



- 1 Creation • Création
- 2 Performing • En spectacle
- 3 Professional Development • Développement professionnel
- 4 Revenue Streams • Sources de revenus
- 5 Infrastructure
- 6 Marketing & Audience Development • Marketing et développement d'un public

#compteà10 #cpourcapital #crédibilité

#1 clarté | respecte le courant de la demande et adapte tes réponses aux questions. quel est leur mandat? comment ta demande les aide-t-il à remplir leur mandat?

#2 créativité | sois créatif dans ta description de projets. ils reçoivent beaucoup de demande. n'hésite pas à te démarquer et à souligner tes créations originales.

#3 contrôle | lis la demande plusieurs fois et assure-toi de répondre exactement aux questions. repasse ta soumission en gardant le « qui, quoi, où, quand, pourquoi et comment » en tête.

#4 cohérence | envoie une demande cohérente. utilise des entêtes, numérote les pages, étiquette tout, mets-y de l'ordre, et explique en détails. fais-en un document homogène.

#5 collection | numérise tous tes revues de presses, balados, chansons, photos, etc. pour toujours avoir ton matériel de soutien à portée de main.

#6 courant | tes projets sont-ils courants? tu devrais avoir au moins un an d'activités dynamiques et innovatrices qui soulignent bien ton parcours de carrière.

#7 contemporain | tes idées et tes projets ont-ils un potentiel de croissance ou recycles-tu à ton insu des vieilles idées? que font les autres artistes autour de toi? que se fait-il de nouveau? que reste-il d'inexploré?

#8 connectivité | un artiste contemporain doit comprendre les médias sociaux et les plateformes digitales de vente et de streaming. ne néglige pas cet aspect.

#9 dans le champ | si tu n'as pas un vrai projet, tu n'auras pas de financement. ils en ont vu d'autres. à part pour le financement axé vers les artistes en émergence ou la création de nouveau matériel, tu dois être un expert dans ton sujet.

#10 convaincant | ton projet doit être si bien pensé, si évident que l'idée même de ne pas offrir une subvention est ridicule. souviens-toi que les organismes de financement doivent dépenser cet argent-là, qu'ils veulent aider les artistes, et que ton projet les aide à remplir leur mandat.

Composé par Shelley Chase