kelley (Music Nerd Chronicles), Matt Carter (Grid City Magazine), Anne-Marie Parenteau (Radio-Canada), Jean-Étienne Sheehy (BRBR TFO)

### **Préparer votre plan d'exportation**

Avec Shelley Nordstrom (ECMA) & Andy Brown

## Prix MNB Awards 2016



The 7<sup>th</sup> annual **Prix MNB Awards** took place on October 13, in the Théâtre Gilles-Laplante, in front of a crowd of 250 people. A total of 25 awards were presented to artists and industry professionals who have made their mark on the NB music scene.

The MNB Director's Lifetime Achievement Award was given out to Loggieville fiddler **Matilda Murdoch**.

Le 7<sup>e</sup> gala des **Prix MNB Awards** a été présenté au Théâtre Gilles-Laplante de Miramichi, le 13 octobre. Plus de 250 spectateurs provenant de l'industrie de la musique ont assisté au spectacle, qui incluait 25 distributions de prix.

Le prix « Œuvre de toute une vie » du conseil d'administration a été remis à la violoneuse de Loggieville **Matilda Murdoch**.

Album of the Year	<i>The Grey, Kill Chicago</i>
Enregistrement de l'année	<i>Touche-moi pas là, Les Hôtesses d'Hilaire</i>
Group Recording of the Year   Enregistrement de groupe de l'année	<i>Touche-moi pas là, Les Hôtesses d'Hilaire</i>
Solo Recording of the Year	<i>Silent, Tyler Hache</i>
Enregistrement Solo de l'année	<i>Danny Party, Danny Boudreau</i>
SOCAN Song of the Year	“All The Words”, The Motorleague
Chanson SOCAN de l'année	“Le vieux matelot”, Danny Boudreau
Emerging Artist of the Year   Découverte de l'année	Simon Daniel
Country artist of the Year   Artiste country de l'année	Tyler Deveau
Electronic artist of the Year   Artiste de musique électronique de l'année	Elephant Skeletons
Folk artist of the Year   Artiste folk de l'année	Andy Brown
Loud artist of the Year   Artiste de musique loud	ZAUM
Rock artist of the Year   Artiste rock/loud de l'année	Les Hôtesses d'Hilaire
Hip-Hop artist of the Year   Artiste urbain de l'année	City Natives
Educator of the Year   Éducateur.trice de l'année	Krista Touesnard
Event/Festival of the Year   Évènement/festival de l'année	Accros de la chanson
Music Business of the Year   Entreprise de l'industrie musicale de l'année	Dirt Road Records
Music Industry Professional of the Year   Professionnel de l'industrie musicale	Shelley Chase
Music Producer of the Year - Réalisateur de l'année	Chris Colepaugh
Venue of the Year   Salle de spectacle de l'année	Plan B Lounge
Video of the Year   Vidéo de l'année	« Harley 1970 », Raphaël Butler
Director's Lifetime Achievement Award   Prix « Œuvre de toute une vie »	Matilda Murdoch
Fans' Choice	Lionsault
Choix du public	Les Hôtesses D'Hilaire
Members' Choice	Lionsault

### 3. Communications

Public Newsletter | Bulletin public  
 2105 subscribers | abonnés  
 30% opens | lecture {Industry average |  
 Moyenne de l'industrie: 18,9%}



@MusicMusiqueNB

Total page likes: 3796  
 New page likes: 993



@MusicMusiqueNB

Total Followers: 2900  
 New Followers: 550



@MusicMusiqueNB

Total Followers: 906  
 New Followers: 487

### 4. Projects & Events | Projets & événements

From April 2016 to March 2017, we NB participated in many industry events to support New Brunswick musicians, including the East Coast Music Week (Sydney, NS, April 13-17) and Folk Alliance International (Kansas City, MO, February 15-18).

As part of our industry outreach and training mandate, we have also delivered workshops in collaboration with partner events. In June, we offered an export-readiness presentation as part of *Petapan: First Light, an Indigenous Arts Symposium*. A similar session was prepared for the *Francofête en Acadie* attendees. Our partnership with the *Fédération des jeunes francophones du NB* provides us the opportunity to present two workshops to the Accros de la chanson participants. The workshops covered music industry basics, social media marketing and SOCAN registration.

In June 2016, Music•Musique NB was proud to once again take part in the Canadian Songwriter Challenge, an initiative of the Canadian Council of Music Industry Associations. The project brought together five New Brunswick songwriters in Bathurst, to participate in a collaborative multi-day song writing session. As part of the project, MNB also organized a free information session for the region's musicians on available funding, grant writing and social media marketing. A similar session was offered in Moncton later that summer, as part of a collaboration with the Mud City Meltdown Festival.

In order to better deliver professional development information to our members, regardless of their location, MNB has also stepped up its efforts to create helpful online content. These documents, available in the Members' Only

D'avril 2016 à mars 2017, nous avons pris part à de nombreux événement de l'industrie en soutien aux artistes du N.-B., y compris la Semaine de la musique de la côte Est (ECMA, Sydney, N.-É., 13-17 avril) et *Folk Alliance International* (Kansas City, MO, 15-18 février).

Dans le cadre de notre mandat d'éducation et de rayonnement, nous avons présenté des ateliers en collaboration avec des événements partenaires. En juin 2016, nous avons offert un atelier au sujet de la préparation à l'exportation dans le cadre de *Petapan: First Light, an Indigenous Arts Symposium*. Une session semblable a été présentée lors de la Francofête en Acadie. Notre partenariat avec la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick nous a permis de participer à la formation des participants des Accros de la chanson.

En juin, il nous a fait plaisir de participer au Défi canadien de la chanson, un projet du *Canadian Council of Music Industry Associations*. Le projet a réuni cinq auteurs-compositeurs du N.-B. à Bathurst, pour participer à des sessions collaboratives d'écriture de chansons. Dans le cadre du projet, MNB a offert des sessions d'information gratuite au sujet des subventions, de l'écriture de demande et des médias sociaux. Une session similaire a été offerte à Moncton, dans le cadre du festival Mud City Mettdown.

Afin de mieux servir nos membres, peu importe leur lieu de résidence, nous avons créé de nombreux documents en ligne pour bonifier nos efforts de développement professionnel. Ces documents, disponibles dans la section réservée aux membres de notre site web, incluent les étapes à suivre pour enregistrer son nom d'artiste comme une

section of our website, include a step-by-step guide on registering an artist name as a business, instructions on submitting music for legal deposit, and templates for a live performance contract, touring budget and recording budget. The Members' Only section of our website also includes a list of New Brunswick music festivals, music venues, recording studios, radio stations, which members can use to expand their networks and promote their music.

entreprise, des instructions pour soumettre de la musique au dépôt légal, et des modèles de contrat pour prestation en direct, de budgets pour des tournées et pour des enregistrements. La section réservée aux membres comprend également une liste des festivals du NB, des salles de spectacle, des studios d'enregistrement, des stations de radio, que les membres peuvent utiliser pour développer leur réseau et promouvoir leur musique.

## 5. Representation | Représentation

As professionals of the music industry, MNB Staff and Board members volunteer their time and energies contributing to the development of other organizations and events. This enables the association to keep up to date on the activities of our partners as well as giving the New Brunswick music industry a voice on a regional and national level.

Les membres du conseil d'administration ainsi que les employés de MNB contribuent à l'épanouissement du secteur en offrant leur expertise et leur temps à des organismes et événements en siégeant sur des conseils d'administration. Ça nous permet d'être à jour sur les enjeux du secteur ainsi que de donner une voix à notre industrie au niveau régional et national.

### **FACTOR National Advisory Board**

Advisor | Consultant

### **Musicaction**

Membre du C.A.

### **East Coast Music Association**

Board Member

### **East Coast Music Week 2017**

Committee Chair

### **Artslink NB**

Membre du C.A.

### **NB Youth Orchestra Foundation**

President | Président

Board Member | Membre du C.A.

### **Symphony NB**

Committees members & musician

### **Canadian Country Music Association**

Vice Chair

### **Sackville Festival of Early Music**

Administrator

### **Cat Bird Jazz Society**

Board member

### **Minister's Island Summer Music Series**

Founder & programmer

### **Winter Warmer Festival**

Artistic Director

### **Fest Forward**

Committee member

### **NB Girls Rock Camp**

Committee member

### **Shifty Bits Cult**

President | Présidente

### **Centre culturel Aberdeen**

Membre du C.A.

### **SPAASI**

Membre du comité aviseur

### **Cultural Human Resources Council**

Board Member | Membre du C.A.

### **Musical Ventures Inc.**

Board Member | Membre du C.A.

### **O'Brien Charitable Foundation**

Board member

### **New Brunswick Band Association**

Board Member | Membre du C.A.

### **Saint John Community Arts Board**

Past Chair | Président sortant

### **NB Youth Orchestra**

Vice-President of Finance | vice-président des finances

### **Saint John "Originals" Arts Gala**

Committee member | Membre du comité

### **Culture Plus**

Board Member | Membre du C.A.

### **Connexions culturelles**

Vce président

### **Accros de la chanson**

Formateur et partenaire

### **CHSR 97.9FM**

Station manager, co-music director & programmer

### **National Campus/Community Radio Association**

Member

### **Canadian Federation of Musicians**

Local 815 Executive Board member | Membre du conseil exécutif

## 6. Partnerships | Partenariats

ANIM | Alliance nationale de l'industrie musical  
APA | Atlantic Presenters Association  
CCMA | Canadian Country Music Association  
CCMIA | Canadian Council of Music Industry Associations  
CFM | Canadian Federation of Musicians  
ECMA | East Coast Music Association  
FJFNB | Fédération des jeunes francophones du N.-B.  
Music Newfoundland and Labrador  
Music Nova Scotia  
Music Prince Edward Island  
Music Managers Forum  
RADARTS | Réseau atlantique des arts de la scène  
SOCAN | Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada  
SOCAN Foundation  
SPAASI | Stratégie de la promotion des artistes acadiens sur la scène internationale

## 7. Corporate Sponsorship & Partners | Partenaires corporatifs & commanditaires

Bell Aliant  
Enterprise Rent-a-Car

### April 2017 onward | Avril 2017 et au delà

#### Ongoing projects | Projets courants

- AGM weekend | Fin de semaine de l'AGA
- Nouveau Basics & Infographics | Nouveau Basics & Infographiques
- Festival (506) & Prix MNB Awards
- Canadian Song Challenge | Défi canadien de la chanson
- dB Program | Programme dB
- #exportNB
- Continued support of NB artists at industry events, such as ECMA & FAI | Soutien continu des artistes du NB à des événements de l'industrie, tel que les ECMA et FAI.

#### New projects | Nouveaux projets

- NB Day in Moncton | Jour du NB à Moncton
- Acoustica Show in collaboration with the City of Moncton | Spectacle Acoustica en collaboration avec la ville de Moncton
- Management of the Music Industry Development (MID) Program | Gestion du programme de Développement de l'industrie musicale (DIM)
- Rebranding of the MID Program | Création d'une nouvelle image pour le programme DIM
- Stage Presence Course | Formation au sujet de la présence sur scène
- Online delivery of industry-related content | Contenu au sujet de l'industrie fourni en ligne