



# PRÉPARER SON UNIVERS MUSICAL



*Guide à l'intention des jeunes francophones  
et acadiens du Nouveau-Brunswick*



**FJFNB**  
Fédération des jeunes francophones  
du Nouveau-Brunswick



Canada 

# La vraie richesse est celle qui se partage.



Contrairement aux banques,  
UNI partage ses profits avec sa  
clientèle et investit dans les communautés.  
Chaque semaine, 50 000 \$ sont redistribués en dons,  
commandites et bourses d'études. Parce que nous croyons  
profondément que la prospérité des uns doit contribuer à celle des autres.

uni.ca

 **UNI**  
COOPÉRATION FINANCIÈRE

© **Fédération des jeunes francophones  
du Nouveau-Brunswick (FJFNB)**

30 rue Gordon, suite 103  
Moncton (N.-B.) E1C 1L8

(506) 857-0926  
www.fjfnb.nb.ca

© **Music • Musique NB (MNB)**

140, rue Botsford, suite 30  
Moncton (N.-B.) E1C 4X4

C.P. 1638 Moncton (N.-B.) E1C 4X9  
(506) 383-4662  
www.musicnb.org

**Droits de reproductions**

Autorisés

**Rédaction**

Pauline Abel

**Graphisme**

Mistral communications

**Révision linguistique**

Réjean Ouellette, Pauline Abel.

**Révision du contenu**

Musique NB : Dawn Després-Smyth  
et Jean Surette.

**Révision générale**

FJFNB : Jennifer Godin, Marc-André LeBlanc,  
Marc-Samuel Larocque.

**Accros de la chanson ne pourrait pas exister sans ses  
partenaires et collaborateurs :**

**PRÉSENTATEUR OFFICIEL**



**PLATINE**



**OR**

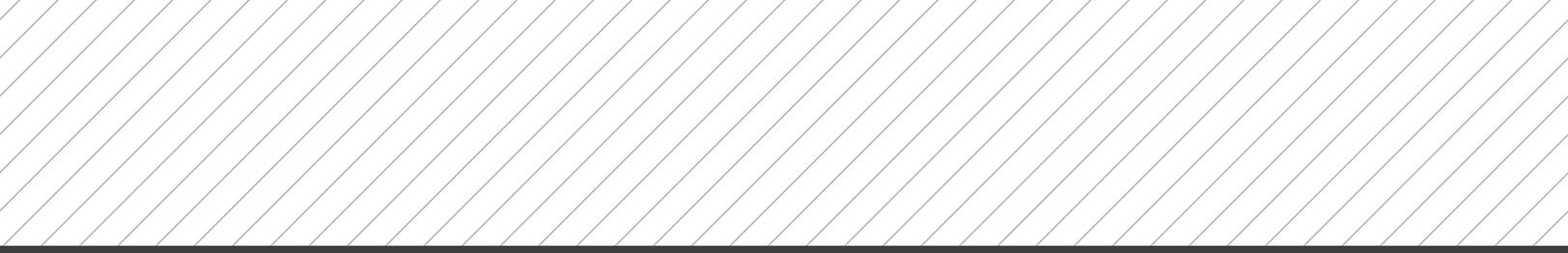


**ARGENT**



**BRONZE**





# TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	6
Accros de la chanson	7
Remerciements	7
Introduction	8
Biographies des personnes qui ont contribué au guide	9

## DEVENIR AUTEUR-COMPOSITEUR-INTERPRÈTE 11

### 1. Se former avant tout 12

### 2. Trouver son univers musical 13

Se questionner 13

Créer son répertoire musical 13

### 3. Écrire et composer des chansons, selon Joey Robin Haché 14

Comment et où trouver de l'inspiration ? 14

Le rôle et la structure d'une chanson 16

Les lieux d'apprentissage et les ateliers d'écriture de chansons en français 16

### 4. S'informer sur l'industrie musicale 17

S'abonner à des infolettres 17

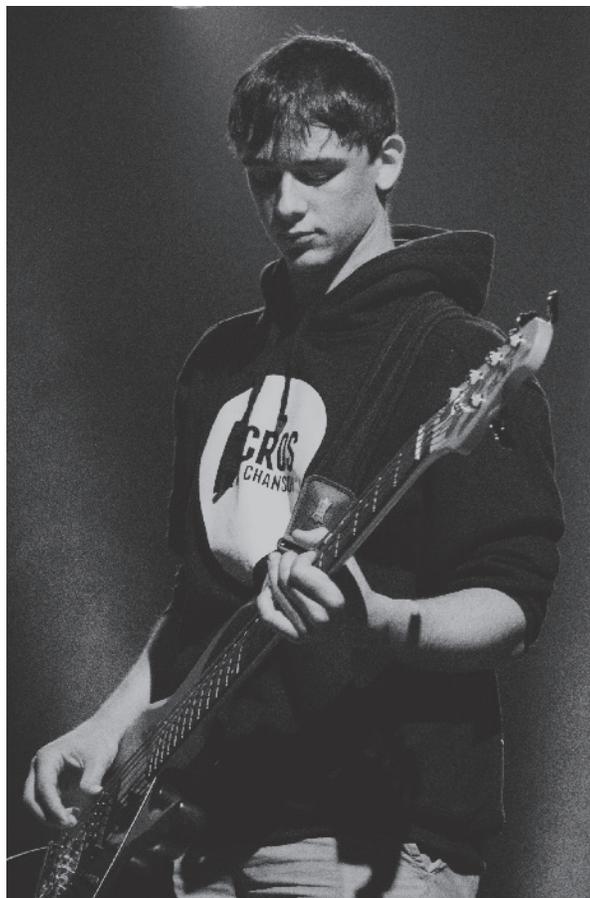
Participer aux événements et aux festivals 18

Se renseigner sur les différents métiers de l'industrie musicale 18

## CONCLUSION 19

## BIBLIOGRAPHIE 19





## AVANT-PROPOS

**LE PRÉSENT GUIDE S'ADRESSE AUX MEMBRES DE LA FÉDÉRATION DES JEUNES FRANCOPHONES DU NOUVEAU-BRUNSWICK, DONT L'ÂGE VARIE ENTRE 14 ET 21 ANS, QUI RECHERCHENT DE L'INFORMATION BASIQUE POUR PEUT-ÊTRE UN JOUR DEVENIR AUTEURS-COMPOSITEURS-INTERPRÈTES.**

*PRÉPARER SON UNIVERS MUSICAL* reprend l'essentiel des toutes premières formations qui sont offertes aux participants et aux participantes d'Accros de la chanson à l'étape de la demi-finale. Cet outil donne un éventail d'informations à utiliser sans modération. Élaboré en 2016, ce document n'est en aucun cas une obligation à suivre ni une assurance pour réussir dans le domaine. C'est une compilation d'avis et de conseils de plusieurs professionnels de l'industrie musicale et d'artistes de la région. Alors, faites-vous votre propre opinion et adaptez les conseils et votre propre réalité.

L'industrie musicale du Nouveau-Brunswick, et donc du Canada, peut se définir comme suit : « *L'industrie canadienne de la musique comprend une vaste gamme d'artistes et d'entrepreneurs qui créent, produisent, éditent et commercialisent de la musique canadienne originale. Elle rassemble des musiciens, des compositeurs, des maisons de disque, des gérants, des agents, des promoteurs de concert et des éditeurs de musique. Le marché canadien est dominé par les grandes maisons d'édition et de disque appartenant à des intérêts étrangers, mais inclut aussi un secteur indépendant rigoureux qui se compose principalement de petites et moyennes entreprises dont les secteurs d'activité vont du développement d'artistes à l'édition, la gestion et l'organisation de tournées. La vaste majorité du contenu canadien est mis en vente par des étiquettes indépendantes d'appartenance et sous contrôle canadien<sup>1</sup>.* »

**Bonne lecture.**

<sup>1</sup> Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), Profil sectoriel : musique, en ligne : [http://www.omdc.on.ca/collaboration\\_fr/Renseignements\\_sectoriels\\_et\\_recherche/Profils\\_sectoriels/Profil\\_de\\_L\\_industrie\\_de\\_la\\_musique.htm](http://www.omdc.on.ca/collaboration_fr/Renseignements_sectoriels_et_recherche/Profils_sectoriels/Profil_de_L_industrie_de_la_musique.htm).

# ACCROS DE LA CHANSON

**CONNAISSEZ-VOUS LISA  
LEBLANC, CAROLINE SAVOIE,  
JEAN-MARC COUTURE OU  
MÊME LES HAY BABIES ? EH  
BIEN, SACHEZ QU'AVANT DE  
SILLONNER LE CANADA, LES  
ÉTATS-UNIS ET L'EUROPE, ILS  
ONT CHANTÉ LEUR IDENTITÉ  
DANS NOTRE CONCOURS  
RÉVÉLATEUR DE TALENTS :  
ACCROS DE LA CHANSON !**

[www.fffnb.nb.ca](http://www.fffnb.nb.ca)

En effet, en 2003, face au vide ressenti par les jeunes dans la scène musicale néo-brunswickoise, les membres de la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (FJFNB) ont décidé d'agir en proposant un projet de concours musical. Il importait aux jeunes francophones de la région de démontrer qu'il était possible de faire de la musique moderne en français tout en mariant racines et innovation. La première édition a vu le jour en 2005 et le concours a vite pris de l'ampleur jusqu'à devenir aujourd'hui un événement de découvertes musicales incontournable dans notre province.

Accros de la chanson est un concours destiné aux auteurs-compositeurs-interprètes, scolarisés dans une des 22 écoles francophones du Nouveau-Brunswick de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année. Chaque école peut être représentée par un artiste solo et un groupe, qui sont ensuite évalués par trois

professionnels de l'industrie musicale (agents d'artistes, professeurs de musique, diffuseurs etc.) lors de la demi-finale et de la finale. Les participants ont la chance non seulement de rencontrer d'autres jeunes musiciens et de se produire sur scène, mais aussi de suivre des formations avec des professionnels de l'industrie musicale.

Véritable école de formation, Accros de la chanson encourage les jeunes à développer leur identité culturelle et à s'épanouir musicalement en français. Le projet permet également à la communauté francophone du Nouveau-Brunswick de découvrir l'ampleur du talent local.

## REMERCIEMENTS

Merci à Patrimoine Canada, notre partenaire financier, sans qui ce guide n'aurait jamais vu le jour.

Un merci en particulier à l'association Musique Nouveau-Brunswick, qui a contribué au contenu et qui a revu le guide pour nous assurer la véracité des propos. Jean Surette et Dawn Després-Smyth, MERCI pour votre gentillesse, vos bons conseils et votre patience.

Un gros merci également aux artistes pour leur grande générosité et leur envie de transmettre leurs connaissances avec passion : Joey Robin Haché, Chloé Breault, DJ Bones, Jonathan Dumas et Myriam Arseneau.

N'oublions pas Carol Doucet, professionnelle de l'industrie qui a donné de son temps pour nous conseiller avec plaisir : merci mille fois.

Merci également à Denise Allain Martin, maman de Patrick Martin, membre du groupe Reforme, groupe gagnant du concours Accros de la chanson en 2015.

Merci au ministère du Patrimoine canadien, gouvernement du Canada.

[www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien.html](http://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien.html)  
[www.musicnb.org/fr](http://www.musicnb.org/fr)

<sup>2</sup> Nordicity Group, Impact sonore : profil et analyse des retombées économiques de l'industrie de la musique du Nouveau-Brunswick, Fredericton, Musique NB, mars 2015, p. iv.

# INTRODUCTION

**CE GUIDE RÉPOND À UNE DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE DE L'INDUSTRIE MUSICALE AU NOUVEAU-BRUNSWICK : « UNE PLUS GRANDE DIFFUSION D'INFORMATIONS DANS LA COMMUNAUTÉ, Y COMPRIS AUPRÈS DES JEUNES ET DES ÉLÈVES, SUR LES DÉBOUCHÉS OFFERTS PAR LES INDUSTRIES DE LA CULTURE ET DE LA MUSIQUE PERMETTRAIT D'OUVRIR À UN PLUS GRAND BASSIN DE CITOYENS, DE CHERCHEURS D'EMPLOI ET DE NOUVEAUX ARTISTES DES PERSPECTIVES D'EMPLOI ET DES POSSIBILITÉS CRÉATIVES<sup>2</sup>. »**

## **Une industrie en pleine transformation**

Selon l'étude préparée par le Nordicity Group en mars 2015 pour le compte de Musique NB et intitulée Impact sonore : profil et analyse des retombées économiques de l'industrie de la musique du Nouveau-Brunswick :

« Le Nouveau-Brunswick compte plus de 280 entreprises de l'industrie de la musique et 670 artistes entrepreneurs. Les revenus de l'industrie de la musique au Nouveau-Brunswick ont augmenté de 284 % au cours de la dernière décennie, passant de 19,9 millions en 2003 à 76,5 millions de dollars en 2013. »

Cependant, depuis 2004, d'importants changements sont survenus dans l'industrie de la musique du Nouveau-Brunswick et à l'échelle mondiale. C'est cette même année qu'ont débuté officiellement le téléchargement de musique en ligne et le site de réseautage social MySpace.

## **Voici quelques faits et chiffres impressionnants**

En 2005, Apple a vendu 500 millions d'unités sur iTunes et 30 millions d'iPods dans le monde. Apple a vendu sa milliardième unité sur iTunes l'année suivante.

En 2009, Spotify a été lancé à l'échelle mondiale. Spotify représentait alors plus de 5% des revenus de l'industrie musicale.

**En 2012, c'est la toute première fois que le numérique représentait plus de la moitié des revenus de l'industrie de la musique.**

**En 2013, les revenus à l'échelle mondiale provenant des services d'abonnements en ligne ont augmenté de plus de 50 %.<sup>3</sup>**



Selon Ici Radio-Canada Acadie, les ventes de disques physiques et numériques sont en chute libre. Cependant, on remarque que les services d'écoute en continu gagnent en popularité. « *Tout de suite, il y a une crise. La crise fait en sorte que les artistes ont beaucoup moins de revenus. Donc, c'est difficile pour eux d'y arriver<sup>4</sup>* », a expliqué Carol Doucet.

D'après un article de *L'Acadie Nouvelle* : Le directeur général de Distribution Plages, Francis Sonier, considère qu'il est encore possible de développer l'industrie : « *Nous avons fait l'acquisition de la compagnie pensant qu'on est capable de maintenir ça pour un bout de temps parce que nous avons les plateformes pour faire la promotion des artistes et de la culture. Nous pensons pouvoir faire un bout de chemin là-dessus, maintenir et même développer, mais on est aussi conscient de la réalité du marché<sup>5</sup>*. »

<sup>2</sup> Nordicity Group, Impact sonore : profil et analyse des retombées économiques de l'industrie de la musique du Nouveau-Brunswick, Fredericton, Musique NB, mars 2015, p. iv.

<sup>3</sup> Ibid., p. iii.

<sup>4</sup> Ici Radio-Canada, « Virage numérique : l'industrie musicale à Moncton parlent d'une crise », *Le téléjournal*, Ici Radio-Canada Acadie, 4 novembre 2016, <http://ici.radio-canada.ca/regions/atlantique/2016/11/04/019-acadie-nouveau-brunswick-industrie-musique-moncton-francofete-acadie.shtml>.

<sup>5</sup> Sylvie Mousseau, « Industrie du disque : un déclin qui touche aussi l'Acadie », *L'Acadie Nouvelle*, 13 octobre 2016, <http://www.acadienouvelle.com/arts-et-spectacles/2016/10/13/industrie-disque-declin-touche-lacadie/> (consulté en novembre 2016).

## La musique francophone et acadienne tient pourtant la route !

Toujours selon l'étude Impact sonore, la culture acadienne est unique en son genre et elle permet au Nouveau-Brunswick de se distinguer. Ceci permet aux artistes en début de carrière d'avoir des points d'entrées uniques sur d'autres marchés. En d'autres termes, les artistes francophones et acadiens se font bien remarquer et attirent les diffuseurs de partout. Par exemple, la maison de disques francophones Le Grenier musique obtient un succès remarquable dans l'exportation de ses artistes ailleurs au Canada et à l'étranger.

Les nombreux festivals et lieux de spectacle réputés de la province, tels le Festival acadien de Caraquet, Folly Fest, SappyFest, le Festival Harvest Jazz & Blues et le Festival de la chanson folklorique de Miramichi, contribuent grandement au dynamisme de la scène culturelle de la province, servant de tremplins pour faire connaître les talents locaux et pour attirer des intervenants de l'industrie de partout dans le monde.

**Renseignez-vous régulièrement** dans les médias et auprès de l'association Musique NB pour comprendre les changements qui surviennent dans l'industrie musicale et pour vous assurer que les lois s'adaptent et changent pour le bien des artistes et de la culture en général.

Vous trouverez sur le site suivant un documentaire alarmant sur la situation : [telequebec.tv/documentaire/la-musique-a-tout-prix](http://telequebec.tv/documentaire/la-musique-a-tout-prix).



# BIOGRAPHIES

## DES PERSONNES QUI ONT CONTRIBUÉ AU GUIDE

### PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE



#### Jean Surette

Jean Surette est le directeur général de Music•Musique NB depuis 2008. Il siège sur le conseil d'administration de Musicaction, le Conseil canadien des associations de l'industrie musicale (CCMIA) et sur le comité consultatif national de FACTOR. Il a son diplôme en Interprétation musicale de l'Université de Moncton.

Il a participé à plus de 30 enregistrements, a composé la musique de pièces de théâtre et a tourné un peu partout au Canada et en Europe avec le groupe de musique électro-jazz-rock *Les Pâtiens* dont il est un membre fondateur.



#### Dawn Després-Smyth

Dawn Després-Smyth est la coordonatrice des services aux membres de Musique•Musique NB depuis 2015. Son travail consiste à synchroniser le Festival (506), jongler avec les médias sociaux, désembrouiller le site web, boulinguer (beaucoup voyager) au profit des membres et faire du mauvais café que personne ne veut boire.



#### Carol Doucet

Propriétaire de l'agence *Le Grenier musique* (gérance / booking / label / relations de presse), Carol travaille entre une quinzaine d'artistes, dont Joey Robin Haché, Cy, Menoncle Jason, Simon Daniel et Kevin McIntyre, entre autres. Elle a géré la carrière du groupe Les Hay Babies pendant deux ans et celle de Lisa LeBlanc pendant 3 ans. En mars 2013, elle lance le label de disque « *Le Grenier musique* » et prend sous son aile Caroline Savoie dont le disque « *Laisse-moi rêver* » devient le premier du label. Depuis, 12 disques ont été lancés. En 2009, la FrancoFête en Acadie lui remet le Prix Hommage pour son travail à la promotion des artistes acadiens ; 2010, l'Association acadienne des artistes professionnel. le.s du Nouveau-Brunswick lui décerne l'Éloize de l'année dans la catégorie Soutien à la production artistique ; et en 2011, elle reçoit le prix de la Personnalité de l'année dans l'industrie de la musique de Musique Nouveau-Brunswick. L'Acadie Nouvelle l'a nommée en 2011 et 2012 parmi les 25 personnalités acadiennes les plus influentes au Nouveau-Brunswick.

Info : [www.legreniermusique.com](http://www.legreniermusique.com).



## AUTEURS- COMPOSITEURS- INTERPRÈTES



### Joey Robin Haché

Joey arpente les scènes canadiennes et européennes depuis maintenant 8 ans. Sa musique est de style folk rock ambient et sa voix rappelle la justesse vociférante de Dédé Fortin. En 2014, il sort son premier album intitulé *Repaver l'âme* sous l'étiquette Le Grenier musique. En 2015, il est finaliste au Festival international de la chanson de Granby. En 2016, il est lauréat dans la catégorie Enregistrement francophone de l'année à la Semaine de la musique de la Côte-Est (ECMA). Il fait également cette même année la première partie de Francis Cabrel au Casino de Moncton. Son deuxième album, *Stigmates*, réalisé par Sébastien Michaud, est sorti en novembre 2016.



### Chloé Breault

En 2014, elle a été lauréate du concours Accros de la chanson (Catégorie solo) et du Gala de la Chanson de Caraquet (Catégorie Interprète & Chanson primée), ce qui l'a menée en demi-finale du 47<sup>e</sup> Festival international de la chanson de Granby. Ancienne étudiante de l'Académie Isabelle Thériault, elle étudie aujourd'hui au Cégep de Drummondville. En attendant son premier album, on peut l'entendre chanter « *L'Escalier* » en duo avec Cédric Vieno, écouter Joannie Benoît interpréter sa composition « *Dans un pot Mason* », ou « *L'Été qui recommence* », qui a atteint la 47<sup>e</sup> position du Top radio BDS francophone.



### Myriam Arseneau

L'auteure-compositrice-interprète Myriam Arseneau est accompagnée sur la scène par son complice, son piano. Elle puise son inspiration dans le jazz, le folk et le Pop. Myriam s'est installée à Montréal en 2014 pour étudier au cégep de Saint-Laurent. Cela lui permet de s'établir de plus en plus sur la scène musicale québécoise, notamment grâce à son passage à *La Voix* à TVA en 2015. Elle fut lauréate dans plusieurs concours comme Accros de la chanson en 2013 et le plus récent, le Gala de la chanson de Caraquet en 2016. Depuis son arrivée à Montréal elle fait apparition dans quelques émissions de télévision dont *Jam*, *En direct de l'univers*, *Play* ainsi qu'*Unis* par le chant.



### Jonathan Dumas

Ayant découvert une passion pour la musique et la culture pendant son secondaire à Shippagan, il a eu ses premières expériences devant le micro à Accros de la chanson. Nommé gagnant de la catégorie groupe en 2014 avec le duo *Miroir*, Jonathan a eu l'occasion de monter sur scène à maintes reprises lors des deux années qui ont suivies. Il se lance dans l'événementielle en travaillant à la Maison de la Culture de Shippagan pour deux étés. Faisant maintenant son baccalauréat en marketing à l'université McGill, il continue d'être impliqué dans l'arrière scène de la musique en tant qu'animateur radio à CKUT 90,3 FM et coordinateur du marketing des volets au Festival International de Musique POP Montréal. Jonathan s'intéresse maintenant à la gestion d'artistes.



### DJ Bones

Marc Xavier LeBlanc est un Dj, photographe et un artiste archiviste. Il cherche des connections dans notre quotidien que ce soit visuellement ou musicalement pour créer des empreintes fortes du passé, présent et du future. Avec sa photographie on retrouve souvent une fluidité ou on capture le mouvement, l'énergie des sujets ou des objets. Avec la musique il veut créer une trame sonore parfaite de notre environnement. Il est un curieux visuelle, un documentateur, un explorateur du son qui crée des moments simples et puissants par son art et l'art du son.



# DEVENIR AUTEUR-COMPOSITEUR-INTERPRÈTE



<b>1. Se former avant tout</b>	<b>12</b>
<b>2. Trouver son univers musical</b>	<b>13</b>
Se questionner	13
Créer son répertoire musical	13
<b>3. Écrire et composer des chansons, selon Joey Robin Haché</b>	<b>14</b>
Comment et où trouver de l'inspiration ?	14
Le rôle et la structure d'une chanson	16
Les lieux d'apprentissage et les ateliers d'écriture de chansons en français	16
<b>4. S'informer sur l'industrie musicale</b>	<b>17</b>
S'abonner à des infolettres	17
Participer aux événements et aux festivals	18
Se renseigner sur les différents métiers de l'industrie musicale	18

# SE FORMER AVANT TOUT

**« MALGRÉ CE QUI SE PRODUIT À STAR ACADEMIE ET AUTRES ÉMISSIONS DU GENRE, LE TALENT EST RAREMENT QUELQUE CHOSE DE NATUREL. IL FAUT Y METTRE DU TEMPS ET BEAUCOUP DE RÉPÉTITION. COMMENCEZ MAINTENANT ET VOUS SEREZ PRÊT QUAND LES ÉCLAIRAGES S'ALLUMERONT SUR VOUS<sup>6</sup>. »**

## La démarche recommandée

Allez voir votre professeur de musique à votre école (si vous en avez un) et parlez-lui de votre envie de commencer à composer. Demandez-lui si vous pouvez assister à des cours de musique ou s'il pourrait vous recommander des professeurs privés.

De nombreuses écoles de musique et de nombreux professeurs particuliers offrent leurs services dans la province. Renseignez-vous avant de vous inscrire, demandez conseil à votre école ou à d'anciens élèves. Vous pouvez même communiquer avec Musique NB pour vous assurer de la qualité de l'enseignement de l'établissement ou de l'artiste qui propose ses services. Votre mairie, les centres et sociétés culturels de votre région pourraient aussi vous guider.

Les cours de chant et d'instruments coûtent en général entre 30 et 50 \$ l'heure pour un cours particulier. Il existe aussi des cours en groupe qui sont moins cher.

## Selon Chloé Breault

*« Prendre des cours particuliers avec Isabelle Thériault m'a forcée à m'améliorer à chaque cours. Si je n'avais pas eu un suivi régulier de sa part, je ne serais sûrement pas au niveau où je suis aujourd'hui. »*

*« C'est essentiel d'avoir l'opinion de quelqu'un d'autre sur sa musique. Selon moi, on ne peut pas s'améliorer en apprenant tout seul. Bien sûr, il existe d'autres moyens que les cours particuliers pour apprendre : on peut s'inscrire à des concours comme Accros de la chanson ou le Gala de la chanson de Caraquet. »*

*« Pour ma part, j'ai décidé d'étudier au cégep de Drummondville après le secondaire. La formation y est plutôt centrée sur la théorie musicale, alors qu'avec Isabelle Thériault c'était surtout le « feeling » qui comptait. Je trouve très important, en tant qu'artiste, d'aller chercher un maximum d'expériences pour s'améliorer. Sinon, on tombe vite dans la routine et la créativité diminue ou disparaît. »*

*« Il est certain que c'est rassurant et facile de rester dans son école de musique. Moi, par exemple, j'étais bien dans mon école. Mais sortir de ma zone de confort m'a fait progresser comme jamais. Il faut diversifier ses expériences et, bien sûr, jouer le plus possible sur des scènes différentes. Pour moi, un spectacle est comme un cours de musique. Quand tu commences à jouer, les petites salles sont préférables pour avoir une rétroaction, recevoir des commentaires constructifs du public. »*



*« J'ai aussi commencé à donner des cours de guitare à des jeunes, et ça a été une superbe expérience que je recommande en tant qu'artiste émergente. Des fois je me rendais compte que j'enseignais des choses que je n'appliquais plus ! Ça m'a permis de revoir les bases de la musique au fur et à mesure de mon enseignement. Enseigner m'a donc rendue meilleure dans ma musique. »*

**Vous trouverez ici une liste non exhaustive des formations en musique offertes en français, au Nouveau-Brunswick :**

- ♥ **Université de Moncton** : offre un baccalauréat en musique et des camps de musique à partir de 12 ans.
- ♥ **Écoles de musique Long and McQuade** : Fredericton, Grand Sault, Moncton et St Jean.
- ♥ **Certains centres des arts et sociétés culturelles** (à vérifier par vous même auprès de vos municipalités)
- ♥ **École Nationale de la chanson Granby (Québec)** : à partir de 18 ans
- ♥ **CÉGEP avec spécialisation en musique (Québec)** : après le secondaire

**N'oubliez pas qu'il existe de nombreux artistes et professeurs qui enseignent en privé.**

<sup>6</sup> Conseil des ressources humaines du secteur culturel, *L'art de gérer sa carrière à l'intention des travailleurs autonomes en musique et en enregistrement sonore*, Ottawa, CRHSC, 2013, 68 p. p.12.

# TROUVER SON UNIVERS MUSICAL

**PRENEZ UN INSTANT POUR RÉFLÉCHIR À CE QUE VOUS AIMERIEZ EXPLORER. IL EXISTE DES MILLIONS DE STYLES MUSICAUX ET D'INSTRUMENTS DE MUSIQUE. ESSAYEZ D'ABORD DE CERNER LES STYLES QUI VOUS INTERPELLENT LE PLUS. CERNER VOTRE GENRE VOUS AIDERA À VOUS DÉVELOPPER EN VOUS INSPIRANT D'ARTISTES DÉJÀ ÉTABLIS OU, AU CONTRAIRE, EN MARIANT VOTRE STYLE AVEC DES STYLES DIFFÉRENTS.**

Voici quelques astuces pour trouver votre univers musical. Et n'hésitez pas à demander conseil à votre professeur de musique si vous décidez de suivre des cours.

## SE QUESTIONNER

**Posez-vous les questions suivantes et notez vos réponses dans un cahier ou sur votre ordinateur**

- ♥ Qui vous inspire en musique ?
- ♥ Quels sont vos styles de musique préférés ?  
Qu'écoutez-vous le plus sur votre iPod ?
- ♥ Quels artistes représentent le plus vos valeurs ?  
En d'autres termes, à qui vous aimeriez le plus ressembler en tant qu'artiste ?
- ♥ À quoi sert la musique pour vous ? À danser ?  
À réfléchir ? À mettre de l'ambiance ?  
À libérer ses émotions ? ...
- ♥ Qu'aimeriez vous faire par votre musique ?  
Raconter des histoires ? Faire bouger les gens ?  
Susciter l'imagination ? Changer le monde ? ...

## CRÉER SON RÉPERTOIRE MUSICAL

Les réponses à ces questions vous aideront, non pas à copier des artistes connus, mais à comprendre un peu plus votre style de musique, votre univers musical, ce qui vous met à l'aise. En dressant la liste de vos choix, **vous créez en même temps votre répertoire musical**, c'est-à-dire une liste de chansons à interpréter lors de vos futurs spectacles publics ou privés.

**Il n'y a pas de recettes magiques**, il faut explorer ! Essayez des styles et adoptez celui ou ceux qui vous conviennent. Il faut vous poser souvent ce genre de questions, car vous allez changer. Vous pouvez très bien vous sentir très proche du style « métal » à 15 ans puis, à 16 ans, vous définir davantage dans le style pop/rock. Tout au long de votre vie, vous allez évoluer. Il faut donc se questionner souvent, s'observer. Plus vous aurez d'expérience et plus vous aurez exploré différentes avenues, plus votre style deviendra unique. Il est donc normal qu'à 16 ans on ait du mal à se définir, mais ça viendra ! Prêtez une attention particulière au répertoire que vous choisissez et écoutez beaucoup de musique de tous les univers pour vous enrichir au maximum.



Pour **Chloé Breault**, les influences musicales peuvent être très diverses : « J'écoute aussi bien du ABBA que du Marie-Pierre Arthur, et les deux m'influencent. Les artistes que j'écoute n'ont pas forcément le même style que moi. En fait, chaque musique peut avoir un petit détail qui m'interpelle et que je vais utiliser et modifier à ma manière. Des fois, quelques notes de musique me stimulent et m'inspirent à écrire. C'est très important de ne pas juste écouter un seul style de musique car, sinon, tu finis par le copier... »





**Myriam Arseneau**

est du même avis :

« J'aime écouter de la musique qui se promène dans beaucoup d'univers. Cela ne veut pas dire que j'essaie de ressembler à tout mais, parfois, on bâtit notre identité artistique pour le mieux en entendant des choses qui nous accrochent constamment. C'est pour ça qu'il n'y a pas qu'un artiste qui m'inspire, il y en a plusieurs. Parmi ces artistes, il y a Denis Richard pour son authenticité et pour la qualité des chansons qu'il écrit, et ensuite Richard Desjardins pour l'étendue de son répertoire, qui parle autant d'environnement que d'amour. Dans un style un peu plus flyé, Louis-Philippe Gingras me rappelle toujours que tout est possible. Son originalité est déstabilisante, et c'est le meilleur mélange entre poésie et accessibilité que je connais. Je cite quelques noms rapidement : Stromae, David Portelance, Fred Pellerin, Les Colocs, et j'en oublie sûrement. Dans le monde anglophone, les artistes qui me font vibrer sont : Brandi Carlile, Joni Mitchell, Katzenjammer, The Staves, The Lone Bellow, Lake Street Dive, Esperanza Spalding, Eva Cassidy, Sister Sparrow & the Dirty Birds. Ces artistes ont des genres très différents, et je vous suggère de les écouter ! »

**Le site suivant vous permet de distinguer une panoplie de styles musicaux. Même si la musique acadienne ni figure pas malheureusement**

[everynoise.com/engenremap.html](http://everynoise.com/engenremap.html)



**Listes de lecture recommandées par DJ Bones**

[soundcloud.com/bonespop](https://soundcloud.com/bonespop)

[www.youtube.com/user/BONESpop](https://www.youtube.com/user/BONESpop)

[bandcamp.com/tag/francophone](https://bandcamp.com/tag/francophone)

[bandcamp.com/tag/français](https://bandcamp.com/tag/français)

[bandcamp.com/tag/french-pop](https://bandcamp.com/tag/french-pop)

[bandcamp.com/tag/chanson](https://bandcamp.com/tag/chanson)

La Souterraine, série de compilations d'artistes francophones underground, téléchargement gratuit : [la-souterraine.tumblr.com/post/75900858203/propositions](https://la-souterraine.tumblr.com/post/75900858203/propositions)

Musique de la semaine, musique francophone du monde par la Fédération internationale des professeurs de français (FIPF) :

[www.musique-de-la-semaine.eu](http://www.musique-de-la-semaine.eu)

[fipf.org](http://fipf.org)

**Les sites suivants vous permettent d'écouter des chansons en français et de découvrir des artistes francophones du Nouveau-Brunswick**

**Acadie :**

[www.plages.net](http://www.plages.net)

[acadie-export.ca](http://acadie-export.ca)

[www.aaapnb.ca/repertoire](http://www.aaapnb.ca/repertoire)

[ici.radio-canada.ca/tele/mechante-soiree/2016-2017/](http://ici.radio-canada.ca/tele/mechante-soiree/2016-2017/)

**Vous pouvez aussi parcourir la programmation des festivals de votre région.**

**Canada :**

[www.brbrtfo.com](http://www.brbrtfo.com)

[www.icimusique.ca](http://www.icimusique.ca)

[radiorfa.com/index.php/category/bazar/](http://radiorfa.com/index.php/category/bazar/)

03

# ÉCRIRE ET COMPOSER DES CHANSONS, SELON JOEY ROBIN HACHÉ

## COMMENT ET OÙ TROUVER DE L'INSPIRATION ?

Une bonne chanson découle directement d'une émotion forte que l'artiste ressent par rapport à une histoire, un événement, une personne ou une chose. Toujours.

### Avant d'écrire, il faut répondre à une ou plusieurs des questions suivantes

- ♥ À quoi pensez-vous en ce moment ? Pourquoi ?
- ♥ Qu'est-ce qui vous tracasse le plus en ce moment ? Pourquoi ?
- ♥ Qu'est-ce qui vous tient à cœur en ce moment ? Pourquoi ?
- ♥ Comment vous sentez-vous en ce moment ? Pourquoi ?

C'est là que vous trouvez la vraie raison de votre choix de sujet de chanson. Une fois que vous aurez répondu à ces questions, vous pourrez vous inspirer de votre vécu, vos pensées, vos amours, vos haines, vos folies et vos peines pour écrire les paroles de votre chanson.



Vos paroles doivent vous fasciner, vous hanter, vous effrayer, vous consoler, tant et aussi longtemps qu'elles viennent de vous.

Souvent, il n'est pas facile de trouver de bonnes idées pour des chansons. C'est pour cette raison que vous pouvez avoir recours à des techniques visuelles, littéraires et poétiques pour vous aider à débloquer de belles idées de textes pour vos chansons. Vous pouvez vous inspirer des éléments suivants :

#### ♥ **Des photos, des journaux, des nouvelles**

Ce que vous voyez, ce que vous ressentez en regardant les photos, ce que ça vous dit.

#### ♥ **Des expériences vécues**

Comment c'était ?  
Comment vous sentiez-vous ?  
Comment ça s'est passé ?

#### ♥ **Des témoignages d'autres personnes**

Qu'est-ce qu'elles vous ont dit ?  
Qu'est-ce qu'elles vous ont fait sentir comme émotion ? Comment ce qu'elles racontent s'est-il passé à leurs yeux ? À vos yeux ?

#### ♥ **Des onomatopées ou de longues notes soutenues (looping)**

L'inspiration vient non seulement du visuel et du textuel, mais aussi des sons, des bruits et de la musique.

#### ♥ **Des contraintes ou des techniques d'écriture de chansons :**

- ♥ S'imposer des contraintes (ex. : une chanson à trois couplets, sans refrain)
- ♥ Mise en abyme (les synonymes d'un mot et les synonymes des synonymes trouvés)
- ♥ Cadavre exquis  
[www.petitestetes.com/bricolage/cadavre-exquis.html](http://www.petitestetes.com/bricolage/cadavre-exquis.html)
- ♥ Les multiples contraintes de l'Oulipo  
[ouliipo.net/fr/contraintes](http://ouliipo.net/fr/contraintes)

Vous pouvez simplement raconter une histoire telle qu'elle s'est déroulée, de votre point de vue. Un exemple : la chanson *La rue principale*, des Colocs :

*Dans ma p'tite ville on était juste quatre mille  
Pis la rue principale, a s'appelait St-Cyrille  
La Coop le gaz bar la Caisse pop le croque-mort  
Et le magasin général quand j'y r'tourne  
Ça m'fait assez mal !  
Y'est tombé une bombe su'a rue principale  
Depuis qu'y ont construit : le centre d'achat<sup>7</sup> !*

Vous pouvez aussi faire des parallèles poétiques avec des images ou des situations qui ressemblent à ce que vous vivez ou ressentez, comme je l'ai fait dans ma chanson *Loin des vagues* :

*Je cherche des rêves,  
des portes de sortie*

*Pour éloigner mes peurs,  
je m'invente des sourires*

*Des masques pour faire semblant,  
des cravates pour trahir mon sorts  
Les étoiles se perdent dans le smog*

Laissez-vous vous inspirer de votre vie, de celle des autres, de tout ce qui vous entoure. L'écriture de chansons n'est pas seulement l'apprentissage d'une technique d'écriture : elle est aussi l'apprentissage de la vie.

Elle témoigne de notre bagage de vie aux autres et nous aide à évoluer en tant que personne. Comme un miroir, elle est le reflet de notre personnalité.

<sup>7</sup> Les Colocs, La rue principale, [http://www.paroles-musique.com/paroles-Les\\_Coloc-Les\\_Coloc-La\\_Rue\\_Principale-lyrics,p18386](http://www.paroles-musique.com/paroles-Les_Coloc-Les_Coloc-La_Rue_Principale-lyrics,p18386).



## LE RÔLE ET LA STRUCTURE D'UNE CHANSON

### À quoi sert une chanson (du point de vue de l'artiste) ?

- ♥ **À envoyer un message**  
Qu'est-ce que vous voulez dire au public et pourquoi ?
- ♥ **À extérioriser des émotions**  
Comment vous sentez-vous et pourquoi éprouvez-vous ces émotions ?
- ♥ **À livrer une partie de votre personnalité au public**  
Comment vous présentez-vous devant le public et pourquoi vous présentez-vous ainsi ?



**Jonathan Dumas** rappelle qu'il « *ne faut pas oublier que, pour le public, une chanson peut servir à plusieurs autres choses qui ne sont pas nécessairement liées aux sentiments de l'artiste, par exemple danser, se rappeler des moments passés ou, simplement, créer l'atmosphère d'un café* ».

### Quelle est la structure d'une chanson ?

- ♥ **La mélodie**  
La ligne musicale la plus accrocheuse de la chanson, le « *ver d'oreille* » (la phrase mélodique obsédante).
- ♥ **Les paroles**  
Il faut communiquer quelque chose dans les chansons. Il faut donc des paroles pour exprimer vos idées, vos émotions au public.
- ♥ **Les accompagnements**  
Est-ce que vous vous accompagnez seulement à la guitare et la voix ? Vous chantez a capella ? Avec un orchestre à vent ou à cordes qui vous accompagne ?
- ♥ **La composition**  
Quels instruments choisissez-vous pour votre chanson ? Est-ce que la musique est intense, douce, triste, enjouée, légère ? Quel style de musique : rock, pop, musique d'ambiance, alternative, folk, etc. ?
- ♥ **Le rythme**  
Le rythme de la chanson est-il basé sur une mesure de 4/4 ? 3/4 ? 6/4 ? Est-ce que le débit des paroles est sur le même rythme aussi ? Est-ce que la musique est lente ou rapide, est-ce qu'elle accélère, ralentit, change constamment ?
- ♥ **La présentation**  
Il faut présenter la chanson devant un public pour qu'elle puisse vivre. Est-ce que vous la présentez seul ? En groupe ? Déguisé ? Dans le noir ? Sans instruments ?
- ♥ **La cohérence**  
Est-ce que votre message est compris par le public ? Est-ce que vous voulez que votre message soit précis ou vague ?

### Quelles sont les sections d'une chanson ?

- ♥ les couplets
- ♥ le refrain
- ♥ les ponts
- ♥ les interludes musicaux

## LES LIEUX D'APPRENTISSAGE ET LES ATELIERS D'ÉCRITURE DE CHANSONS EN FRANÇAIS

### IL EXISTE PLUSIEURS ÉTABLISSEMENTS PROFESSIONNELS QUI SE CONCENTRENT STRICTEMENT SUR L'ÉCRITURE DE CHANSONS. VOICI PLUSIEURS LIENS À VISITER AFIN D'EN CONNAÎTRE D'AVANTAGE SUR CES LIEUX DE FORMATION

- ♥ L'École nationale de la Chanson de Granby, au Québec
- ♥ Le Gala de la chanson de Caraquet
- ♥ Le Festival international de la chanson de Granby
- ♥ Les Rencontres qui chantent du Festival en chanson de Petite-Vallée, au Québec
- ♥ Les Chansonneurs du Festival en chanson de Petite-Vallée
- ♥ Les Rencontres d'Astaffort, en France
- ♥ Les chemins d'écriture du Festival de la chanson de Tadoussac, au Québec

# S'INFORMER SUR L'INDUSTRIE MUSICALE

## S'ABONNER À DES INFOLETTRES

En vous abonnant à des infolettres, vous pourrez vous tenir au courant des bourses offertes et des ateliers proposés par des organismes et des associations du secteur musical. Prenez un moment dans la semaine pour lire ce que ces organismes envoient. Et n'hésitez pas à leur demander de parler de vous!

## Exemples

### Musique NB

L'association provinciale de l'industrie musicale veille au rayonnement de sa communauté grâce à des efforts de développement, de promotion et de célébration de son talent et de ses acquis. L'association offre un appui au travail des musiciens, des gérants et des autres intervenants de l'industrie qui voient à la création d'œuvres musicales au Nouveau-Brunswick. De plus, Musique NB organise le Festival (506) : quatre jours de spectacles, de conférences et de prix.

### RADARTS

Le Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (RADARTS) organise la FrancoFête en Acadie, l'événement pluridisciplinaire le plus important du Canada atlantique consacré entièrement à la promotion, à la diffusion et à la mise en valeur du produit culturel de langue française.

### Socan (Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique)

Voyez sa vidéo explicative à l'adresse suivante : <https://www.youtube.com/watch?v=abLeRjbENbl>.

### AAAPNB

L'Association acadienne des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick (AAAPNB) est un organisme de services aux arts. Elle a pour mission de promouvoir et de défendre les droits et les intérêts des artistes et de faire reconnaître leur contribution au développement de la société. L'AAAPNB organise également Les Éloizes, un événement multidisciplinaire qui célèbre les arts et fait la promotion de l'excellence artistique en Acadie.

### Artsnb

Le Conseil des arts du Nouveau-Brunswick est un organisme autonome de financement des arts qui a le mandat de favoriser et de promouvoir la création artistique et de gérer les programmes de financement à l'intention des artistes professionnels de la province.

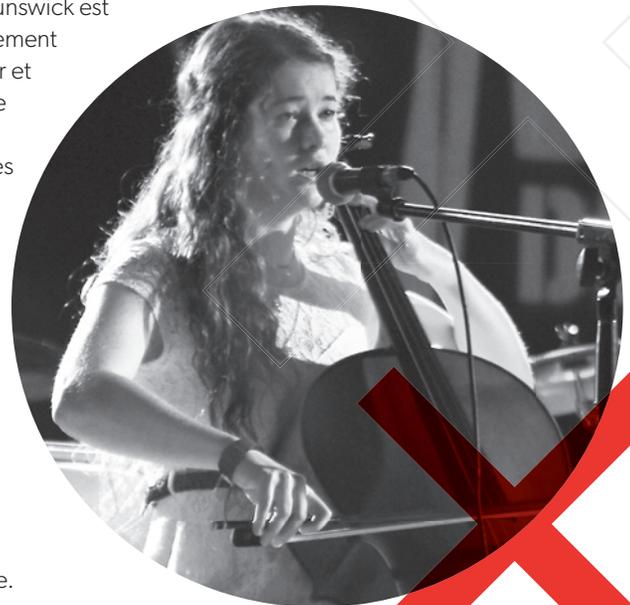
### ECMA (East Coast Music Association)

L'Association de la musique de la côte Est (AMCE), est une collaboration entre les membres de l'industrie musicale du Canada atlantique. La mission de l'AMCE est d'encourager, de développer et de célébrer la musique de la côte Est et ses artistes à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale. L'AMCE organise annuellement une des plus grandes rencontres de l'industrie

musicale au pays, la Semaine de la musique de la côte Est, qui comprend la remise des prix, un festival, des conférences et un programme d'achat pour les délégués internationaux.

### APEM

L'Association des professionnels de l'édition musicale représente les éditeurs musicaux francophones du Canada. Ceux-ci représentent environ 830 maisons d'édition comportant près de 400 000 œuvres musicales. L'APEM travaille à faire valoir les droits et intérêts des éditeurs musicaux, ainsi que ceux des auteurs et des compositeurs qu'ils représentent.



## Musicaction

La Fondation Musicaction encourage le développement de la musique en soutenant la production et la commercialisation d'enregistrements sonores ainsi que les activités de promotion collective. Les programmes de Musicaction sont conçus pour répondre aux besoins de la production musicale indépendante, à l'intérieur de laquelle sont produits la majorité des albums des artistes francophones du pays. Près de 80 % de ses ressources sont dévolues à la musique vocale francophone et 20 % aux autres genres musicaux. Les projets de musique anglophone sont dirigés vers FACTOR.

## Fédération canadienne des musiciens et musiciennes (union des musiciens et des musiciennes)

En tant que section distincte canadienne de l'American Federation of Musicians (AFM), la Fédération négocie des ententes pour les membres canadiens, travaille sur la protection de la propriété de la musique enregistrée, obtient des avantages sociaux comme les soins de santé et les prestations de retraite pour les membres, et fait du lobbying auprès des législateurs pour la réforme du droit d'auteur et autres sujets d'intérêt aux musiciens professionnels vivant et travaillant au Canada.

## Union des artistes (UDA)

L'UDA est un syndicat professionnel qui représente les artistes professionnels œuvrant en français au Québec et ailleurs au Canada, de même que tous les artistes œuvrant

dans une autre langue que le français sauf dans une production faite et exécutée en anglais et destinée principalement à un public de langue anglaise.

## La SPACQ

La Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ) est une association qui représente les intérêts moraux, économiques et professionnels des auteurs de chansons francophones de partout au Canada et de tous les compositeurs de musique du Québec.

## Pour trouver d'autres organismes à connaître, consultez le site

[www.musiquenb.org](http://www.musiquenb.org).

## PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS ET AUX FESTIVALS

Faites du bénévolat ou acquérez de l'expérience professionnelle en occupant des emplois d'été et en effectuant des stages dans des festivals ou des événements musicaux pour comprendre le fonctionnement de l'industrie musicale.



« J'ai décidé de travailler en gestion d'événements pendant un été, pour me couper un peu de la pratique musicale un moment, j'avais besoin de décompresser, de faire autre chose que de la musique.

Travailler au festival acadien de Caraquet a été une superbe expérience qui m'a permis de voir l'envers du décor, de comprendre comment on organise un festival, comment on travaille avec les artistes. Ça m'a fait du bien de faire une pause dans ma musique. À la fin de cet été, j'étais super-inspirée et j'ai écrit six tonnes ! C'est important de ne pas trop se pousser. Il faut savoir se ressourcer à sa manière », raconte Chloé Breault.

**Pour consulter une liste des événements musicaux présentés dans la province, visitez le site de Musique NB. Ici quelques exemples :**

## Festivals, événements et diffuseurs

- ♥ Festival International de la chanson de Granby (QC) et Jamais trop tôt
- ♥ Le Pays de la Sagouine
- ♥ Festival Acadien de Caraquet
- ♥ Festival Acadie Rock
- ♥ Théâtre Capitol, Moncton
- ♥ Série Acoustica, ville de Moncton
- ♥ Série Jeune Acadie, Maison de la culture inc. Shippagan
- ♥ Festival Frye - Café underground

## Événements de l'industrie musicale

- ♥ FrancoFête en Acadie, Moncton
- ♥ Festival (506) de Musique NB

## Concours

- ♥ Accros de la chanson !
- ♥ Gala de la chanson de Caraquet
- ♥ Sommet de la chanson de Kedgwick

## SE RENSEIGNER SUR LES DIFFÉRENTS MÉTIERS DE L'INDUSTRIE MUSICALE

### Liste non exhaustive de métiers

La Classification nationale des professions<sup>8</sup> fournit une définition précise des métiers liés à l'industrie musicale et indique les études et la formation requises pour être qualifié dans le secteur. Voici une liste de ces métiers :

<sup>8</sup> Statistique Canada, Classification nationale des professions, Ottawa, Ministère de l'Industrie, 2011, <http://www.statcan.gc.ca/pub/12-583-x/12-583-x2011001-fra.pdf>.



- ♥ Musicien/musicienne, chanteur/chanteuse
- ♥ Professeur/professeure de musique ou de chant
- ♥ Directeur/directrice des arts, de la culture, des sports et des loisirs
- ♥ Directeur/directrice de la publicité, du marketing et des relations publiques
- ♥ Directeur musical/directrice musicale
- ♥ Directeur/directrice artistique
- ♥ Chef /cheffe d'orchestre
- ♥ Compositeur/compositrice
- ♥ Arrangeur/arrangeuse
- ♥ animateur/animatrice ou présentateur/présentatrice de spectacles
- ♥ Éclairagiste
- ♥ Régisseur/régisseuse
- ♥ Sonorisateur/sonorisatrice
- ♥ Technicien/technicienne en enregistrement audio et vidéo
- ♥ Gérant/gérante d'artistes
- ♥ Agent/agente de spectacles (« tourneur » en France)
- ♥ Producteur/productrice
- ♥ Réalisateur/réalisatrice
- ♥ Chorégraphe

- ♥ Designer graphique
- ♥ Illustrateur/illustratrice
- ♥ Musicothérapeute
- ♥ Photographe
- ♥ animateur/animatrice à la radio
- ♥ Disc-jockey
- ♥ Hôte/hôtesse d'infopariétés
- ♥ Présentateur/présentatrice à la télévision
- ♥ Éditeur/éditrice
- ♥ Coordonnateur/coordonnatrice de projets culturels

Vous pouvez cumuler plusieurs emplois. Vous pouvez être auteur-compositeur-interprète et photographe par exemple. Disc-jockey et comptable, etc.

Il est très important, surtout au Nouveau-Brunswick, que les artistes aient de multiples compétences. Vivre seulement de sa musique est possible mais le chemin est fastidieux. N'hésitez pas à avoir un autre emploi le temps que votre carrière d'auteur-compositeur-interprète ne décolle.

L'Université de Moncton et les collèges communautaires du Nouveau-Brunswick (CCNB) offrent de nombreuses formations que nécessitent ces métiers. Contactez-les pour plus de renseignements.

**D'après Denise Allain Martin, maman de Patrick Martin membre du groupe REFORME et propriétaire du studio de production et d'enregistrement musical Aurum Waves à Dieppe :**

« C'est grâce à la participation à Accros de la chanson que notre jeune a découvert qu'il avait une passion pour tout ce qui est musique, que ce soit jouer sur scène et en studio ou travailler à la console lors d'enregistrements. Mais l'industrie de la musique ne nous était pas familière, et on n'était pas tellement au courant des possibilités de carrière. Il a d'abord fallu avoir l'esprit ouvert comme parents, ce qui nous a amenés à explorer les possibilités avec notre fils pour ensuite l'appuyer dans ses démarches. Les ateliers d'Accros ont été très bénéfiques. De plus, on a parlé aux gens de l'industrie et à la conseillère en orientation, et on a visité des établissements postsecondaires qui offrent des programmes en musique. Il faut avoir du doigté pour naviguer entre ce qui passionne, les formations postsecondaires et l'offre réelle sur le marché.

« On a vite reconnu que la musique était plus qu'un passe-temps pour notre jeune. Il ne sera heureux que s'il fait carrière dans le monde artistique. Mais, comme dans tous les domaines, il faut chercher et créer des opportunités. Nos recherches ont montré qu'il y a des possibilités de carrière en musique et que cette industrie est très viable. Et quel beau cadeau à la culture et à la société que la création et la diffusion de musique. »

# CONCLUSION

Si vous souhaitez un jour devenir auteur-compositeur-interprète professionnel, en solo ou en groupe, vous pouvez commencer par les quatre premières étapes que nous avons abordées dans ce guide :

## 1. Formez-vous

Identifiez une école de musique, un professeur puis prendre des cours de chant et d'instrument.

## 2. Trouvez, ou tentez de trouver votre univers musical

Posez-vous des questions sur vous-mêmes et sur vos goûts musicaux, découvrez de nouvelles musiques.

## 3. Écrivez et composez des chansons

Apprenez des techniques pour trouver de l'inspiration, comprenez comment est structurée une chanson et informez-vous sur les lieux de formation en écriture.

## 4. Renseignez-vous sur l'industrie musicale

Connaissez les organismes et les métiers qui entourent les auteurs-compositeurs-interprètes.

**N'oubliez pas que la rigueur, la passion et le plaisir sont des déterminants essentiels à votre réussite.**

# BIBLIOGRAPHIE

## LIVRES ET DOCUMENTS

- ♥ Conseil des ressources humaines du secteur culturel. *L'art de gérer sa carrière à l'intention des travailleurs autonomes en musique et en enregistrement sonore*, Ottawa, CRHSC, 2013, 68 p.
- ♥ Nordicity Group, *Impact sonore : profil et analyse des retombées économiques de l'industrie de la musique du Nouveau-Brunswick*, Fredericton, Musique NB, mars 2015, 52 p.  
Disponible également en ligne sur le site de Musique NB. « Rapports et études », *Ressources*, [www.musicnb.org](http://www.musicnb.org) (consulté en novembre 2016).

## SITES INTERNET ET DOCUMENTS WEB

- ♥ Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (FJFNB). « Accros de la chanson », *Nos activités*, [www.fjfnb.nb.ca](http://www.fjfnb.nb.ca) (consulté en novembre 2016).
- ♥ Musique NB. *Français*, [www.musicnb.org](http://www.musicnb.org) (consulté en novembre 2016).
- ♥ Ici Radio-Canada. « Virage numérique : l'industrie musicale à Moncton parle d'une crise », *Le téléjournal Acadie*, Ici Radio-Canada, 5 novembre 2016, <http://ici.radio-canada.ca/regions/atlantique/2016/11/04/019-acadie-nouveau-brunswick-industrie-musique-moncton-francofete-acadie.shtml> (consulté en novembre 2016).
- ♥ Mousseau, Sylvie. « Industrie du disque : un déclin qui touche aussi l'Acadie », *L'Acadie Nouvelle*, 13 octobre 2016, <http://www.acadienouvelle.com/arts-et-spectacles/2016/10/13/industrie-disque-declin-touche-lacadie/> (consulté en novembre 2016).
- ♥ Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO). *Profil sectoriel : musique*, [http://www.omdc.on.ca/collaboration\\_fr/Renseignements\\_sectoriels\\_et\\_recherche/Profils\\_sectoriels/Profil\\_de\\_la\\_industrie\\_de\\_la\\_musique.htm](http://www.omdc.on.ca/collaboration_fr/Renseignements_sectoriels_et_recherche/Profils_sectoriels/Profil_de_la_industrie_de_la_musique.htm) (consulté en novembre 2016).
- ♥ Statistique Canada. *Classification nationale des professions*, Ottawa, Ministère de l'Industrie, 2011, <http://www.statcan.gc.ca/pub/12-583-x/12-583-x2011001-fra.pdf> (consulté en novembre 2016).
- ♥ *La musique à tout prix*, documentaire de Dominique Laurence produit par Esperamos, 2016, <http://telequebec.tv/documentaire/la-musique-a-tout-prix> (consulté en novembre 2016).





Fédération des jeunes francophones  
du Nouveau-Brunswick

506.857.0926

1 877.353.6200

[www.fjfnb.nb.ca](http://www.fjfnb.nb.ca)



**FJFNB**

Fédération des jeunes francophones  
du Nouveau-Brunswick



Canada 