**PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE**

**Document de travail pour le profil de demandeur  
\*\*NE SOUMETTEZ PAS CE DOCUMENT COMME PROFIL DE DEMANDEUR\*\***

**INFORMATION CONTACT**

Nom du demandeur

Téléphone, Courriel, Adresse

*Contact* principal (si différent du demandeur. Gérant, agent, etc. Une personne qui présente la demande au nom de l'artiste )

Relation avec le demandeur

Téléphone, Courriel, Adresse

*Nom légal* (à qui sera adressée les chèques)

*Categorie*

Artiste / Groupe

Entreprise

*Résidence*:

Tous les demandeurs doivent avoir leur résidence principale au N-B. depuis au moins 12 mois avant la date limite de la demande. Vous devez répondre aux deux critères suivants:

1. L'artiste principale et/ou la majorité du groupe a une adresse permanente au N.-B.

2. L'artiste principal et/ou l'entreprise paie l'impôt sur le revenu au N.-B. Il est possible que MNB demande des preuves de résidence des demandeurs au programme.

*Région* (pour usage statistique seulement. Choisissez la région où vous habitez.)

Sud Ouest

Centre Ouest

Madawaska

Restigouche / Chaleur

Péninsule acadienne

Côte Est

Sud Est

*Noms et courtes bios de votre équipe*

Agent, gérant, éditeur, pisteur, etc.

**BIO & MÉDIAS SOCIAUX**

Bio d'artiste / d'entreprise

Site web, Lien au profil Music/Musique NB (\*\*Vous n’avez PAS besoin d’être member de Music/Musique NB pour faire une demande\*\*), Facebook, Twitter, Instagram

**MUSIQUE**

*Genre musical*

Contemporaine pour adulte

Americana

Alternative

Bluegrass

Blues

Pour enfants

Classique

Celtique

Country

Danse

Électronique

Expérimental

Folk

Gospel

Hardcore

Punk

Hip-hop

Indie Rock

Jazz

Métal

Pop

Progressive

R&B

Reggae

Rock

Traditionnelle / Roots

Auteur-compositeur-interprète

Urbain

Du Monde

Autre

* Vidéo (Veuillez fournir des liens à un ou deux vidéos avec le plus de vues. Veuillez aussi inclure votre vidéo le plus récent.)
* Musique en direct (Spotify, Bandcamp, Soundcloud, etc. Peut aussi être un lien à de la musique en téléchargement)

*Prestation en direct*

Solo

Duo

Trio

Groupe de 4-7 membres

Groupe de 8+ membres

Acoustique

Électrique

Autre

*Albums*

Titre, date de sortie, étiquette, distributeur, territoire de distribution et vente (physique et digitale).

**VENTES ET DIFFUSION EN CONTINU**

Veuillez fournir les unités (totales) de vente, téléchargement, diffusion en continu, etc., au meilleur de votre connaissance. Pour les entreprises et professionnels de l'industrie, fournissez les totaux pour votre bannière. Tapez 0 si vous n'en avez pas.

* Total Ventes physiques= CD, vinyl, cassette, etc.
* Total Téléchargement d'album = iTunes, Bandcamp et autres fournisseurs en ligne
* Total Téléchargement d'extrait = iTunes, Bandcamp et autres fournisseurs en ligne
* Total Diffusion audio = Apple Music, Soundcloud, Bandcamp, Spotify, etc.
* Total Diffusion Vidéo = YouTube, Vimeo, Facebook, etc.
* *Nielsen BDS Certified Spins*
* Total Fans sur médias sociaux = Additionnez tous vos fans sur Twitter, Facebook, etc.
* Total Abonnés de liste d'envoi

**RÉALISATIONS REMARQUABLES**

* Diffusion radio ou télé et palmarès (nom de la chanson, nom de l'émission ou le poste, format, position au palmarès, année, pays.)
* Prix ou reconnaissance remarquable
* Mentions médiatiques remarquables (depuis les 2 dernières années)
* Placement de chansons dans des films, émissions, jeux vidéos, etc. (Date de sortie, distribution et revenue).
* Historique de spectacle depuis les 12 derniers mois. (Mois/Année, Salle/Événement/ Ville, Pays, capacité approx.)
* Spectacles prévus dans les 12 prochains mois. )Mois/Année, Salle/Événement/ Ville, Pays, capacité approx.)