

# ANNUAL REPORT RAPPORT ANNUEL 2018



**ANNUAL GENERAL ASSEMBLY  
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

[musicnb.org](http://musicnb.org)  
[musiquenb.org](http://musiquenb.org)

JUNE 16 JUIN | 1:30 PM • 13H30  
CENTRE ABERDEEN | MONCTON

## TABLE OF CONTENTS | TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE FROM THE PRESIDENT   UN MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE	3
MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR   UN MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
AGENDA   ORDRE DU JOUR	5
2017 AGM MINUTES   PROCÈS-VERBAL DE L'AGA 2017	6
APRIL 2016 TO MARCH 2017   AVRIL 2016 À MARS 2017	9
APRIL 2018 ONWARD   AVRIL 2018 ET AU DELÀ	15

## APPENDIX | ANNEXE

2017-2018 FINANCIAL STATEMENT

## ANNUAL FUNDING PARTNERS | PARTENAIRES DE FINANCEMENT ANNUEL



## Message from the President | Un message de la présidente

We celebrate your successes, we applaud each of your victories, and we are delighted to see that many of our members have distinguished themselves throughout the year. Our industry is evolving and growing.

This growth is welcomed, and we must continue our mission to work collectively toward the national and international markets. The international stage represents an increasingly achievable and important objective for the development of our cultural industry. Our region is teeming with talent, but due to the low population density and the distance that separates us, we can only offer a very limited platform for our artists.

Last May, Music·Musique NB received the prestigious Lieutenant-Governor's Dialogue NB Award. By that token, Dialogue NB applauds our organization's position of breaking down linguistic barriers between our two communities.

Let us take this opportunity to talk about openness, creation, new collaborations, tearing down fences and building strong bridges. In recent years, we have been able to collaborate with several new partners. We have seen that we share the same objectives: improving the mobility of our artists and their works, exploring new practices such as international artistic collaborations and agreements for sustainable exchanges, all with the goal to increase our visibility in new territories.

Our staff at Music·Musique NB and its Board of Directors ensure the association's sustainability, smooth operation and growth. Dedicated and committed, this team is invested in the development of New Brunswick artists and the music industry.

Our mandate is to prepare our local artists for the globalization that is underway, to accompany them through the profound technological and economic changes affecting the music industry. Let us explore new avenues, new methodologies and working strategies for the future!

Nous célébrons vos succès, nous applaudissons chacune de vos réussites, et nous sommes ravis de constater que plusieurs de nos membres se sont démarqués tout au long de l'année. Notre industrie évolue et croît.

Cette croissance est bienvenue, et nous devons poursuivre notre mission de travailler collectivement à son développement au national et à l'international. Le marché international représente un objectif de plus en plus plausible et nécessaire pour l'essor de notre industrie culturelle. Force est de constater que notre région regorge de talents, à qui nous ne pouvons offrir qu'une vitrine locale très limitée du fait de la faible densité de notre population et des distances qui nous séparent.

En mai dernier, Music·Musique NB a reçu le prestigieux Prix Dialogue NB du Lieutenant-Gouverneur. Dialogue NB du même souffle applaudit la position de notre organisme qui est de faire tomber la barrière linguistique entre les deux communautés.

Profitons-en pour parler d'ouverture, de création, de nouvelles collaborations, de décloisonnement et de constructions de ponts solides. Au cours de ces dernières années, nous avons pu identifier plusieurs nouveaux partenaires. Nous avons pu constater que nous partageons les mêmes objectifs : améliorer la mobilité de nos artistes et de leurs œuvres, explorer de nouvelles pratiques telles les collaborations artistiques internationales, ou encore des accords pour des échanges durables, le tout afin d'augmenter notre visibilité vers de nouveaux territoires.

Notre personnel chez Music Musique NB et son conseil d'administration assurent la pérennité de l'organisme, de son bon fonctionnement et de sa croissance. Dévouée et engagée, cette équipe a à cœur le développement des artistes et de l'industrie musicale du Nouveau-Brunswick.

Notre mandat est de préparer nos artistes locaux à la mondialisation qui est en cours, de les accompagner au cœur des profondes mutations technologiques et économiques qui frappent l'industrie musicale. Explorons de nouvelles avenues, de nouvelle méthodologies et stratégies de travail pour la suite!

**Véronique Wade, President | Présidente**

## **Message from the Executive Director | Un message du directeur général**

This past year, we continued our efforts to help emerging artists better understand how the industry works and increase their knowledge about career development. This will continue to be a focus, as our province has a great number of artists who are just starting to find their voice. Concurrently, we have continued to find ways to help artists who have started exporting outside our borders. Developing export training resources and creating partnerships in other markets has become one of Music·Musique NB's priorities and will continue in the coming years.

One of the other roles that MNB has recently taken to heart is connecting with as many artists as possible, whether they are members or not. This mostly happens through the work that our Communications / Member Relations staff member Dawn Després-Smyth does through social media. We see obvious benefits when we engage with the musical community as a whole and not just our members.

I would like to take this opportunity to thank the department of Tourism, Heritage and Culture for their ongoing financial support of our operations and projects. We also must acknowledge the confidence and responsibility they have bestowed upon our organization as we undertake the management of the provincial Music Industry Development (MID) program. We look forward to seeing the great projects that will flourish from the investment of the MID program.

I would like to thank members of the Board of Directors for their ongoing support, for the work they do on committees and for the guidance they provide to the staff. Welcome to our new and first MID Program Officer, Nicole Léger-Blockley. She is a great asset to the organization bringing her experience working in the music industry of western Canada and in human resources abroad. Special thanks also go out to Dawn who has gone above and beyond in her roles as member services, event coordinator, communications and social media. The quality and efficiency of her work has garnered her great praise (and laughs) from our members, partners and followers of our social media platforms.

Like last year, 2017-18 was a year of growth for the organization and the upcoming year will continue with that trend. We look forward to working with our community!

Cette dernière année, nous avons soutenu les artistes en début de carrière, pour les aider à mieux comprendre le fonctionnement de l'industrie et à accroître leurs connaissances sur le développement de carrière. Notre province compte un grand nombre d'artistes qui commencent tout juste à trouver leur voix, et ils continueront à être une priorité. Du même pas, nous avons aidé les artistes qui exportent à l'extérieur de nos frontières. Le développement de ressources en vue de l'exportation et la création de partenariats avec d'autres marchés est l'une des priorités de Music·Musique NB et se poursuivra au cours des années à venir.

L'un des autres rôles que MNB a récemment pris à cœur est d'établir des liens avec le plus grand nombre d'artistes possible, membres ou non. Cela se fait surtout par l'entremise des médias sociaux, sous la direction de Dawn Després-Smyth, responsable des communications et des relations avec les membres. Nous remarquons les bienfaits lorsque nous incluons toute la communauté musicale, et non seulement nos membres.

J'aimerais profiter de l'occasion pour remercier le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture pour leur soutien financier continu de nos opérations et projets. Nous sommes reconnaissants de la confiance et de la responsabilité accordées à notre association, avec la gestion du programme provincial de développement de l'industrie de la musique (DIM). Nous attendons avec impatience de voir l'épanouissement de grands projets possibles grâce à l'investissement du programme DIM.

J'aimerais remercier les membres du c.a. pour leur soutien continu, leur travail au sein des comités et les conseils qu'ils nous offrent. Bienvenue à notre nouvelle et première agente de programme DIM, Nicole Léger-Blockley. Son expérience dans l'industrie de la musique dans l'Ouest canadien et dans les ressources humaines à l'international est un atout inestimable pour notre organisme. Un merci spécial aussi à Dawn qui s'est surpassée dans son rôle de service aux membres, de coordonnatrice d'événements, de communications et de médias sociaux. La qualité et l'efficacité de son travail lui ont valu de nombreux éloges (et rires) de la part de nos membres, partenaires et lecteurs sur nos plateformes de médias sociaux.

Comme l'an dernier, 2017-18 a été une année de croissance pour notre association et l'année à venir continuera cette tendance. Il nous fait plaisir de travailler avec notre communauté !

**Jean Surette, Executive Director | Directeur général**

---

## ANNUAL GENERAL MEETING | ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

16 JUNE 2018 | 16 JUIN 2018  
1 :30 pm | 13h30

Centre Aberdeen Centre  
140, rue Botsford Street, Salle Bernard Leblanc

---

### **AGENDA | ORDRE DU JOUR**

1.	Welcome <i>Mot de bienvenue</i>	Véronique Wade	
2.	Review and approval of agenda <i>Adoption de l'ordre du jour</i>	Véronique Wade	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
3.	Approval of minutes from 2017 AGM <i>Adoption du procès-verbal de l'AGA 2017</i>	Véronique Wade	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
4.1	President Report <i>Rapport de la présidence</i>	Véronique Wade	
4.2	Executive Director's Report <i>Rapport de la direction générale</i>	Jean Surette	
5.	Financial Report <i>Rapport financier</i>	Jean Surette	Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
6.	Presentation of 2018-2019 program <i>Présentation de la programmation 2018-2019</i>	Jean Surette / Dawn Després-Smyth	
7.	Other business <i>Varia</i>		
8.	Nominations / Elections of new Directors <i>Nomination au conseil d'administration / élections</i>		Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
9.	Appointment of accounting firm <i>Nomination de la firme comptable pour les états financiers.</i>		Approval by assembly <i>Appui de l'assemblée</i>
10.	Adjournment <i>Levée de l'assemblée</i>		

---

## 2017 AGM Minutes | Procès-verbal de l'AGA 2017

June 15 | 2017  
 Aberdeen Cultural Centre  
 Moncton | New Brunswick

**Present:** Board / CA: Richard Hornsby, Erin Bond, Shawn Bostick, Scott Clements, David Adams, Véronique Wade, Mark Marshall

Members: Pierre Pitre (Pony Rouge), Geneviève Dupuis (FJFNB), Jean-François Paulin (Fuzz Fiction), Christine Dubé (Le Grenier Musique), Stéphane Turcotte (Agence Wade), Mark Kilfoil (CHSR), Corey Hachey (FM Berlin), Matthew Clowes (FM Berlin), Amy Stone (The Galpines), Don Levandier (The Motorleague), Patrick Murray, Dillon Ryan, Riley Harris (Aftersurf), Shaun LeBlanc.

**Staff:** Dawn Després-Smyth, Jean Surette.

### Welcome

6 :00 pm Richard welcomes everyone to the meeting

### Review and approval of agenda

Patrick Murray motions to approve, seconded by Véronique Wade. All in favour.

### Review and approval of minutes

Erin Bond motions to approve, seconded by Scott Clements All in favour.

### Chair report

Richard presented the highlights from his report.

### Executive director's report

Jean highlights a few points from his report.

The management of the MID program will be our next big challenge

### Financial report

See the full report for all the details.

Jean presents the financial statement.

**Shawn Bostick** moves to accept the budget and is seconded by **Mark Marshall**. All in favour.

### Presentation of 2017-2018 program

AGM weekend  
 Nouveau Basics & Infographics  
 Festival (506) & Prix MNB Awards  
 Canadian Song Challenge  
 dB Program  
 #exportNB

15 juin | 2017  
 Centre culturel Aberdeen  
 Moncton | Nouveau-Brunswick

**Présent:** Board / CA: Richard Hornsby, Erin Bond, Shawn Bostick, Scott Clements, David Adams, Véronique Wade, Mark Marshall

Membres: Pierre Pitre (Pony Rouge), Geneviève Dupuis (FJFNB), Jean-François Paulin (Fuzz Fiction), Christine Dubé (Le Grenier Musique), Stéphane Turcotte (Agence Wade), Mark Kilfoil (CHSR), Corey Hachey (FM Berlin), Matthew Clowes (FM Berlin), Amy Stone (The Galpines), Don Levandier (The Motorleague), Patrick Murray, Dillon Ryan, Riley Harris (Aftersurf), Shaun LeBlanc.

**Employés :** Dawn Després-Smyth, Jean Surette.

### Bienvenue

18h Richard souhaite la bienvenue à tous

### Révision et approbation de l'ordre du jour

Patrick Murray propose l'adoption de l'ordre du jour et est appuyé de Véronique Wade. Adopté à l'unanimité.

### Révision et approbation du procès-verbal

Erin Bond propose l'adoption du procès-verbal, appuyé de Scott Clements. Adopté à l'unanimité.

### Rapport du président

Richard a présenté les points saillants de son rapport.

### Rapport du directeur général

Jean souligne quelques éléments de son rapport.

La gestion du programme DIM sera notre plus grand défi pour l'année suivante.

### Rapport financier

Voir le rapport complet pour plus d'informations.

Jean présente les états financiers.

**Shawn Bostick** propose l'adoption du budget et est appuyé de **Mark Marshall**. Adopté à l'unanimité.

### Présentation de la programmation 2017-2018

Fin de semaine de l'AGA  
 Nouveau Basics & Infographies  
 Festival (506) & Prix MNB Awards  
 Défi canadien de la chanson  
 Programme dB  
 #exportNB

Continued support of NB artists at industry events, such as ECMA & FAI

#### New projects

NB Day in Moncton

Acoustica Show in collaboration with the City of Management of the Music Industry Development (MID) Program

Rebranding of the MID Program

#### Confirmation of the revised bylaws

**Dawn Després-Smyth** explained the changes made to the bylaws, which were outdated.

**Scott Clements** motions to approve the new bylaws, seconded by **Shawn Bostick**. All in favour.

#### Other business

Patrick Murray recommends that we explore the possibility of an artist-in-residence program at Casino NB, much like they have in Nova Scotia. Scott Clements points out that in Nova Scotia, it is an initiative and funding from the Casino NB, not Music NS.

Don Levandier would like us to create a mentorship program, to pair emerging artists with more established artists. Shaun LeBlanc suggests that we could expand the dB program to include young adults, and not just teenagers.

Pierre Pitre recommends that we try to reach regions where we have less members. Richard Hornsby agrees that we are always looking for way to better serve all regions of New Brunswick and that it is important for us to go to new communities. Jean Surette points out that concert production, as suggested by Pierre, might not be realistic budget- and capacity-wise for us, but that we can certainly plan for an information session tour, like we did in 2016.

#### Nominations/elections of new board members

The mandates of **Chuck Teed, Erin Bond & Jamie Steel** are ending this year. **Chuck Teed** has decided not to apply for re-election. **Erin Bond** and **Jamie Steel** are both applying for re-election.

**Scott Clements** motion to approve the slate of nomination as is, seconded by **Don Levandier**. All in favour.

The executive will be voted on by the board and the information will be sent to the membership.

Scott Clements mentions that there are technically two empty board positions. The members on the board of directors need to reflect the diversity of our membership. With that in mind, we will look to fill those two positions

Soutien continu des artistes du NB à des événements, tel que les ECMA et FAI.

#### Nouveaux projets

Jour du NB à Moncton

Spectacle Acoustica en collaboration avec la ville de Moncton

Gestion du programme de Développement de l'industrie musicale (DIM)

Création d'une nouvelle image pour le programme DIM

#### Confirmation des règlements révisés

**Dawn Després-Smyth** explique les changements apportés aux règlements, qui étaient obsolètes

**Scott Clements** propose l'adoption des nouveaux règlements et est appuyé de **Shawn Bostick**. Adopté à l'unanimité.

#### Varia

Patrick Murray recommande d'étudier la possibilité d'un programme d'artiste en résidence à Casino NB, similaire à celui qui existe en Nouvelle-Écosse. Scott Clements fait remarquer que le programme néo-écossais est une initiative du casino, et non de Music NS.

Don Levandier aimerait voir la création d'un programme de mentorat, qui jumelerait des artistes émergents avec des artistes plus établis. Shaun LeBlanc suggère que nous pourrions développer le programme dB pour inclure des jeunes adultes, et pas seulement des adolescents.

Pierre Pitre recommande que nous essayions de rejoindre des nouveaux membres dans les régions où nous avons moins d'adhésion. Richard Hornsby est en accord que nous avons toujours besoin de trouver des nouvelles pratiques pour rejoindre toutes les régions du Nouveau-Brunswick et qu'il est important de se déplacer dans de nouvelles communautés. Jean Surette souligne que l'idée de production de concerts, telle que proposée par Pierre, n'est pas réaliste pour des raisons budgétaires et de capacité, mais qu'il est certainement possible de prévoir des sessions d'information telles qu'on a fait en 2016.

#### Nomination et élections de nouveaux administrateurs

Les mandats de **Chuck Teed, Erin Bond & Jamie Steel** se terminent cette année. **Chuck Teed** a choisi de ne pas renouveler son mandat. **Erin Bond & Jamie Steel** soumettent leur nom pour une ré-élection.

in the future, to create a better balance of diversity in regard to Francophone, women and First Nations.

#### **Appointment of accounting firm**

**Mark Mashall** motions to remain with P.L. Bourque and Associates and is seconded by **Erin Bond**. All vote in favour.

#### **Adjournment**

8 :20 pm – **Véronique Wade** motions to adjourn.

**Scott Clements** propose que les mandats tel que présenté soient adoptés, appuyé de **Don Levandier**. Adopté à l'unanimité.

Le comité exécutif sera choisi par le conseil d'administration et l'information sera envoyée aux membres.

Scott Clements mentionne qu'il y a présentement deux positions ouvertes sur le conseil d'administration. La composition du conseil doit refléter la diversité de nos membres. À cet effet, nous tenterons de combler ces sièges afin de créer un équilibre de diversité, surtout du côté des francophone, des femmes et des Premières Nations

#### **Nomination du cabinet d'expert-comptable**

**Mark Marshall** propose que l'organisme garde les services de P.L. Bourque and Associates. Il est appuyé de **Erin Bond**. Adopté à l'unanimité.

#### **Ajournement**

20h20 – **Véronique Wade** propose de clôturer la réunion.

## April 2016 to March 2017 | Avril 2016 à mars 2017

1. MEMBERSHIP | ADHÉSION
2. FESTIVAL (506) | MONCTON | OCTOBER 12-15 OCTOBRE 2017
3. COMMUNICATIONS
4. PROJECTS & EVENTS | PROJETS & ÉVÉNEMENTS
5. REPRESENTATION | REPRÉSENTATION
6. PARTNERSHIPS | PARTENARIATS

### 1. Membership | Adhésion

2008-2009	55
2009-2010	150
2010-2011	250
2011-2012	280
2012-2013	340
2013-2014	354
2014-2015	316
2015-2016	378
2016-2017	454

2017-2018	594 {March 31 <sup>st</sup> 2018}
Student	55
Individual	129
Groups	306 (102 groups)
Businesses	104 (52 business)



## 2. Festival (506) | Moncton | October 12-15 octobre 2017

### Showcases

We received over 80 showcase applications for 2017, an increase compared to 2016. A selection committee comprised of MNB Board members and key industry professionals programmed a selection of 32 emerging and established artists from this pool of applications

### Vitrines

En 2017, nous avons reçu 80 candidatures pour des vitrines, une hausse en comparaison à l'année précédente. Un jury composé de membres du CA et d'intervenants-clés de l'industrie a programmé un horaire de 32 vitrines d'artistes de la relève et de la garde. La sélection a été faite à partir des soumissions reçues.

### Showcasing Artists | Artistes en vitrine

Adyn Townes

Brittany McQuinn

Cédric Vieno

CHIPS

Danny Boudreau

David in the Dark

Dillon Ryan

Ellie Côté

Émilie Landry

FaSinantes

Fuzz Fiction

George Belliveau

Joey Robin Haché

Kendra Gale Band

Kevin McIntyre

Kill Chicago

Ladd & Lasses

Laurie LeBlanc

Lionsault

Little You Little Me

Maggie Savoie

Melissa Hunt

MELONVINE

Mike Biggar

Ryan Hillier

Seconde Nation

Spoutnique

The BackYard Devils

The Divorcees

The Galpines

The Hypochondriacs

The Motorleague

### dB Program

Sommes 4

Wiseaus

Burgundy Drive

Read Gauvin

Chelsea Ouellette

### Members' Pub

Flea Market

Underground

Frantically Atlantic

Jared Lutes

Jason Haywood

Patrick Murray

Christine Melanson

Aaron Grant

### Industry Conferences

The topics covered by the conference included the concept of a music city, Women & the Music Industry, Focus on Classical, Revenue streams, exporting music, producing and touring. We also had a conference track especially for young artists aged 13 to 17, called the dB program, which covered industry basics and stage preparation.

We offered simultaneous interpretation for a majority of conference sessions, which was very appreciated.

### Conférences de l'industrie

Les sujets abordés pendant la conférence ont inclus le concept de ville musicale, les femmes & l'industrie de la musique, la musique classique, les sources de revenus, l'exportation, la réalisation et la tournée. Le programme dB, axé aux jeunes musiciens entre 13 et 17 ans, a abordé les bases de l'industrie et la préparation de scène.

Cette année, un service de traduction simultanée était disponible, ce qui a été très apprécié des participants.

### Industry Participants

#### Domestic Delegate

Andy McLean (ECMA)

Bob Mersereau (Journalist)

Carole Chouinard (Manager)

Chantal Caissie (ECMA)

Christine Dubé (Le Grenier Musique)

Cynthia MacLeod (Festival of Small Halls)

Derrick Beardsworth (Parkindale Hall)

Erin Bond (CHSR FM)

Eva George (Charlotte St Arts Centre)

Geneviève Dupuis (Accros de la chanson)

Isabelle Thériault (Festival acadien de Caraquet)

Jamie Steele (Winter Warmer)

Jason MacIsaac (The MacIsaac Agency)

Jean-Étienne Sheehy (Bored Coast Records)

Kris Morey (Main Stage Cases)

Lucas Hicks (Harvest Jazz & Blues)

Marc Arsenault (Acadie Rock)

Mark Marshall (Allan Marshall & Associates)

Michel Bérubé (Province of NB / MID program)

Pauline Abel (Le Grenier Musique)

Peter Rowan (Quality Block Party)

René Guitard (Studio 2)  
 Richard Hornsby (Musical Ventures)  
 Scott Clements (Principle Projects)  
 Shannon Landry (Groundswell Music)  
 Shawn Bostick (Sackville Early Music Festival)  
 Valerie Hillier (Fredericton Playhouse)  
 Véronique Wade (Agence Wade)  
 Xavier Léger (Mud City Meltdown)  
 Yolande Bourgeois (ECMA & Manager)  
 Zach Atkinson (Capital Complex / Shivering Songs)

#### **International Delegates**

Mary Keiser (Turbo Booking)  
 Kai Lehmann (Listen Collective)

#### **Speakers, Content Delivery & Industry Partners**

Amy Terrill (Music Canada)  
 Andrew Creegan (Producer)  
 Christine Dubé (Le Grenier Musique)  
 Danielle Lefebvre (Agence Danielle Lefebvre)  
 Don Levandier (The Motorleague)

Eric Goulet (Les Chiens)  
 Geoff Stairs (FACTOR)  
 Hugo Mudie (Mudie)  
 Jacynthe Plamondon-Émond (InTempo Musique)  
 Jane Blanchard (Flourish Festival / David in the Dark)  
 Jason Barry (Producer / Musician)  
 Jean Surette (Music•Musique NB)  
 Jeff Leake (Sirius XM)  
 Jessica Rhaye (solo artist)  
 Joey Robin Haché (Le Grenier Musique)  
 Jon Landry (Groundswell Music)  
 Ken Kelley (MusicNerd Chronicles)  
 Leah Timmins (Sonic Concerts)  
 Natalie Bernardin (APCM)  
 Nick Fowler (Producer / Musician)  
 Penelope Stevens (Motherhood / Shivering Songs)  
 Richard Hornsby (Musical Ventures)  
 Shaun Leblanc (Solo Artist)

## Prix MNB Awards 2017



The 8<sup>th</sup> annual Prix MNB Awards Show took place on October 12, in the Tide & Boar, in front of a crowd of 200 people. A total of 25 awards were presented to artists and industry professionals who have made their mark on the NB music scene.

The MNB Director's Lifetime Achievement Award was given out to Yolande Bourgeois.

Le 8<sup>e</sup> gala des **Prix MNB Awards** a été présenté au Tide & Boar de Moncton, le 12 octobre. Plus de 200 spectateurs provenant de l'industrie de la musique ont assisté au spectacle, qui incluait 25 distributions de prix.

Le prix « Œuvre de toute une vie » du conseil d'administration a été remis à **Yolande Bourgeois**.

Album Of The Year // From Labour To Refreshment, The Divorcees  
 Enregistrement Solo De L'année // Dans Son Prime, Menoncle Jason  
 Group Recording Of The Year | Enregistrement De Groupe // I Go Where You Go, Tomato Tomato  
 Chanson Socan De L'année // Le Coeur Qui Bat, Les Païens {Auteur(S): Marc Arseneau, Marc Arsenault, Jonah Haché, Sébastien Michaud, Denis Surette & Jean Surette}  
 Socan Song Of The Year // Ain't Dead Yet, Tomato Tomato {Writer: John McLaggan}  
 Emerging Artist Of The Year | Découverte De L'année // The Galpines  
 Solo Recording Of The Year // Song In Me, Jessica Rhaye  
 Enregistrement De L'année // Carte Noire, Les Païens  
 Aboriginal Album Of The Year | Enregistrement Autochtone De L'année // Nomadic, City Natives  
 Blues Artist Of The Year | Artiste Blues De L'année // Mike Biggar  
 Country Artist Of The Year | Artiste Country De L'année // Laurie Leblanc  
 Electronic Artist Of The Year | Artiste De Musique Électronique De L'année // Elephant Skeletons  
 Folk Artist Of The Year | Artiste Folk De L'année // Cy  
 Hip-Hop Artist Of The Year | Artiste Hip-Hop De L'année // City Natives  
 Loud Artist Of The Year | Artiste Loud De L'année // Zaum  
 Pop Artist Of The Year | Artiste Pop De L'année // Joey Robin Haché  
 Rock Artist Of The Year | Artiste Rock De L'année // Les Hôtesses D'hilaire  
 Event/Festival Of The Year | Évènement/Festival De L'année // Paddlefest NB  
 Music Business Of The Year | Entreprise De L'industrie Musicale De L'année // Le Grenier musique  
 Music Industry Professionnal Of The Year | Professionnel De L'année De L'industrie Musicale // Matt Carter  
 Music Producer Of The Year ||| Réalisateur De L'année // George Belliveau  
 Venue Of The Year ||| Salle De Spectacle De L'année // Parkindale Hall  
 Video Of The Year ||| Vidéo De L'année // Revival, District Avenue

### 3. Communications

Public Newsletter | Bulletin public  
 2414 subscribers | abonnés  
 22% opens | lecture {Industry average |  
 Moyenne de l'industrie: 17%}



@MusicMusiqueNB

Total page likes: 4451  
 New page likes: 655



@MusicMusiqueNB

Total Followers: 3172  
 New Followers: 272



@MusicMusiqueNB

Total Followers: 1147  
 New Followers: 241

### 4. Projects & Events | Projets & événements

From April 2017 to March 2018, we participated in many industry events to support New Brunswick musicians, including the East Coast Music Week (Saint John, NB), Classical:NEXT (Rotterdam, Netherlands) and Folk Alliance International (Kansas City, MO),

In May 2017, Music•Musique NB was proud to once again take part in the Canadian Songwriter Challenge, an initiative of the Canadian Council of Music Industry Associations. The project brought together four New Brunswick songwriters in Saint Andrews, to participate in a collaborative multi-day song writing session under the mentorship of Chris Luedcke. As part of the project, MNB also organized a free information session for the region's musicians on revenue streams. A similar session was offered in Moncton later that summer, as part of a collaboration with the Mud City Meltdown Festival, and in Edmundston.

Our partnership with the *Fédération des jeunes francophones du NB* provides us the opportunity to present two workshops to the Accros de la chanson participants. A new collaboration with the Capitol Theatre allowed us to showcase seven NB artists on the newly renovated Empress stage.

Prior to our Festival (506), MNB organized a series of workshops in Saint John, Moncton and Fredericton, called "The Showdown on Showcasing". Presented by industry veteran Shelley Chase, the session tackled how to master one of the key opportunities to advance a music career. From the application process, through promotion and to the

D'avril 2017 à mars 2018, nous avons pris part à de nombreux événement de l'industrie en soutien aux artistes du N.-B., y compris la Semaine de la musique de la côte Est (ECMA, Saint Jean, NB), Classical:NEXT (Rotterdam, Pays-Bas) et *Folk Alliance International* (Kansas City, MO).

En mai 2017, il nous a fait plaisir de participer au Défi canadien de la chanson, un projet du *Canadian Council of Music Industry Associations*. Le projet a réuni quatre auteurs-compositeurs du N.-B. à Saint Andrews, pour participer à des sessions collaboratives d'écriture de chansons, avec l'encadrement de Chris Luedcke. Dans le cadre du projet, MNB a offert une session d'information gratuite au sujet des sources de revenu. Une session similaire a été offerte à Moncton, dans le cadre du festival Mud City Meltdown, et à Edmundston.

Notre partenariat avec la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick nous a permis de participer à la formation des participants des Accros de la chanson. Une nouvelle collaboration avec le Théâtre Capitol nous a permis de mettre en valeur le talent de sept artistes néo-brunswickois sur la scène Empress.

En préparation au Festival (506), MNB a organisé une série d'ateliers à Saint Jean, Moncton et Fredericton, intitulé « Vis-à-vis la vitrine ». Présenté par Shelley Chase, la session abordait comment progresser l'art de la vitrine pour faire progresser une carrière musicale. Du processus de candidature, en passant par la promotion, jusqu'au suivi, les participants ont appris à utiliser une vitrine pour ouvrir la porte à de nouveaux marchés.

follow up, participants could learn how to leverage a showcase to get their foot in new export markets.

In order to better deliver professional development information to our members, regardless of their location, MNB has also continued its efforts to create helpful online content.

Afin de mieux servir nos membres, peu importe leur lieu de résidence, nous avons continué à créer de nombreux documents en ligne pour bonifier nos efforts de développement professionnel.

## 5. Representation | Représentation

As professionals of the music industry, MNB Staff and Board members volunteer their time and energies contributing to the development of other organizations and events. This enables the association to keep up to date on the activities of our partners as well as giving the New Brunswick music industry a voice on a regional and national level.

Les membres du conseil d'administration ainsi que les employés de MNB contribuent à l'épanouissement du secteur en offrant leur expertise et leur temps à des organismes et évènements en siégeant sur des conseils d'administration. Ça nous permet d'être à jour sur les enjeux du secteur ainsi que de donner une voix à notre industrie au niveau régional et national.

### **FACTOR National Advisory Board**

Member | Membre

### **FACTOR**

Juror | Juré

### **Musicaction**

Membre du C.A.

### **East Coast Music Association**

Board Member

### **Alliance nationale de l'industrie musicale**

Présidente

Administrateur

### **Artslink NB**

Membre du C.A.

### **NB Youth Orchestra Foundation**

President | Président

Board Member | Membre du C.A.

### **Symphony NB**

Committees members & musician

### **Canadian Country Music Association**

Committee member

### **Minister's Island Summer Music Series**

Founder & programmer

### **Winter Warmer Festival**

Artistic Director & Founder

### **Paddlefest**

Associate Programmer

### **Saint Andrews Age Friendly Community**

Steering Committee Member

### **Fest Forward**

Committee member

### **NB Girls Rock Camp**

Committee member

### **Centre culturel Aberdeen**

Membre du C.A.

### **SPAASI**

Membre du comité aviseur

### **Cultural Human Resources Council**

Chair | Président

### **Musical Ventures Inc.**

Vice President | Vice président

### **O'Brien Charitable Foundation**

Board member

### **Saint John Community Arts Board**

Past Chair | Président sortant

### **NB Youth Orchestra**

Vice-President of Finance | vice-président des finances

### **Saint John "Originals" Arts Gala**

Committee member | Membre du comité

### **Culture Plus**

President | Président

### **Connexions culturelles**

Vice président

### **Accros de la chanson**

Formateur et partenaire

### **CHSR 97.9FM**

Station manager, music director & programmer

### **National Campus/Community Radio Association**

Member & Event organizer

### **Hometown Heroes Showcases**

Programmer & organizer

### **Canadian Federation of Musicians**

Local 815 Executive Board member | Membre du conseil exécutif

## 6. Partnerships | Partenariats

ANIM | Alliance nationale de l'industrie musicale  
CCMA | Canadian Country Music Association  
CCMIA | Canadian Council of Music Industry Associations  
ECMA | East Coast Music Association  
FJFNB | Fédération des jeunes francophones du N.-B.  
Music Newfoundland and Labrador  
Music Nova Scotia  
Music Prince Edward Island  
SOCAN | Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada  
SOCAN Foundation  
SPAASI | Stratégie de la promotion des artistes acadiens sur la scène internationale

## April 2018 onward | Avril 2018 et au-delà

### Ongoing projects | Projets courants

- Royalty Summit // Sommet des redevances
- Nouveau Basics & Infographics | Nouveau Basics & Infographiques
- Festival (506) & Prix MNB Awards
- Canadian Song Challenge | Défi canadien de la chanson
- dB Program | Programme dB
- NB Day in Moncton | Jour du NB à Moncton
- Acoustica Show in collaboration with the City of Moncton | Spectacle Acoustica en collaboration avec la ville de Moncton
- Scene NB in collaboration with Théâtre Capitol Theatre
- #exportNB
- Continued support of NB artists at industry events, such as ECMA & FAI | Soutien continu des artistes du NB à des événements de l'industrie, tel que les ECMA et FAI.
- Management of the Music Industry Development (MID) Program | Gestion du programme de Développement de l'industrie musicale (DIM)
- Stage Presence Workshop | Formation au sujet de la présence sur scène
- Online delivery of industry-related content | Contenu au sujet de l'industrie fourni en ligne

### New projects | Nouveaux projets

- Rebranding of the MID Program | Création d'une nouvelle image pour le programme DIM
- AGM weekend | Fin de semaine de l'AGA
- MNB Strategic Planning • Planification stratégique pour MNB